



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

**ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION  
PORTANT SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS AU  
QUÉBEC ET MESURE DES PERCEPTIONS RELATIVES AU PLAN  
D'ACTION EN ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS  
2015-2020 (PAET)**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU

MINISTÈRE DES TRANSPORTS, DE LA MOBILITÉ DURABLE ET DE  
L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

<b>03</b>	/OBJECTIF PRINCIPAL ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>04</b>	/FAITS SAILLANTS
<b>06</b>	/PROFIL DES RÉPONDANTS ET HABITUDES DE CONDUITE ET DE DÉPLACEMENT
<b>09</b>	/CHAPITRE 1 : CONNAISSANCES GÉNÉRALES SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS
<b>16</b>	/CHAPITRE 2 : NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION
<b>31</b>	/CHAPITRE 3 : LE PLAN D'ACTION EN ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS 2015-2020 (PAET)
<b>36</b>	/CONCLUSIONS

## ANNEXES

- /1. ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES
- /2. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /3. QUESTIONNAIRE
- /4. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

# OBJECTIF PRINCIPAL ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



## OBJECTIF PRINCIPAL DE L'ÉTUDE

L'objectif principal de cette étude est de mesurer la notoriété et la pénétration des moyens de communication, la compréhension et la rétention des messages ainsi que l'appréciation des actions de communication entourant le *Plan d'action en électrification des transports 2015-2020* (PAET). On y mesure également les connaissances générales de la population ciblée à l'égard de l'électrification des transports, de même que les opinions et les perceptions concernant le *Plan d'action en électrification des transports 2015-2020* (PAET).

### SONDAGE EN LIGNE



**POPULATION CIBLE** ➤ Adultes québécois pouvant s'exprimer en français ou en anglais.



**ÉCHANTILLONNAGE** ➤ Le sondage visait 1500 répondants, soit 800 dans la RMR de Montréal, 300 dans la RMR de Québec et 400 ailleurs au Québec. Au total, 1529 répondants ont pris part à l'étude.



**COLLECTE** ➤ Sondage en ligne effectué du 18 au 21 décembre 2015.  
Taux de réponse : 37,5 %.



**PONDÉRATION** ➤ Pondération pour s'assurer d'une bonne représentativité des adultes du Québec, par territoire sondé, en fonction de l'âge, du sexe, de la taille du ménage, de la scolarité, de la langue maternelle et du statut (propriétaire/locataire) par région.



**MARGE D'ERREUR** ➤ La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les pourcentages établis sur la base des 1529 répondants admissibles est de 3,5 % au niveau de confiance de 95 %.



**DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES** ➤ Les différences significatives pertinentes entre certains sous-groupes sont présentées à l'aide de flèches qui indiquent le sens de la différence (supérieure ↑ ou inférieure ↓ à l'ensemble des autres sous-groupes).

**NOTES AU LECTEUR** ➤ Au bénéfice du lecteur et lorsque cela sera possible, certains résultats de l'étude seront comparés à ceux d'une étude précédente réalisée en ligne en 2013 auprès d'internautes adultes du Québec pour le compte du ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP) par la firme de recherche INFRAS inc. (Sondage sur l'électrification des transports au Québec).

➤ Notons également que le panel utilisé par SOM pour la réalisation de l'étude actuelle a été constitué d'internautes recrutés de façon aléatoire, ce qui n'a pas été le cas pour INFRAS en 2013. Ceci peut avoir un impact sur la comparaison des résultats et nous empêche de conclure si les différences observées entre les mesures sont statistiquement significatives ou non.

# Faits saillants

---

## CONNAISSANCES GÉNÉRALES SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS...

- A déjà entendu parler de l'électrification des transports : **70 % (37 % en 2013)**
  - Ensemble des médias québécois (télé, radio, journaux) incluant la publicité : **93 % (90 % en 2013)**
  - Sur Internet : **26 %**
  - Par des amis ou la famille : **16 % (18 % en 2013)**
  - Fréquence du bruit médiatique (entendu parler très souvent ou souvent du sujet) : **22 % (8 % en 2013)**
- Définit l'électrification des transports surtout comme étant...
  - Mettre en place un réseau de transport public électrique ou hybride : **35 %**
  - Augmenter le nombre de voitures électriques ou hybrides : **35 %**
  - Remplacer les énergies fossiles par l'électricité : **23 %**
- Notoriété des plaques d'immatriculation vertes : **29 %**
- Notoriété de l'existence des bornes de recharge : **88 %**

## BRUIT MÉDIATIQUE ET NOTORIÉTÉ DES PUBLICITÉS SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS...

- Dit avoir déjà remarqué des publicités sur l'électrification des transports : **55 %**
- A reconnu le slogan de la campagne : **21 %**
- A vu la publicité diffusée à la télévision : **61 %**
- A vu la publicité diffusée sur Internet : **14 %**
- A entendu la capsule radio en anglais : **23 % des auditeurs adultes de la région de Montréal**
- A entendu la capsule radio en français : **24 % des auditeurs adultes de Radio Circulation 730 AM de la région de Montréal**
- Notoriété assistée totale de la capsule radio (anglaise et française) : **15 % des adultes de la région de Montréal**
- A remarqué (notoriété assistée) l'une ou l'autre des pièces de communication : **68 %**

## RÉTENTION DU MESSAGE TÉLÉVISÉ (Principales mentions)

- L'électrification des transports est possible, accessible et existante : **28 %**
- Acheter//utiliser une voiture électrique ou hybride : **28 %**
- C'est bon pour l'environnement, écologique et diminue la pollution : **23 %**

## APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE

- A beaucoup et assez aimé la publicité : **76 %**

## INFLUENCE AVOUÉE DES PUBLICITÉS

- Amènent les répondants à s'intéresser à l'électrification des transports : **36 % oui (39 % disent y être déjà sensibilisés)**
- Amènent les répondants à considérer l'acquisition d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années : **24 % oui et 39 % peut-être**

## NOTORIÉTÉ ET APPUI AU PAET 2015-2020

- Notoriété assistée du site Internet dédié au PAET : **2 %**
- Répondants très et plutôt favorables au PAET : **82 %**

## OBJECTIFS LIÉS AU PAET

Répondants croyant que le PAET va certainement ou probablement permettre au Québec de...

- Réduire ses émissions de GES : **90 %**
- Augmenter le nombre de véhicules électriques ou hybrides : **90 %**
- Participer à la lutte contre les changements climatiques : **87 %**
- Diminuer la dépendance au pétrole : **85 %**
- Contribuer à la croissance économique et miser sur une filière d'avenir : **81 %**
- Positionner parmi les leaders mondiaux en électrification des transports : **80 %**
- Augmenter le nombre d'emplois dans ce secteur d'activité : **80 %**

# Profil des répondants et habitudes de conduite et de déplacement



## PROFIL DES RÉPONDANTS



	Ensemble %	Résultats non pondérés %
<b>Strates (n : 1529)</b>		
RMR de Montréal	48	53
RMR de Québec	10	20
Est-du-Québec	12	8
Centre du Québec	13	8
Ouest du Québec	17	11
	42	27
<b>Sexe (n : 1529)</b>		
Homme	49	52
Femme	51	48
<b>Âge (n : 1529)</b>		
18-24 ans	11	4
25-34 ans	16	11
35-44 ans	16	17
45-54 ans	20	24
55-64 ans	17	25
65 ans ou plus	20	19
<b>Scolarité (n : 1503)</b>		
Aucun/secondaire/DEP	54	32
Collégial	20	24
Universitaire	26	44
<b>Langue maternelle (plus d'une langue maternelle possible) (n : 1529)</b>		
Anglais	16	11
Français	85	88
Autre langue	7	5
<b>Revenu familial (n : 1295)</b>		
Moins de 15 000 \$	7	4
15 000 \$ à 24 999 \$	9	6
25 000 \$ à 34 999 \$	11	7
35 000 \$ à 54 999 \$	23	20
55 000 \$ à 74 999 \$	15	16
75 000 \$ à 99 999 \$	15	18
100 000 \$ ou plus	20	29

	Ensemble %	Résultats non pondérés %
<b>Présence d'enfants dans le ménage (n : 1529)</b>		
Oui	29	31
Non	71	69
<b>Taille du ménage (n : 1512)</b>		
1 personne	18	19
2 personnes	39	38
3 personnes ou plus	45	43
<b>Statut matrimonial (n : 1503)</b>		
Marié	36	39
En union libre (conjoint de fait)	29	29
Célibataire/jamais marié	22	18
Séparé	2	3
Divorcé	7	8
Veuf	4	3
<b>Occupation principale (n : 1518)</b>		
Travaille à temps plein	50	55
Travaille à temps partiel	9	8
Retraité	26	29
Étudiant	7	3
Sans emploi (assurance-emploi/assistance sociale)	5	3
Ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)	3	2

# HABITUDES DE CONDUITE ET DE DÉPLACEMENT



	Ensemble %	Résultats non pondérés %
<b>Titulaire d'un permis de conduire (n : 1529)</b>		
Oui	92	94
Non	8	6
<b>Nombre d'années a un permis de conduire (n : 1439)</b>		
3 ans ou moins	6	2
4 à 9 ans	12	5
10 à 19 ans	15	14
20 à 30 ans	20	22
Plus de 30 ans	47	56
<b>Nombre de véhicules dans le ménage (n : 1522)</b>		
Aucun	9	8
1	39	40
2	37	39
3	11	9
4 ou plus	4	4
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec avec un véhicule personnel (n : 1381)</b>		
Moins de 5 000 km	13	18
5 000 à 9 999 km	16	13
10 000 à 19 999 km	35	33
20 000 à 24 999 km	16	16
25 000 à 29 999 km	6	7
30 000 km ou plus	14	13
<b>Distance moyenne</b>	<b>16 064 km</b>	<b>17 060 km</b>
<b>Distance moyenne parcourue dans une journée type (tous déplacements, aller/retour) (n : 1402)</b>		
10 km ou moins	25	31
11 à 20 km	19	17
21 à 30 km	12	12
31 à 50 km	17	16
51 à 75 km	11	9
Plus de 75 km	16	15
<b>Distance moyenne</b>	<b>49,3 km</b>	<b>48,3 km</b>

	Ensemble %	Résultats non pondérés %
<b>Mode de transport utilisé habituellement pour se rendre au travail ou aux études (jour type de septembre) (n : 1010, plus d'une réponse possible)</b>		
Une automobile personnelle ou du ménage	61	63
Le transport en commun (autobus, métro, train, etc.)	21	18
La marche	14	15
Une camionnette personnelle ou du ménage	14	11
Le vélo	7	7
Le véhicule de son employeur	3	3
Le véhicule de quelqu'un qui le covoiture	2	2
Travail de la maison (aucun)	2	2
Une motocyclette/un cyclomoteur personnel	2	2
Le taxi	1	1
<b>Mode de transport utilisé habituellement pour les déplacements les plus fréquents (jour type de septembre) (auprès de ceux qui n'occupent aucun emploi, qui sont à la maison ou retraités, n : 515, plus d'une réponse possible)</b>		
Une automobile personnelle ou du ménage	74	74
La marche	25	25
Le transport en commun (autobus, métro, train, etc.)	17	18
Le vélo	10	13
Une camionnette personnelle ou du ménage	10	9
Le taxi	5	3
Le véhicule de quelqu'un qui le covoiture	2	2
Le transport adapté	2	1
Une motocyclette/un cyclomoteur personnel	1	1



# Chapitre 1

## CONNAISSANCES GÉNÉRALES SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

- Notoriété de l'électrification des transports
- Supports par lesquels on a entendu parler de l'électrification des transports
- Intensité perçue de la diffusion d'informations sur l'électrification des transports
- Comment définit-on l'électrification des transports
- Notoriété assistée des plaques d'immatriculation vertes
- Notoriété de l'existence des bornes de recharge

# NOTORIÉTÉ DE L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

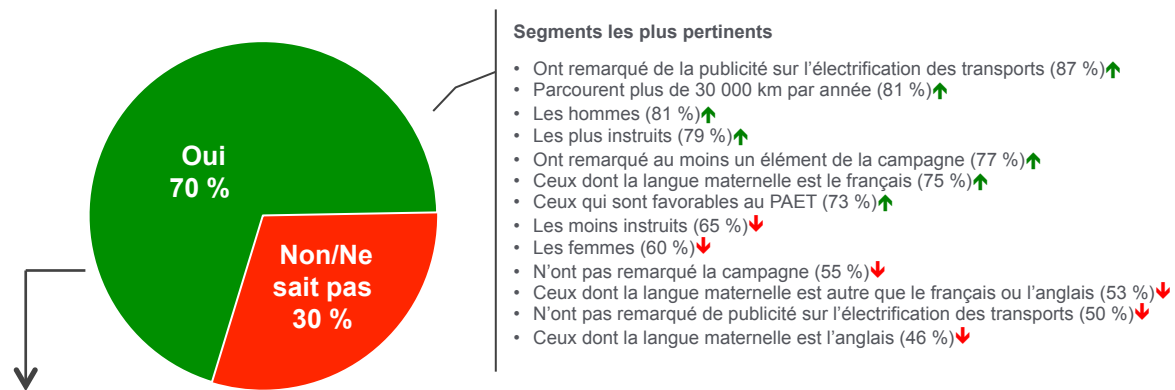


## La notoriété de l'électrification des transports au Québec a presque doublé depuis 2013

Aujourd'hui, sans explication ou définition du sujet, 7 adultes québécois sur 10 (70 %) disent avoir déjà entendu parler de l'électrification des transports au Québec. C'est presque deux fois plus qu'il y a deux ans (37 % en 2013)\*. Si plusieurs sous-groupes se distinguent significativement à cet égard, les répondants qui résident dans la RMR de Québec ont été les plus nombreux (proportionnellement) à en avoir entendu parler cette année (85 %). Bref, il faut reconnaître que les récentes actions de communication (relations publiques, publicités, etc.) ont certainement contribué à l'augmentation de cette notoriété.

### A-t-on déjà entendu parler de l'électrification des transports<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



Selon les territoires sondés	2015 (n : 1529) %	2013 (n : 2004) %
RMR de Montréal (n : 806 et 973)	67	37
RMR de Québec (n : 300 et 266)	85↑	48
Est-du-Québec (n : 124 et 243)	78	32
Centre-du-Québec (n : 132 et 211)	72	36
Ouest du Québec (n : 167 et 311)	65	32

1. QA1. « Avez-vous déjà entendu parler de l'électrification des transports au Québec? »

\* En 2013, après que les répondants ont été informés que l'électrification des transports consistait à intégrer et à miser davantage sur l'électricité dans le développement des transports de personnes, c'est-à-dire individuel et collectif (p. ex. voitures électriques et hybrides, transport en commun) et le transport de marchandises (camions, trains), 71 % ont alors affirmé en avoir déjà entendu parler.

# SUPPORTS PAR LESQUELS ON A ENTENDU PARLER DE L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

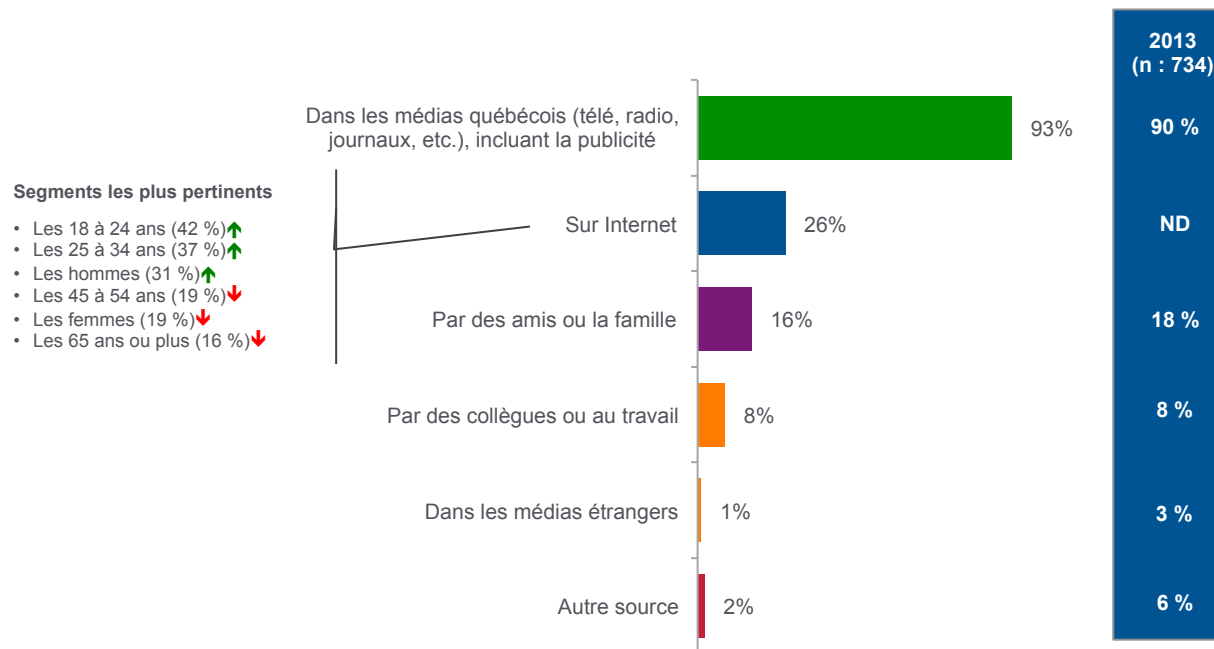


## Les médias québécois devancent tous les autres moyens susceptibles d'informer sur le sujet

Si les médias québécois sont largement en tête des supports par lesquels les répondants concernés ont entendu des informations sur l'électrification des transports au Québec (93 %), Internet et le bouche-à-oreille (amis, famille, collègues) y contribuent également (proportions entre 8 % et 26 % selon le cas).

### Supports par lesquels on a entendu parler de l'électrification des transports<sup>1</sup>

(Répondants en ayant entendu parler, n : 1161, plusieurs réponses possibles)



#### Segments les plus pertinents

- Les 18 à 24 ans (42 %) ↑
- Les 25 à 34 ans (37 %) ↑
- Les hommes (31 %) ↑
- Les 45 à 54 ans (19 %) ↓
- Les femmes (19 %) ↓
- Les 65 ans ou plus (16 %) ↓

Il n'y a aucune différence significative selon les territoires sondés.

1. QA2. « De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de l'électrification des transports au Québec? »

# INTENSITÉ PERÇUE DE LA DIFFUSION D'INFORMATIONS SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

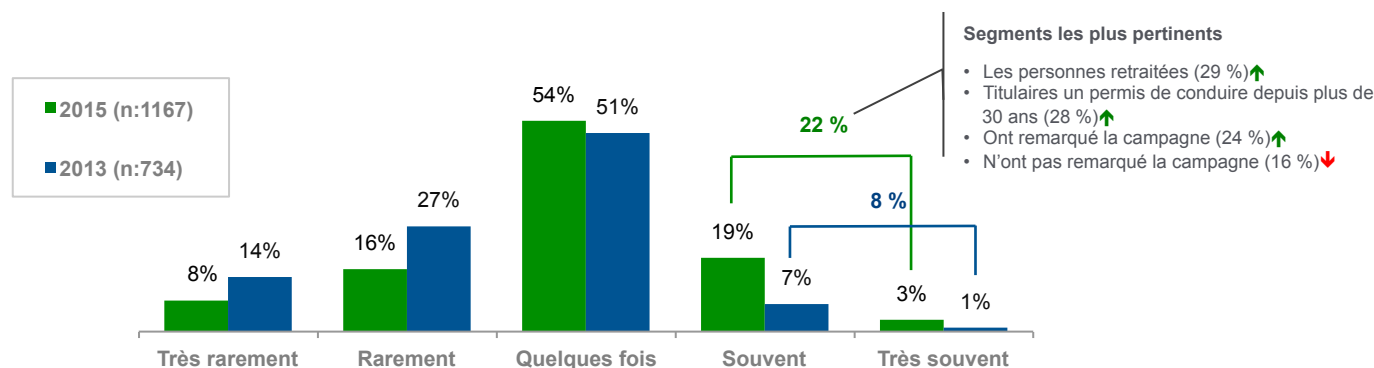


## Un bruit médiatique nettement plus fort aujourd'hui

La proportion des répondants disant avoir entendu parler très souvent ou souvent de l'électrification des transports au Québec est presque trois fois plus élevée aujourd'hui qu'en 2013 (22 % contre 8 % en 2013). Les personnes retraitées (29 %) et celles titulaires d'un permis de conduire depuis plus de 30 ans (28 %) sont les plus nombreuses (proportionnellement) à avoir entendu parler fréquemment de ce sujet aujourd'hui. Encore une fois, il y a lieu de croire que les récentes actions de communication à ce sujet ont contribué à l'accroissement de cette fréquence.

## Fréquence à laquelle on a entendu parler de l'électrification des transports<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants en ayant entendu parler)



Il n'y a aucune différence significative selon les territoires sondés.

1. QA3. « Diriez-vous que vous avez entendu parler de l'électrification des transports au Québec...? »

# COMMENT DÉFINIT-ON L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

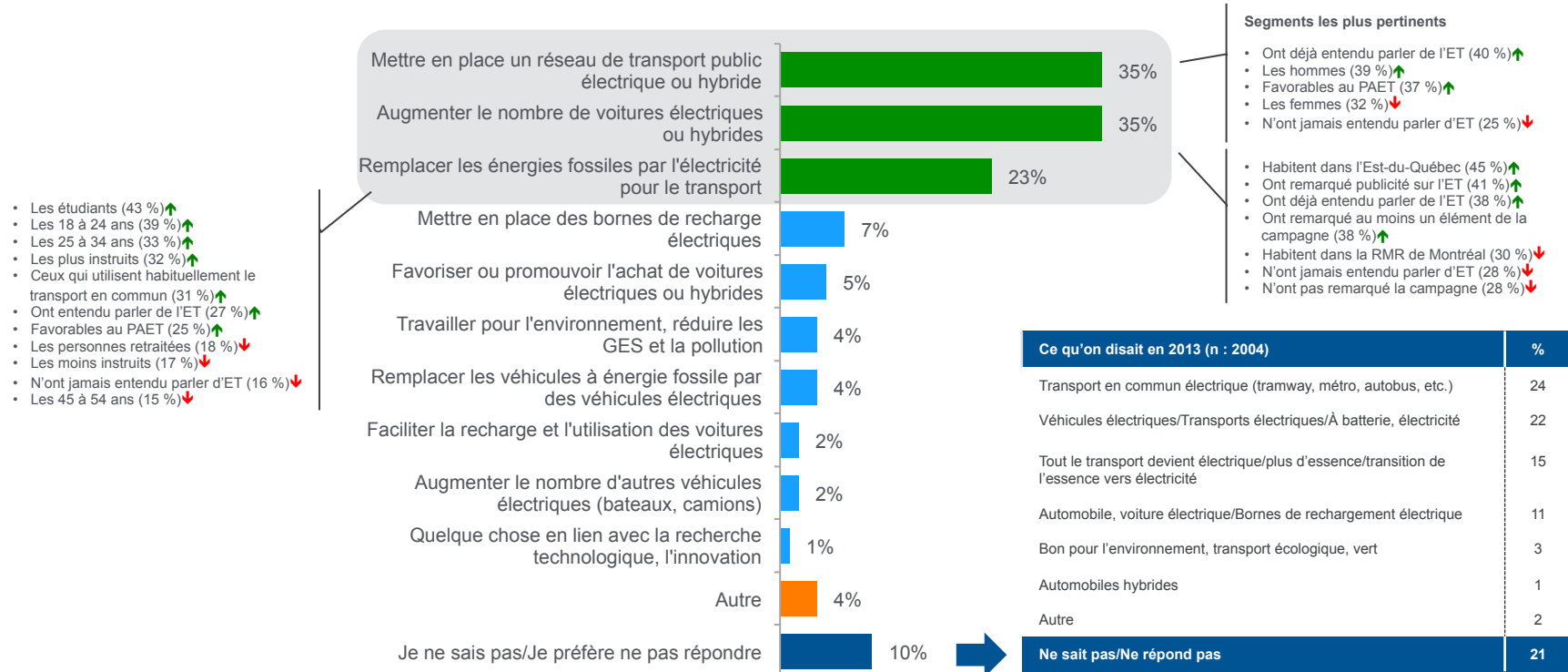


## Très bonne connaissance de ce qu'est l'électrification des transports

Les trois définitions encadrées résument bien ce qu'est l'électrification des transports aux yeux des répondants, d'autant plus que la plupart des autres définitions pourraient très bien s'imbriquer dans l'une ou l'autre des trois principales mentionnées. Sans doute en lien avec l'augmentation du bruit médiatique observé à la page précédente, on constate aussi que deux fois moins d'individus aujourd'hui (10 % contre 21 % en 2013) ne savent pas ce qu'est l'électrification des transports.

## L'électrification des transports aux yeux des répondants<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529, plusieurs réponses possibles)



1. QA4. « Selon vous, qu'est-ce que l'électrification des transports? »

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES PLAQUES D'IMMATRICULATION VERTES

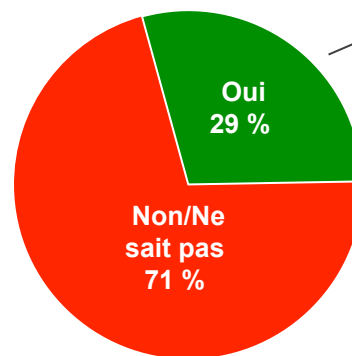


## Trois répondants sur dix ont déjà entendu parler des plaques d'immatriculation au lettrage vert

Plusieurs segments affichent des différences statistiquement significatives selon le profil du répondant, d'une part, mais aussi selon ses habitudes de conduite ou le fait d'être déjà sensibilisé au sujet.

### Notoriété des plaques d'immatriculation vertes<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



Il n'y a aucune différence significative selon les territoires sondés.

#### Segments les plus pertinents

- Parcourent plus de 30 000 km par année (50 %)↑
- Ceux dont le ménage compte trois véhicules ou plus (43 %)↑
- Les 35 à 44 ans (42 %)↑
- Possèdent permis de conduire depuis 20 à 30 ans (40 %)↑
- Les hommes (39 %)↑
- Ceux qui conduisent une camionnette/fourgonnette/un VUS (38 %)↑
- Ceux qui travaillent à temps plein (37 %)↑
- Les plus instruits (36 %)↑
- Ont remarqué de la publicité sur l'électrification des transports (34 %)↑
- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (32 %)↑
- Titulaires d'un permis de conduire (31 %)↑
- Possèdent permis de conduire depuis plus de 30 ans (25 %)↓
- Les moins instruits (23 %)↓
- Les femmes (20 %)↓
- N'ont remarqué aucun élément de la campagne (23 %)↓
- Les 65 ans ou plus (16 %)↓
- Ceux dont le ménage ne compte aucun véhicule (14 %)↓

1. QA5. « Avez-vous déjà entendu parler des plaques d'immatriculation vertes? »

# NOTORIÉTÉ DE L'EXISTENCE DES BORNES DE RECHARGE

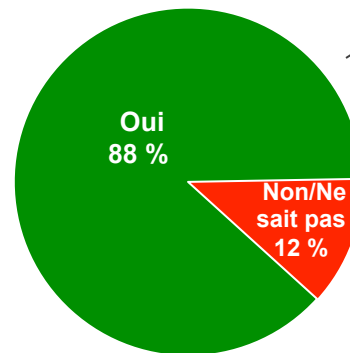


## Excellente notoriété des bornes de recharge pour véhicules électriques ou hybrides rechargeables

Cette notoriété est particulièrement plus élevée dans la région de Québec et dans certains segments.

### Notoriété de l'existence des bornes de recharge<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



#### Segments les plus pertinents

- Ont remarqué de la publicité sur l'électrification des transports (93 %)↑
- Ceux qui conduisent une camionnette/fourgonnette/un VUS (93 %)↑
- Ont déjà entendu parler de l'électrification des transports (93 %)↑
- Les hommes (92 %)↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (91 %)↑
- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (91 %)↑
- Les femmes (84 %)↓
- N'ont remarqué aucun élément de la campagne (80 %)↓
- Ceux dont la langue maternelle est autre que le français ou l'anglais (74 %)↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (70 %)↓

Selon les territoires sondés	%
RMR de Montréal (n : 806)	86
RMR de Québec (n : 300)	96↑
Est-du-Québec (n : 124)	89
Centre-du-Québec (n : 132)	91
Ouest du Québec (n : 167)	83

1. QA6 « Saviez-vous qu'il existe des bornes de recharge accessibles en tout temps pour les véhicules électriques et les véhicules hybrides rechargeables au Québec? »

# Chapitre 2

## NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- Notoriété des publicités sur l'électrification des transports
- Supports sur lesquels on a remarqué de la publicité sur l'électrification des transports
- Notoriété assistée du slogan
- Notoriété assistée de la publicité télévisuelle
- Rétention du message de la publicité télévisuelle
- Appréciation de la publicité télévisuelle
- Habitudes d'écoute de la radio
- Notoriété assistée de la publicité radio
- Notoriété totale de la campagne
- Influence avouée des publicités, des actions de communication ou des informations présentées



# NOTORIÉTÉ DES PUBLICITÉS SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

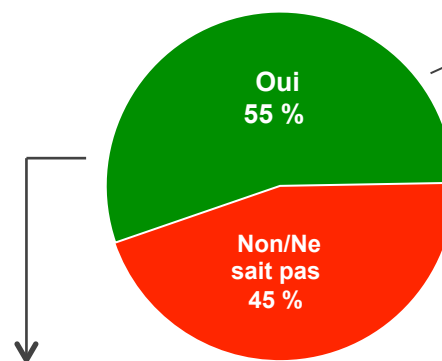


## Très bonne notoriété des publicités sur l'électrification des transports au Québec

Plus de la moitié des adultes du Québec affirment avoir remarqué de la publicité sur l'électrification des transports au Québec. Cette notoriété est significativement plus élevée dans l'Est-du-Québec (67 %) et significativement moins dans la RMR de Montréal (50 %). De façon générale, on observe également qu'un individu déjà sensibilisé à l'électrification des transports sera aussi plus attentif aux informations diffusées sur le sujet.

### A remarqué publicité sur l'électrification des transports<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



#### Segments les plus pertinents

- Ont déjà entendu parler de l'électrification des transports (68 %) ↑
- Ceux qui ont remarqué au moins un élément de la campagne (65 %) ↑
- Les personnes retraitées (64 %) ↑
- Titulaires d'un permis de conduire depuis plus de 30 ans (63 %) ↑
- Les personnes de 55 ans ou plus (62 %) ↑
- Ceux qui sont favorables au PAET (58 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (57 %) ↑
- Ceux qui conduisent une automobile (57 %) ↑
- Ceux qui sont titulaires de leur permis de conduire depuis 4 à 9 ans (36 %) ↓
- Ceux qui n'ont pas remarqué la campagne (34 %) ↓
- N'ont jamais entendu parler de l'électrification des transports (24 %) ↓

Selon les territoires sondés	%
RMR de Montréal (n : 806)	50 ↓
RMR de Québec (n : 300)	60
Est-du-Québec (n : 124)	67 ↑
Centre-du-Québec (n : 132)	53
Ouest du Québec (n : 167)	57

1. QB1 « Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu dans les journaux, à la radio, à la télévision, sur Internet ou ailleurs des publicités portant sur l'électrification des transports au Québec au cours des derniers mois? »

# SUPPORTS SUR LESQUELS ON A REMARQUÉ DE LA PUBLICITÉ SUR L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

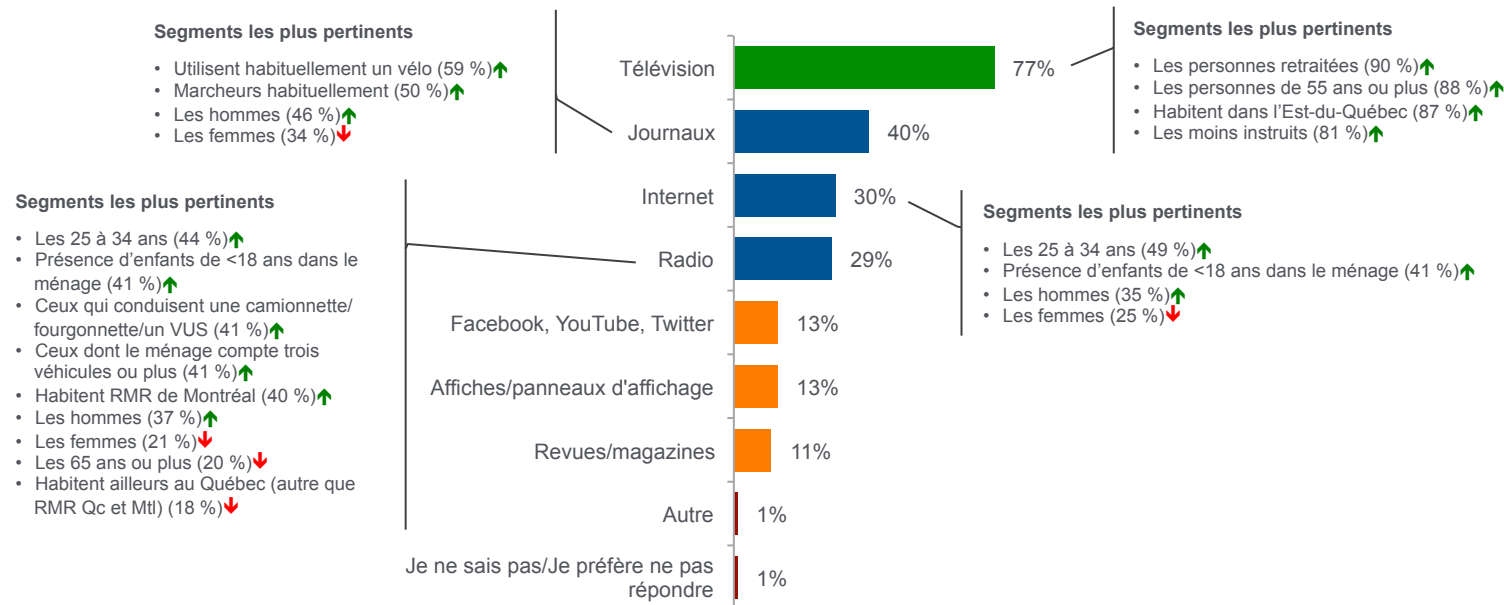


## La télévision est le support médiatique le plus efficace

C'est à la télévision que plus des trois quarts des répondants concernés disent avoir remarqué de la publicité sur l'électrification des transports. Les journaux, Internet et la radio suivent avec des proportions nettement moindres (entre 29 % et 40 % selon le cas). Plusieurs segments se distinguent significativement selon le support mentionné.

## Supports médiatiques sur lesquels on a remarqué de la publicité sur le sujet<sup>1</sup>

(Répondants ayant remarqué de la publicité sur le sujet, n : 852, plusieurs réponses possibles)



1. QB2. « Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué de la publicité portant sur l'électrification des transports au Québec? »

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DU SLOGAN

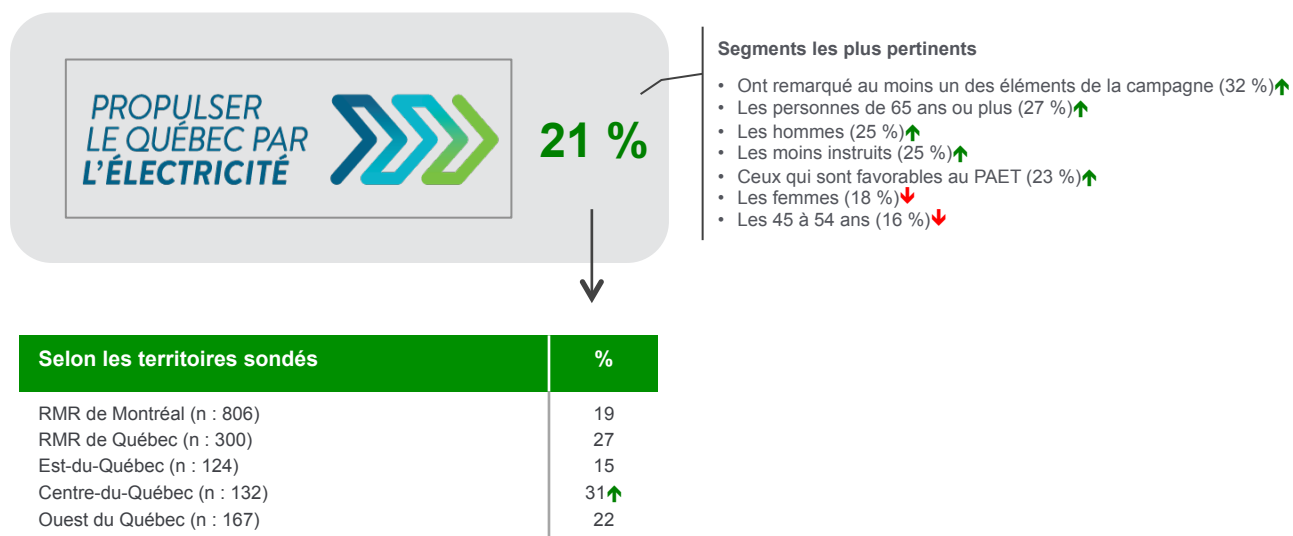


## La reconnaissance du slogan est assez forte

Cette reconnaissance est significativement plus élevée au Centre-du-Québec et auprès de certains autres segments, dont ceux ayant remarqué au moins un des éléments publicitaires de la campagne.

### Reconnaissance du slogan<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



1. QB3 « Reconnaissez-vous cette image? »

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DU SLOGAN (SUITE)

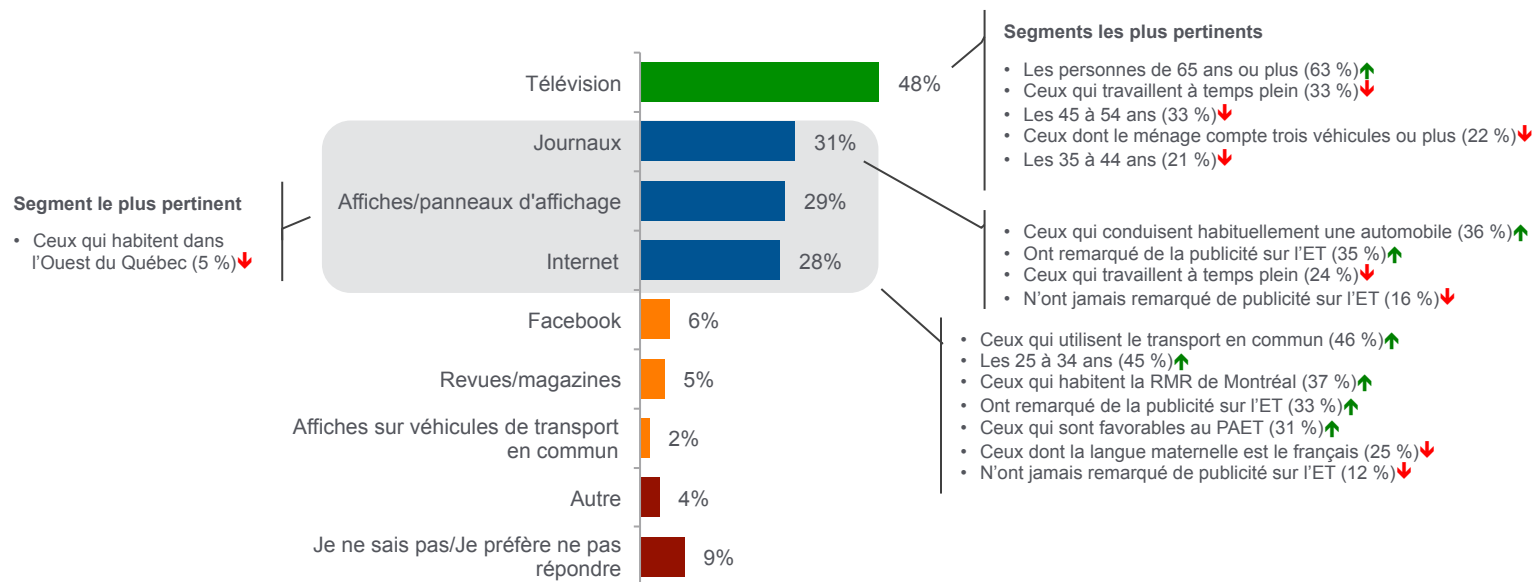


## La télévision est le principal vecteur de diffusion du slogan

C'est à la télévision que la plupart des répondants ayant déjà remarqué le slogan affirment l'avoir vu (48 %). Les journaux, les affiches ou les panneaux d'affichage et Internet ont également permis de faire connaître le slogan à 3 répondants concernés sur 10 ( $\pm 30$  % chacun). Plusieurs segments se distinguent significativement selon le support de diffusion.

### Supports médiatiques sur lesquels on a remarqué le slogan<sup>1</sup>

(Répondants l'ayant remarqué, n : 322, plusieurs réponses possibles)



1. QB4 « Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué cette image portant sur l'électrification des transports au Québec? »

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISUELLE



## La notoriété assistée de la publicité télévisuelle est très bonne, nettement supérieure à celle diffusée sur Internet

La publicité télévisuelle a été davantage remarquée à l'extérieur des grands centres urbains. En contrepartie, la même publicité diffusée sur Internet connaît une notoriété assistée nettement plus faible (14 %).

\* Il importe de garder à l'esprit que la mesure d'une notoriété publicitaire est fortement tributaire des moyens (supports médiatiques) et des budgets disponibles pour en diffuser le contenu.

## Notoriété de la publicité télévisée

### A déjà vu la publicité...

(Ensemble des répondants, n : 1511)

À la télé<sup>1</sup> **61 %\***

\* Une fois : 11 %, plusieurs fois : 50 %

Sur Internet<sup>2</sup> **14 %\***

\* Une fois : 5 %, plusieurs fois : 9 %

Notoriété totale<sup>3</sup> **62 %**



### Segments les plus pertinents (vu à la télé)

- Ceux qui conduisent une camionnette/fourgonnette/un VUS (70 %)↑
- Les personnes retraitées (69 %)↑
- Ont déjà entendu parler de l'électrification des transports (66 %)↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (66 %)↑
- Les moins instruits (65 %)↑
- Les plus instruits (51 %)↓
- Ceux qui utilisent habituellement le transport en commun (51 %)↓
- Ceux qui utilisent habituellement un vélo (46 %)↓
- N'ont jamais entendu parler d'électrification des transports (47 %)↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (28 %)↓

### Segments les plus pertinents (vu sur Internet)

- Ont déjà remarqué de la publicité sur l'électrification des transports (18 %)↑
- Ont déjà entendu parler de l'électrification des transports (16 %)↑
- Ceux qui sont favorables au PAET (15 %)↑
- N'ont jamais remarqué de publicité sur le sujet (9 %)↓
- N'ont jamais entendu parler d'électrification des transports (8 %)↓

Selon les territoires sondés	Télé %	Internet %	Notoriété totale %
RMR de Montréal (n : 796)	52↓	13	53↓
RMR de Québec (n : 299)	64	11	66
Est-du-Québec (n : 122)	75↑	17	75↑
Centre-du-Québec (n : 129)	64	8	64
Ouest du Québec (n : 165)	71↑	18	71↑

1. QB5A « Voici une publicité diffusée récemment. L'aviez-vous déjà vue à la télévision avant aujourd'hui? »

2. QB5B « L'aviez-vous déjà vue sur Internet, Facebook ou YouTube avant aujourd'hui? »

3. Notoriété totale du message télévisuelle (QB5a + QB5b)

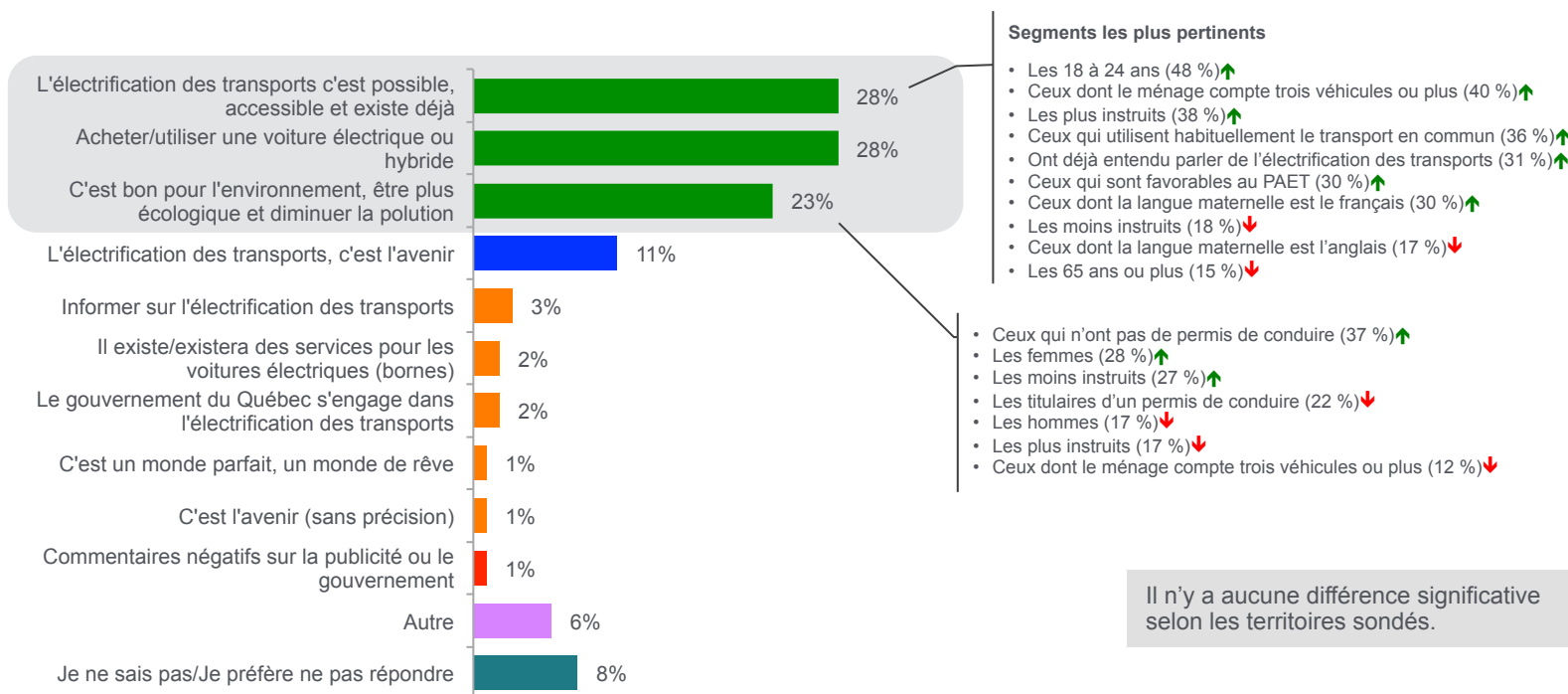
# RÉTENTION DU MESSAGE DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISUELLE



## Le message est sans équivoque

### Ce qu'on a compris de la publicité<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants ayant été en mesure de visionner la publicité présentée, n : 1511)



1. QB6. « Que cherchait-on à vous dire par cette publicité? »

# APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉVISUELLE

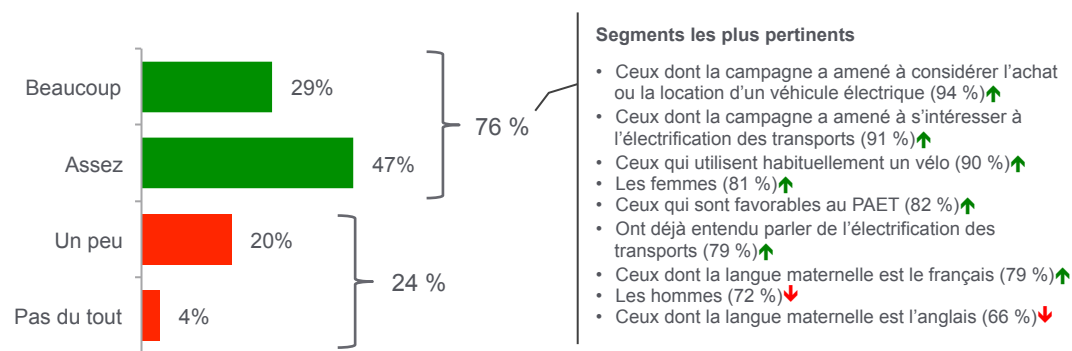


## Une publicité bien appréciée par la plupart des répondants

Il semble que la publicité ait été suffisamment appréciée pour amener des individus à s'intéresser à l'électrification des transports et même à se procurer éventuellement un véhicule électrique ou hybride rechargeable.

### Appréciation de la publicité télévisuelle<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants ayant été en mesure de visionner la publicité présentée, n : 1463, sans la non-réponse)



Il n'y a aucune différence significative selon les territoires sondés.

1. QB7. « Dans quelle mesure aimez-vous cette publicité? Diriez-vous...? »

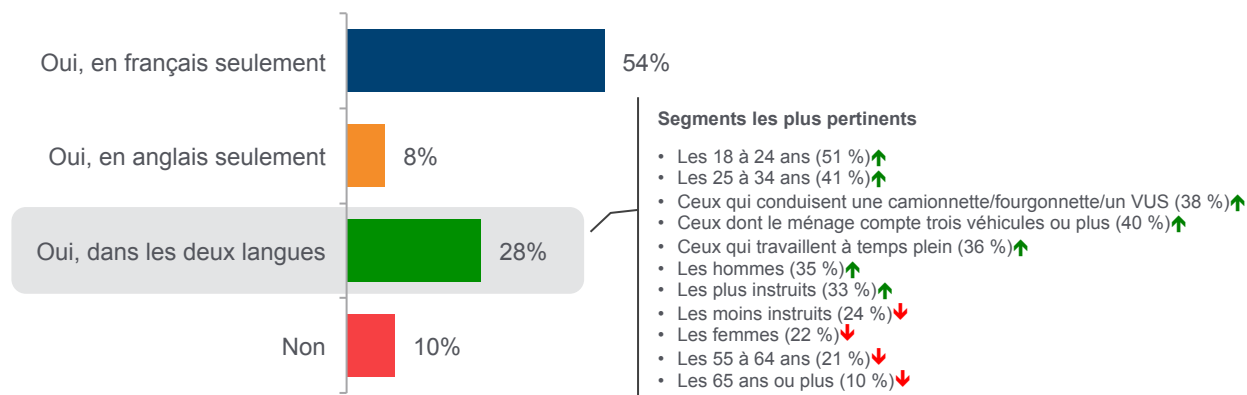
# HABITUDES D'ÉCOUTE DE LA RADIO



Un peu plus d'un répondant sur quatre écoute la radio dans les deux langues (français et anglais)

## Habitudes d'écoute de la radio<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



Selon les territoires sondés	En français seulement	En anglais seulement	Deux langues
	%	%	%
RMR de Montréal (n : 806)	40 ↓	15 ↑	37 ↑
RMR de Québec (n : 300)	74 ↑	--	15 ↓
Est-du-Québec (n : 124)	89 ↑	--	5 ↓
Centre-du-Québec (n : 132)	56	--	24
Ouest du Québec (n : 167)	54	5	30

1. QAVB8. « Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion? »

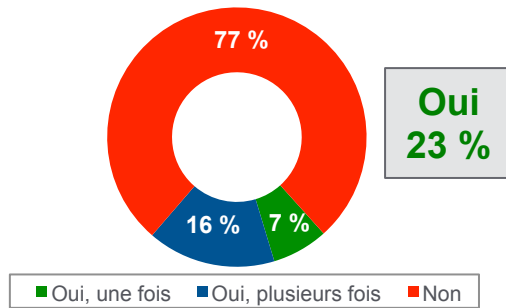


# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ RADIO

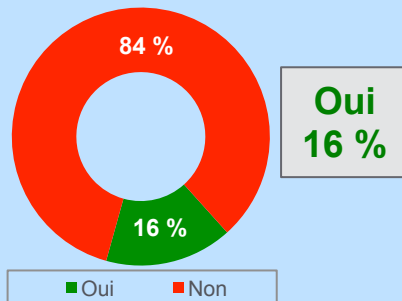


La notoriété totale de la capsule radio auprès des auditeurs de la région de Montréal est faible

**A déjà entendu la capsule radio anglophone<sup>1</sup>**  
 (Répondants de la région de Montréal et ceux qui écoutent la radio en anglais seulement ou dans les 2 langues, n : 330)



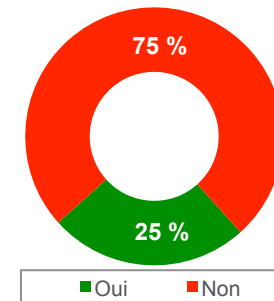
**Notoriété totale de la capsule radio<sup>4</sup>**  
 (Répondants de la région de Montréal qui écoutent la radio, n : 743)



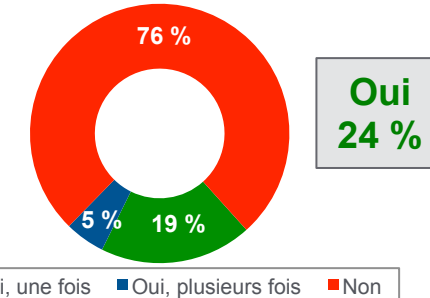
**Segments les plus pertinents**

- Langue maternelle anglaise (26 %) ↑
- Conduisent une camionnette/fourgonnette/un VUS (26 %) ↑
- Ceux dont le ménage compte deux véhicules (22 %) ↑
- Les hommes (20 %) ↑
- Langue maternelle française (13 %) ↓
- Les femmes (12 %) ↓
- Personnes retraitées (6 %) ↓

**A déjà syntonisé Radio Circulation 730 AM<sup>2</sup>**  
 (Répondants de la région de Montréal et ceux qui écoutent la radio en français seulement ou dans les 2 langues, n : 649)



**A déjà entendu la capsule radio francophone<sup>3</sup>**  
 (Répondants de la région de Montréal ayant syntonisé Radio Circulation 730 AM et qui écoutent la radio en français seulement ou dans les 2 langues, n : 187)



1. QB8A « Voici une capsule diffusée sur certaines stations de radio anglophones au Québec. Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui? »  
 2. QB8B « Au cours des dernières semaines, avez-vous syntonisé Radio Circulation 730 AM pour vous informer sur l'état de la circulation? »  
 3. QB8C « Voici une capsule diffusée sur Radio Circulation 730 AM. Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui? »  
 4. QB8A et QB8C = Oui

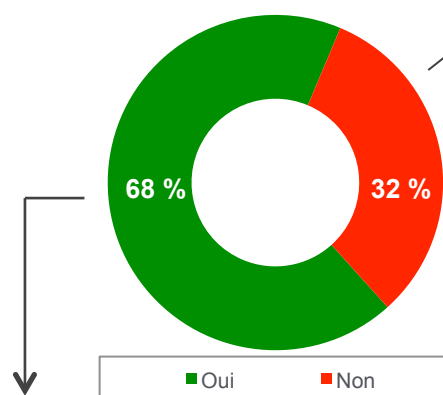
# NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE



Très bonne notoriété de la campagne (particulièrement à l'extérieur des régions urbaines que sont Montréal et Québec)

## A remarqué au moins un des éléments de la campagne<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



### Segments les plus pertinents

- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (55 %) ↑
- Ceux qui n'ont jamais entendu parler d'électrification des transports (49 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est autre que le français ou l'anglais (48 %) ↑
- Ceux qui utilisent habituellement un vélo (46 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (29 %) ↓
- Les personnes retraitées (26 %) ↓

Selon les territoires sondés	%
RMR de Montréal (n : 806)	61 ↓
RMR de Québec (n : 300)	70
Est-du-Québec (n : 124)	77
Centre-du-Québec (n : 132)	72
Ouest du Québec (n : 167)	75
Régions regroupées (n : 423)	75 ↑

1. Auprès de ceux et celles ayant remarqué au moins un des éléments de la campagne actuelle aux questions suivantes : QB3, QB5a, QB5b, QB8a, QB8c.

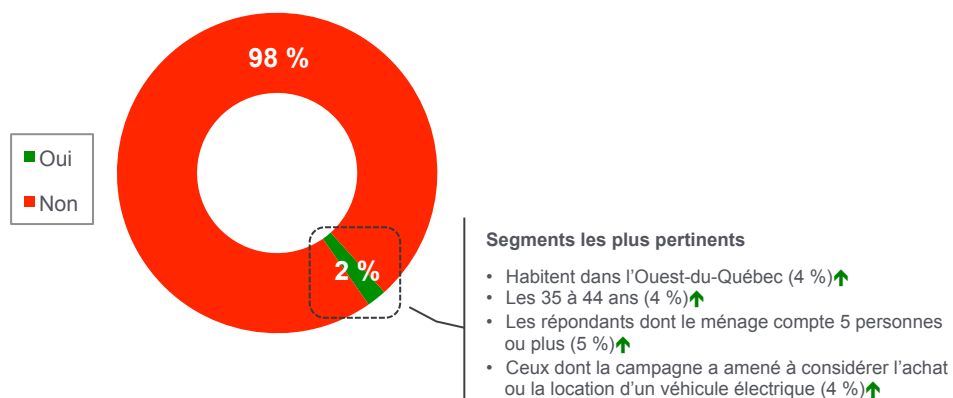
# INFLUENCE AVOUÉE DES PUBLICITÉS, DES ACTIONS DE COMMUNICATION OU DES INFORMATIONS PRÉSENTÉES



Relativement peu de répondants possèdent un véhicule électrique ou hybride rechargeable

## Taux de détention d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



1. QB9. « Possédez-vous un véhicule électrique ou hybride rechargeable? »

# INFLUENCE AVOUÉE DES PUBLICITÉS, DES ACTIONS DE COMMUNICATION OU DES INFORMATIONS PRÉSENTÉES (SUITE)

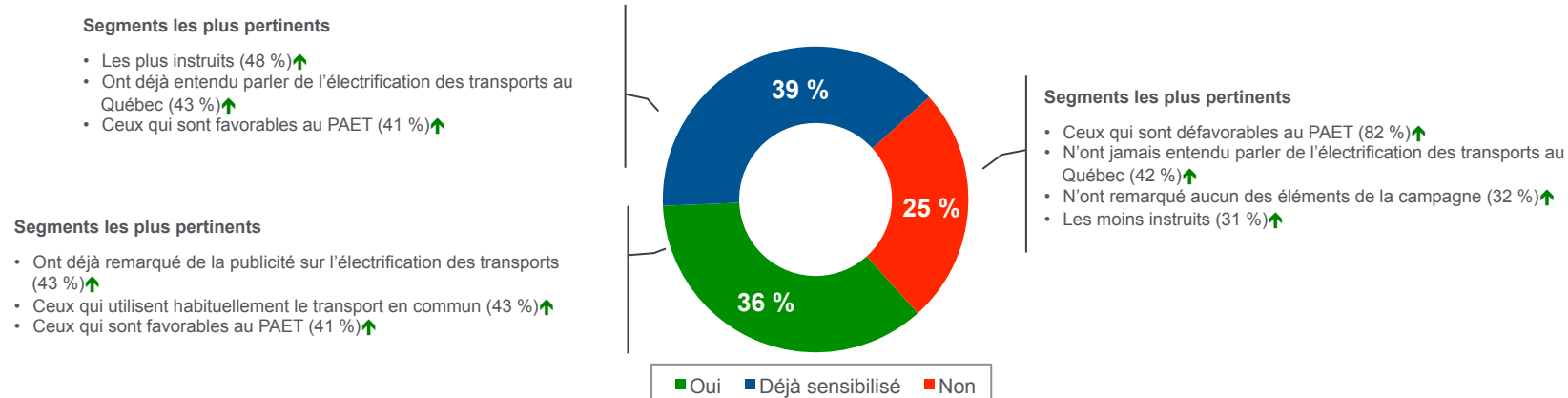


## Influence positive pour plus du tiers des répondants

Si on ne considère pas les répondants déjà sensibilisés à l'électrification des transports (39 %), on peut dire que les publicités et les activités de communication présentées dans le cadre de la campagne ont eu une influence positive importante. En effet, à la suite de la campagne, plus du tiers des répondants affirment maintenant s'intéresser à l'électrification des transports. Il est sans doute intéressant de noter que les répondants ayant remarqué au moins un élément publicitaire de la campagne comptent également parmi ceux qui témoignent d'un intérêt significativement plus élevé envers le sujet.

## L'influence de la campagne et l'intérêt envers l'électrification des transports<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1489, sans la non-réponse)



Selon les territoires sondés	Oui %	Déjà sensibilisé %	Non %
RMR de Montréal (n : 806)	37	41	22↓
RMR de Québec (n : 300)	33	36	31
Est-du-Québec (n : 124)	32	27↓	41↑
Centre-du-Québec (n : 132)	44	32	24
Ouest du Québec (n : 167)	30	49↑	21

1. QB10. « Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous ont amené à vous intéresser à l'électrification des transports? »

# INFLUENCE AVOUÉE DES PUBLICITÉS, DES ACTIONS DE COMMUNICATION OU DES INFORMATIONS PRÉSENTÉES (SUITE)

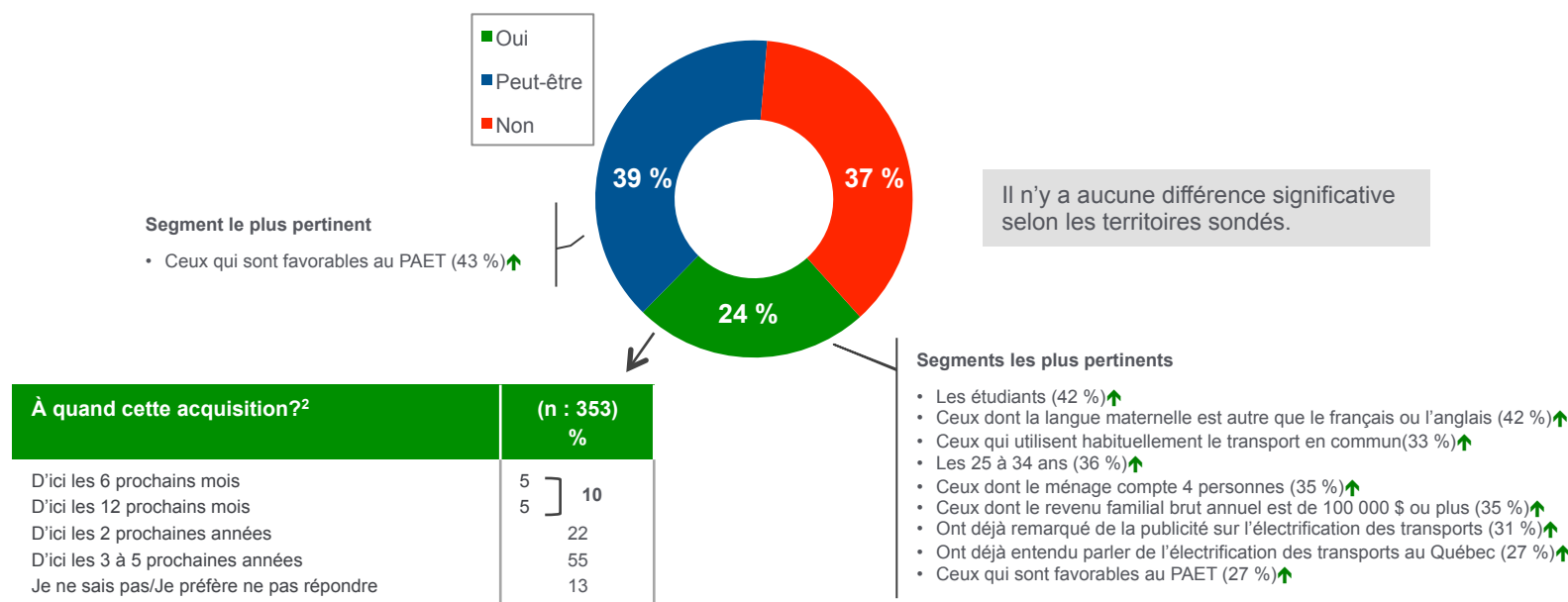


## Une campagne susceptible d'influencer un répondant sur quatre quant à l'acquisition d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable à moyen terme

Les plus jeunes, ceux qui avaient déjà entendu parler de l'électrification des transports, tout comme ceux qui y étaient déjà sensibilisés ou qui avaient remarqué la campagne publicitaire, sont proportionnellement plus nombreux à considérer l'achat ou la location d'un véhicule électrique d'ici les 5 prochaines années, et plus particulièrement d'ici les 3 à 5 prochaines années.

### L'influence de la campagne sur les intentions d'achat ou de location d'un véhicule électrique ou hybride<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1495, sans la non-réponse)



1. QB11. « Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous amènent à considérer l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années? »  
 2. QB12 « Quand projetez-vous de faire l'achat ou la location d'un véhicule électrique? »

# INFLUENCE AVOUÉE DES PUBLICITÉS, DES ACTIONS DE COMMUNICATION OU DES INFORMATIONS PRÉSENTÉES (SUITE)



## Les raisons pécuniaires comptent pour la moitié des répondants concernés

Le fait que ces voitures soient encore trop chères (51 %) aux yeux de certains, mais aussi leur autonomie (11 %), leur performance (6 %) ou le fait que la technologie qui les supporte ne soit pas encore au point (4 %), sont des motifs de non-acquisition de ce type de véhicule à moyen terme.

## Motifs de non-achat/location d'un véhicule électrique ou hybride à moyen terme<sup>1</sup>

(Répondants qui ne souhaitent pas en faire l'achat ou la location d'ici 5 ans, n : 559, plusieurs réponses possibles)

Raisons de non-achat/location d'ici les 5 prochaines années	%
→ Ces voitures sont trop chères à acheter (achat et entretien)	51
Est satisfait de sa voiture, ne souhaite pas changer	13
→ Ces voitures offrent trop peu d'autonomie	11
Se déplace autrement que par voiture (pas de permis de conduire)	7
→ Ces voitures ne sont pas assez fiables, performantes, versatiles	6
Il n'y a pas encore assez de bornes électriques	6
Pas intéressé à acheter une auto dans les 5 prochaines années	6
→ La technologie n'est pas encore au point	4
Pas intéressé (pas besoin)	3
Manque de choix de modèles électriques ou hybrides (camion, minifourgonnette)	3
Autre	15
Aucune raison en particulier	1
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	1

1. QB13. « Pour quelles raisons ne considérez-vous pas faire l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années? »

# Chapitre 3

## LE PLAN D'ACTION EN ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS 2015-2020 (PAET)

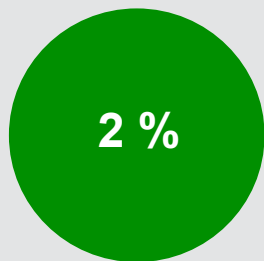
- Notoriété assistée du site Internet dédié au PAET 2015-2020
- Appui au PAET 2015-2020
- Opinions relatives aux objectifs liés au PAET 2015-2020

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DU SITE INTERNET DÉDIÉ AU PAET 2015-2020



## A déjà visité le site Internet dédié au PAET<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)

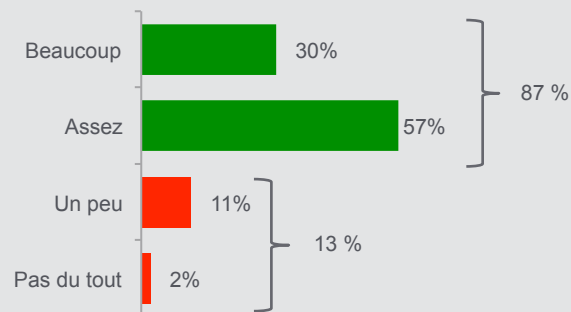


### Segments les plus pertinents

- Ceux dont le ménage compte des enfants de <18 ans (4 %)↑
- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (3 %)↑

## Appréciation du site Internet dédié<sup>2</sup>

(Répondants qui ont visité le site, n : 31)\*



\*Attention, ces résultats doivent être interprétés avec discernement puisque la taille de l'échantillon des répondants concernés est très faible (n : 31).



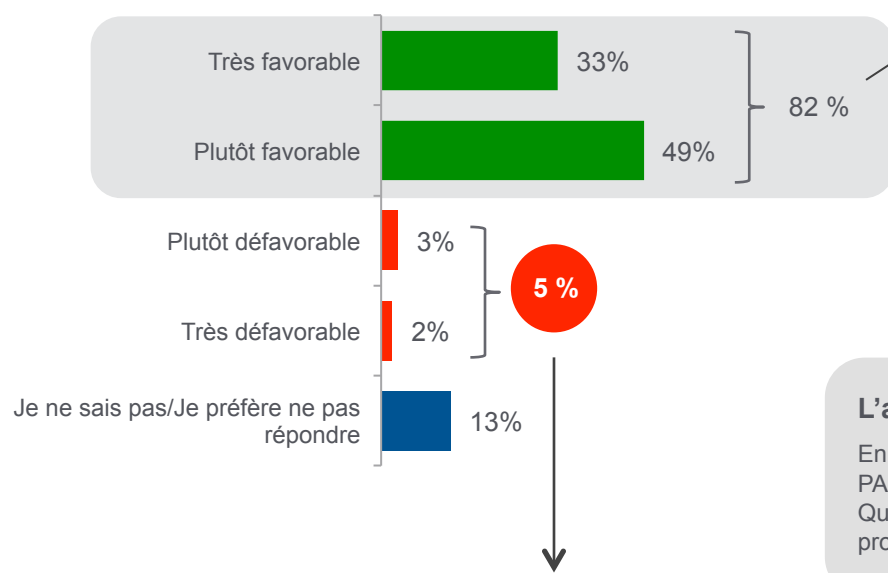
Si la notoriété du site Internet dédié au PAET est très faible, ceux qui l'ont déjà visité l'ont apprécié.

1. QB14. « Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà visité le site Internet dédié au *Plan d'action en électrification des transports 2015-2016*? »  
2. QB15 « Dans quelle mesure avec-vous aimé ce site Internet? Diriez-vous...? »



## Appui au PAET<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1529)



### Segments les plus pertinents

- Ceux qui utilisent habituellement le transport en commun (90 %)↑
- Les plus instruits (87 %)↑
- Ceux qui ont remarqué de la publicité sur l'électrification des transports (87 %)↑
- Ceux qui habitent dans la RMR de Montréal (86 %)↑
- Les hommes (85 %)↑
- Ceux qui ont déjà entendu parler de l'électrification des transports (85 %)↑
- Ceux qui habitent ailleurs que dans les régions urbaines que sont Montréal et Québec (79 %)↓
- Les femmes (79 %)↓
- Les moins instruits (79 %)↓

### L'appui au PAET est très élevé

En excluant les répondants qui ne se prononcent pas, l'appui au PAET grimpe à 94 % auprès de l'ensemble des adultes du Québec. Les répondants de la RMR de Québec sont proportionnellement plus nombreux à s'opposer au plan.

Selon les territoires sondés	Défavorables %
RMR de Montréal (n : 806)	4
RMR de Québec (n : 300)	11↑
Est-du-Québec (n : 1124)	7
Centre-du-Québec (n : 132)	3
Ouest du Québec (n : 167)	4

1. QC1. « Le Plan d'action en électrification des transports 2015-2016 (PAET) regroupe les mesures de douze ministères, organismes et sociétés d'État. Il cible des mesures réalisables à court terme, procurant des retombées pour le Québec, tant environnementales qu'économiques. De ce que vous avez vu, lu ou entendu précédemment, mais aussi de ce que vous en comprenez, êtes-vous... au PAET? »

Si l'argent occupe toujours le premier rang des motifs pour lesquels plusieurs répondants concernés désapprouvent le PAET, certains doutent de la capacité intrinsèque du gouvernement à gérer un tel Plan

### Raisons pour lesquelles on est défavorable au PAET<sup>1</sup>

(Répondants défavorables, n : 84, plusieurs réponses possibles)

Raisons de non-appui au PAET	%
→ En raison des coûts rattachés à la mise en place de ce plan d'action (sans autre précision de la part des répondants concernés)	48
Le gouvernement n'est pas un gestionnaire adéquat pour ce type de projet	14
En raison du coût de voiture électrique	8
→ Le gouvernement devrait se concentrer sur d'autres priorités	6
Les technologies nécessaires ne sont pas encore au point	6
Le manque d'information sur le sujet (pas au courant des tenants et aboutissants)	6
→ Ce plan d'action manque de réalisme	4
→ Il faut prendre le temps d'évaluer les enjeux (décision prise trop vite)	4
L'apport environnemental est discutable	4
Le projet n'est pas nécessaire	3
Autre	6
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	16

1. QC2 « Pourquoi êtes-vous défavorable à ce que le gouvernement du Québec se dote d'un Plan d'action en électrification des transports? »

# OPINIONS RELATIVES AUX OBJECTIFS LIÉS AU PROGRAMME D'ACTION EN ÉLECTRIFICATION 2015-2020

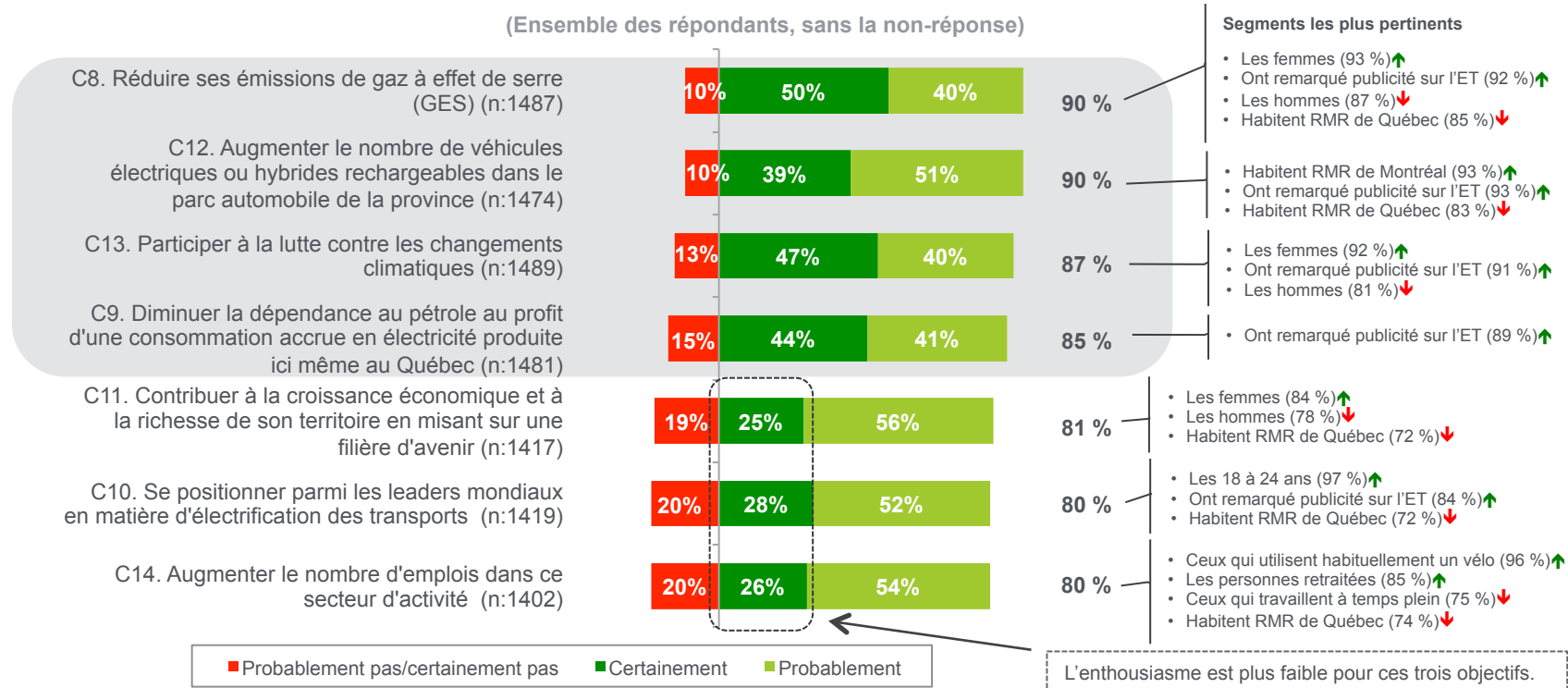


## Les québécois ont confiance que le PAET atteigne ses objectifs et la campagne a manifestement eu un impact positif à cet égard

C'est particulièrement le cas en matière de réduction des GES, de l'augmentation des véhicules électriques ou hybrides rechargeables, de la lutte contre les changements climatiques et de la diminution à la dépendance au pétrole. Notons que les femmes sont parfois plus enthousiastes que les hommes par rapport à certains objectifs liés à ce plan.

### Que pense-t-on des objectifs du PAET<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, sans la non-réponse)



1. QC8 à C14 « Voici quelques objectifs liés au Plan d'action en électrification des transports 2015-2020 du gouvernement du Québec. Pensez-vous que ce plan d'action va certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas permettre au Québec de...? »

# Conclusions



## CONCLUSIONS



### À propos du bruit médiatique et de ce qu'on connaît de l'électrification des transports

- Le bruit médiatique (actions publicitaires, informations et communications confondues) entourant l'électrification des transports au Québec s'est considérablement accentué au cours des dernières années, alors que deux fois plus (ou presque) d'adultes québécois affirment avoir entendu parler du sujet cette année (70 % de notoriété spontanée contre 37 % en 2013). Il est clair que le sujet occupe une place de plus en plus importante sur la scène médiatique québécoise puisque trois fois plus de répondants aujourd'hui disent en avoir très souvent ou souvent entendu parler (22 % contre 8 % en 2013).
- Les adultes interrogés ont également une très bonne idée de ce qu'est l'électrification des transports puisque la quasi-totalité des réponses colligées à cet égard converge vers une définition juste et élargie du concept.

### À propos de la notoriété des publicités de la campagne et de l'appréciation de la publicité télé

- Plus de la moitié des répondants (55 %) affirment avoir remarqué de la publicité (publicités confondues) sur l'électrification des transports au Québec au cours des mois qui ont précédé l'étude. Globalement, c'est très bon et cela va de pair avec les résultats précédents portant sur l'augmentation du bruit médiatique. C'est la notoriété assistée de la publicité télévisée qui est la plus forte (61 %), nettement plus que celle diffusée sur Internet (14 %). Cette publicité a été appréciée (beaucoup et assez aimée) par les trois quarts des répondants (76 %) et plus particulièrement auprès de ceux dont la campagne a amené à considérer l'achat ou la location d'un véhicule électrique (94 %) ou à s'intéresser à l'électrification des transports (91 %).
- D'autre part, environ 1 auditeur concerné sur 4 a été joint par la capsule radio (23 % et 24 % pour celle en anglais ou en français) et 1 répondant sur 5 a reconnu le slogan et son visuel (21 %). Au total, 68 % des répondants ont été joints par la récente campagne publicitaire du Ministère portant sur l'électrification des transports au Québec.

### À propos de la compréhension du message et sur l'influence avouée de la campagne

- La compréhension du message véhiculé par les publicités de la campagne est claire et, selon toute vraisemblance, cette dernière risque d'en influencer plusieurs. En effet, plus du tiers des répondants concernés (36 %) disent que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées dans cette étude les ont amenés à s'intéresser à l'électrification des transports (2 sur 5 y étaient déjà sensibilisés) et le quart (25 %) disent qu'ils considéreront l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années. Quelque 2 répondants sur 5 (39 %) sont indécis et le feront peut-être. Quant aux réfractaires, la plupart (51 %) invoquent les coûts reliés à l'acquisition d'un véhicule électrique (achat et entretien). Ce seul motif, éventuellement contré par des programmes (subventions ou rabais à l'achat, entre autres), témoigne d'un fort potentiel de développement pour ce mode de transport.

### À propos du Plan d'action en électrification des transports 2015-2020 et de ses objectifs

- Globalement, la presque totalité des répondants (95 %) se dit favorable (très ou assez) au PAET. Pas étonnant non plus de constater qu'entre 80 % et 90 % des répondants pensent que l'un ou l'autre des objectifs liés au PAET seront bénéfiques au Québec (certainement ou probablement). C'est le cas plus particulièrement en ce qui concerne la réduction des GES, l'augmentation du nombre de véhicules électriques ou hybrides dans le parc automobile de la province, la participation à la lutte contre les changements climatiques et la diminution de la dépendance au pétrole au profit d'une consommation accrue en électricité produite au Québec.
- Malgré tout, le doute est un peu plus élevé pour certains, alors que c'est 1 répondant sur 5 qui ne pense pas que le PAET permettra au Québec de contribuer à la croissance économique et à la richesse de son territoire en misant sur une filière d'avenir, ou de se positionner parmi les leaders mondiaux en matière d'électrification des transports ou d'augmenter le nombre d'emplois dans ce secteur d'activité.
- Bref, même si les objectifs liés au PAET sont très bien perçus des répondants, les proportions des plus convaincus (p. ex. ceux qui pensent que le PAET va certainement permettre au Québec de réduire ses GES) n'oscillent qu'entre 26 % et 50 % selon le cas. Plusieurs restent donc à convaincre.

# Annexe 1

**ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES**

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS	%	%	%
<b>Strates</b>			
• RMR de Montréal	48	47	49
• RMR de Québec	10	10	10
• Est-du-Québec	12	13	10
• Centre-du-Québec	13	16	11
• Ouest du Québec	17	14	20
<b>Sexe</b>			
• Homme	49	100	--
• Femme	51	--	100
<b>Groupe d'âge</b>			
• 18 à 24 ans	11	11	10
• 25 à 34 ans	16	17	16
• 35 à 44 ans	16	17	15
• 45 à 54 ans	20	20	20
• 55 à 64 ans	17	17	17
• 65 ans ou plus	20	18	22
<b>Années de scolarité</b>			
• Aucun/secondaire/DEP	54	53	53
• Collégial	20	19	22
• Universitaire	26	28	25

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS (SUITE)	%	%	%
<b>Langue maternelle</b>			
• Anglais	16	17	16
• Français	85	85	85
• Autre langue	7	7	8
<b>Revenu familial</b>			
• Moins de 15 000 \$	7	5	9
• 15 000 \$ à 24 999 \$	9	7	11
• 25 000 \$ à 34 999 \$	11	9	13
• 35 000 \$ à 54 999 \$	23	23	23
• 55 000 \$ à 74 999 \$	15	18↑	11↓
• 75 000 \$ à 99 999 \$	15	15	15
• 100 000 \$ ou plus	20	23	18
<b>Présence d'enfants dans le ménage</b>			
• Oui	29	28	31
• Non	71	72	69
<b>Taille du ménage</b>			
• 1 personne	16	16	17
• 2 personnes	39	40	38
• 3 personnes ou plus	45	44	45



## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS (SUITE)	%	%	%
<b>Statut matrimonial</b>			
• Marié	36	36	36
• En union libre (conjoint de fait)	29	33↑	25↓
• Célibataire/jamais marié	22	22	22
• Séparé	2	2	3
• Divorcé	7	5↓	8↑
• Veuf	4	2↓	6↑
<b>Occupation principale</b>			
• Travaille à temps plein	50	59↑	41↓
• Travaille à temps partiel	9	7↓	11↑
• Retraité	26	23↓	30↑
• Étudiant	7	5↓	10↑
• Sans emploi (assurance-emploi/assistance sociale)	5	6	4
• Ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)	3	--↓	4↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
HABITUDES DE CONDUITE ET DE DÉPLACEMENT	%	%	%
<b>Titulaire d'un permis de conduire</b>			
• Oui	92	94↑	90↓
• Non	8	6↓	10↑
<b>Nombre d'années titulaires d'un permis de conduire</b>			
• 3 ans ou moins	6	5	6
• 4 à 9 ans	12	12	12
• 10 à 19 ans	15	16	15
• 20 à 30 ans	20	18	21
• Plus de 30 ans	47	49	46
<b>Nombre de véhicules dans le ménage</b>			
• Aucun	9	9	9
• 1	39	35	42
• 2	37	38	38
• 3	11	13	8
• 4 ou plus	4	5	3
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec avec un véhicule personnel</b>			
• Moins de 5 000 km	13	6↓	19↑
• 5 000 à 9 999 km	16	14	18
• 10 000 à 19 999 km	35	36	34
• 20 000 à 24 999 km	16	17	14
• 25 000 à 29 999 km	6	8↑	5↓
• 30 000 km ou plus	14	19↑	10↓
<b>Distance moyenne</b>	<b>16 117 km</b>	<b>18 659 km↑</b>	<b>13 569 km↓</b>

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
HABITUDES DE CONDUITE ET DE DÉPLACEMENT (SUITE)	%	%	%
<b>Distance parcourue habituellement dans une journée type de septembre avec un véhicule personnel (distance totale, aller/retour, tous les déplacements dans une journée)</b>			
• 10 km ou moins	25	20↓	30↑
• 11 à 20 km	19	18	19
• 21 à 30 km	12	13	11
• 31 à 50 km	17	19	16
• 51 à 75 km	11	11	11
• Plus de 75 km	16	19↑	13↓
<b>Distance moyenne</b>	<b>50,6 km</b>	<b>58,2 km↑</b>	<b>43,4 km↓</b>
<b>Mode de transport utilisé habituellement pour se rendre au travail ou aux études (jour type de septembre)</b>			
• Une automobile personnelle ou du ménage	61	56↓	66↑
• Le transport en commun (autobus, métro, train, etc.)	21	19	24
• La marche	14	14	14
• Une camionnette personnelle ou du ménage	14	17↑	10↓
• Le vélo	7	8	6
• Le véhicule de son employeur	3	4↑	1↓
• Le véhicule de quelqu'un qui le covoiture	2	3	2
• Travaille à la maison (aucun)	2	1	3
• Une motocyclette/cyclomoteur personnel	2	3	--
• Le taxi	1	1	1

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
HABITUDES DE CONDUITE ET DE DÉPLACEMENT (SUITE)	%	%	%
<b>Mode de transport utilisé habituellement pour les déplacements les plus fréquents (jour type de septembre)</b>			
• Une automobile personnelle ou du ménage	74	72	76
• La marche	25	25	25
• Le transport en commun (autobus, métro, train, etc.)	17	14	20
• Le vélo	10	18↑	4↓
• Une camionnette personnelle ou du ménage	10	18↑	4↓
• Le taxi	5	3	6
• Le véhicule de quelqu'un qui le covoiture	2	--	3
• Le transport adapté	2	1	2
• Une motocyclette/un cyclomoteur personnel	1	2	1

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS	%	%	%
<b>QA1. Avez-vous déjà entendu parler de l'électrification des transports au Québec?</b>			
• Oui	70	81↑	60↓
• Non	30	19↓	40↑
<b>QA2. De quelle(s) façon(s) ou par quel(s) support(s) avez-vous entendu parler de l'électrification des transports au Québec?</b>			
• Dans les médias (télévision, radio, journaux, etc.) québécois, incluant la publicité	93	94	92
• Sur Internet	26	31↑	19↓
• Par des amis ou la famille	16	15	16
• Par des collègues ou au travail	8	10↑	5↓
• Dans les médias étrangers	1	1	1
• Autre source	2	2	2
<b>QA3. Diriez-vous que vous avez entendu parler de l'électrification des transports au Québec...?</b>			
• Très rarement/rarement	24	23	25
• Quelques fois	54	52	56
• Souvent/très souvent	22	25	19
<b>QA4. Selon vous, qu'est-ce que l'électrification des transports? (principales mentions)</b>			
• Mettre en place un réseau de transport public électrique ou hybride	35	39↑	32↓
• Augmenter le nombre de voitures électriques ou hybrides	35	34	35
• Remplacer les énergies fossiles par l'électricité pour le transport	23	23	24
• Mettre en place des bornes de recharge électriques	7	10↑	5↓
• Favoriser ou promouvoir l'achat de voitures électriques ou hybrides	5	5	4
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	10	7↓	13↑



## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QA5. Avez-vous déjà entendu parler de la plaque d'immatriculation verte?</b>			
• Oui	29	39↑	20↓
• Non	71	61↓	80↑
<b>QA6. Saviez-vous qu'il existe des bornes de recharge accessibles en tout temps pour les véhicules électriques et les véhicules hybrides rechargeables au Québec?</b>			
• Oui	88	92↑	84↓
• Non	12	8↓	16↑
<b>QB1. Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu dans les journaux, à la radio, à la télévision, sur Internet ou ailleurs des publicités portant sur l'électrification des transports au Québec au cours des derniers mois?</b>			
• Oui	55	58	52
• Non	45	42	58
<b>QB2. Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué les publicités portant sur l'électrification des transports au Québec?</b>			
• Télévision	77	75	79
• Journaux	40	46↑	34↓
• Internet	30	35↑	25↓
• Radio	29	37↑	21↓
• Facebook, YouTube, Twitter	13	12	14
• Affiches/panneaux d'affichage	13	9↓	16↑
• Revue/magazines	11	10	11
• Autre	1	1	1
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	1	--	2

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB3. Reconnaissez-vous cette image?</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oui</li> </ul>	21	25↑	18↓
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non</li> </ul>	79	75↓	82↑
			
<b>QB4. Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué cette image portant sur l'électrification des transports au Québec?</b>			
• Télévision	48	46	52
• Journaux	31	36	24
• Affiches/panneaux d'affichage	29	24	34
• Internet	28	30	26
• Facebook, YouTube, Twitter	6	7	5
• Revues/magazines	5	2↓	9↑
• Affiches sur les véhicules de transport en commun	2	2	1
• Autre	4	5	3
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	9	11	6
<b>QB5a,b. Voici une publicité diffusée récemment. L'aviez-vous déjà vu ... avant aujourd'hui?</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• À la télévision</li> </ul>	61	58	63
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur Internet/Facebook/YouTube</li> </ul>	14	15	12
			

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB6. Que cherchait-on à vous dire par cette publicité?</b>			
• L'électrification des transports, c'est possible, accessible et ça existe déjà	28	27	28
• Acheter/utiliser une voiture électrique ou hybride	28	29	27
• Bon pour l'environnement, être plus écologique, diminuer la pollution	23	17↓	28↑
• L'électrification des transports, c'est l'avenir (bon pour l'avenir)	11	11	11
• Informer sur l'électrification des transports	3	3	3
• Il existe ou existera des services pour les voitures électriques (bornes)	2	2	2
• Le gouvernement (Québec) s'engage dans l'électrification des transports	2	2	1
• C'est un monde parfait, perfection, monde de rêve	1	1	2
• Commentaire négatif sur la publicité ou le gouvernement	1	1	--
• C'est l'avenir (sans autre précision)	1	1	1
• Autre	6	6	6
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	8	9	7
<b>QB7. Dans quelle mesure aimez-vous cette publicité? Diriez-vous...? (base de ceux qui se prononcent)</b>			
• Beaucoup	29	25↓	34↑
• Assez	47	47	47
• Un peu	20	22	17
• Pas du tout	4	6↑	2↓



## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QAVB8. Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion?</b>			
• Oui, en français seulement	54	49↓	57↑
• Oui, en anglais seulement	8	8	9
• Oui, dans les deux langues (français et anglais)	28	35↑	22↓
• Non	10	8	12
<b>QB8a. Voici une capsule diffusée sur certaines stations de radio anglophones au Québec. Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui? (répondants de la RMR de Montréal qui écoutent la radio en anglais)</b>			
• Oui, une seule fois	7	7	7
• Oui, plus d'une fois	16	16	16
• Non	77	77	77
<b>QB8b. Au cours des dernières semaines, avez-vous syntonisé Radio Circulation 730 AM pour vous informer sur l'état de la circulation? (répondants de la RMR de Montréal qui écoutent la radio en français)</b>			
• Oui	25	29	21
• Non	75	71	79
<b>QB8c. Voici une capsule diffusée sur Radio Circulation 730 AM. Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui? (répondants de la RMR de Montréal qui écoutent la radio en français)</b>			
• Oui, une seule fois	19	28↑	7↓
• Oui, plus d'une fois	5	3	7
• Non	76	69	86
<b>QB8a,c. Notoriété totale de la capsule radio? (répondants de la RMR de Montréal)</b>			
• Oui	15	19↑	10↓
• Non	85	81↓	90↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>Notoriété totale de la campagne (répondants ayant remarqué au moins une des pièces de communication aux questions QB3, QB5a, QB5b, QB8a, QB8c)</b>			
• Oui	68	67	68
• Non	32	33	32
<b>QB9. Possédez-vous un véhicule électrique ou hybride rechargeable?</b>			
• Oui	2	1	2
• Non	98	99	98
<b>QB10. Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous ont amené à vous intéresser à l'électrification des transports? (auprès de ceux qui se prononcent)</b>			
• Oui	36	38	33
• Non	25	25	27
• Y est déjà sensibilisé	39	37	40
<b>QB11. Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous amènent à considérer l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années? (auprès de ceux qui se prononcent)</b>			
• Oui	24	25	23
• Non	37	38	37
• Peut-être	39	37	40
<b>QB12. Quand projetez-vous de faire l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable?</b>			
• D'ici les 12 prochains mois	10	13	7
• D'ici les 2 prochaines années	22	13↓	31↑
• D'ici les 3 à 5 prochaines années	55	63↑	47↓
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	13	11	15

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB13. Pour quelles raisons ne considérez-vous pas l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride au cours des 5 prochaines années?</b>			
• Ces voitures sont trop chères à acheter (achat et entretien)	51	51	52
• Est satisfait de sa voiture, ne souhaite pas changer	13	9	16
• Ces voitures offrent trop peu d'autonomie	11	17↑	6↓
• Se déplace autrement que par voiture (pas de permis ou de voiture)	7	5	9
• Ces voitures ne sont pas assez fiables, performantes, versatiles	6	9	4
• Il n'y a pas encore assez de bornes électriques	6	4	8
• Pas intéressé à acheter une auto dans les 5 prochaines années	6	5	7
• La technologie n'est pas encore au point	4	4	3
• Pas intéressé, pas besoin (sans autre précision)	3	3	3
• Manque de choix, de modèles électriques ou hybrides (camion, minifourgonnette)	3	4	1
• Autre	15	16	13
• Aucune raison	1	--	1
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	1	1	1
<b>QB14. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà visité le site Internet dédié au Plan d'action en électrification des transports 2015-2020?</b>			
• Oui	2	2	2
• Non	98	98	98
<b>QB15. Dans quelle mesure avez-vous aimé ce site Internet? (Attention, 31 répondants seulement)</b>			
• Beaucoup/assez	88	94	81
• Un peu/pas du tout	12	6	19

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QC1. Le Plan d'action en électrification des transports 2015-2020 (PAET) regroupe les mesures de douze ministères et sociétés d'État. Il cible des mesures réalisables à court terme, procurant des retombées pour le Québec, tant environnementales qu'économiques. De ce que vous avez vu, lu ou entendu précédemment, mais aussi de ce que vous en comprenez, êtes-vous... au PAET?</b>			
• Très favorable	33	36	30
• Plutôt favorable	49	49	49
• Plutôt défavorable	3	4	3
• Très défavorable	2	2	1
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	13	9↓	17↑
<b>QC2. Pourquoi êtes-vous défavorable à ce que le gouvernement du Québec se dote d'un Plan d'action en électrification des transports?</b>			
• En raison des coûts rattachés à la mise en place de ce plan d'action	48	59	32
• Le gouvernement n'est pas un gestionnaire adéquat pour ce type de projet	14	19	8
• En raison des coûts des véhicules électriques	8	--	20
• Le gouvernement devrait se concentrer sur d'autres priorités	6	8	3
• Les technologies nécessaires ne sont pas encore au point	6	9	1
• Le manque d'information sur le sujet (pas au courant des tenants et aboutissants)	6	4	8
• Ce plan d'action manque de réalisme	4	5	2
• Il faut prendre le temps d'évaluer les enjeux (décision prise trop vite)	4	6	1
• L'apport environnemental est discutable	4	5	2
• Le projet n'est pas nécessaire	3	3	2
• Autre	6	6	6
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	16	7	28

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QC8 à C12. Voici quelques objectifs liés au <i>Plan d'action en électrification des transports 2015-2020</i> du gouvernement du Québec. Pensez-vous que ce plan d'action va certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas permettre au Québec de...? (répondants qui se prononcent)</b>			
<b>QC8 ... réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES)?</b>			
• Certainement/probablement	90	87↓	93↑
• Probablement pas/certainement pas	10	13↑	7↓
<b>QC9. ... diminuer la dépendance au pétrole au profit d'une consommation accrue en électricité produite ici même au Québec?</b>			
• Certainement/probablement	85	84	86
• Probablement pas/certainement pas	15	16	14
<b>QC10. ... se positionner parmi les leaders mondiaux en matière d'électrification des transports?</b>			
• Certainement/probablement	80	78	82
• Probablement pas/certainement pas	20	22	18
<b>QC11. ... contribuer à la croissance économique et à la richesse de son territoire en misant sur une filière d'avenir?</b>			
• Certainement/probablement	81	78↓	84↑
• Probablement pas/certainement pas	19	22↑	16↓
<b>QC12. ... augmenter le nombre de véhicules électriques ou hybrides rechargeables dans le parc automobile de la province?</b>			
• Certainement/probablement	90	90	91
• Probablement pas/certainement pas	10	10	9

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QC13 et C14. Voici quelques objectifs liés au <i>Plan d'action en électrification des transports 2015-2020</i> du gouvernement du Québec. Pensez-vous que ce plan d'action va certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas permettre au Québec de...? (répondants qui se prononcent)</b>			
<b>QC13 ... participer à la lutte contre les changements climatiques?</b>			
• Certainement/probablement	87	81↓	92↑
• Probablement pas/certainement pas	13	19↑	8↓
<b>QC14. ... augmenter le nombre d'emplois dans ce secteur d'activité?</b>			
• Certainement/probablement	80	78	83
• Probablement pas/certainement pas	20	22	17

# Annexe 2

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE



**OBJECTIFS** L'objectif spécifique de cette annexe est de présenter la méthodologie détaillée utilisée pour cette étude, de façon à bien comprendre la portée des résultats et à pouvoir reproduire l'étude selon le même protocole au besoin.

**PLAN DE SONDAGE** **Population cible et sélection du répondant**

Les québécois âgés de 18 ans ou plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

**Base de sondage**

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est un échantillon d'internautes recrutés de façon totalement aléatoire lors des sondages téléphoniques de SOM auprès de la population adulte du Québec. Il n'admet aucune inscription volontaire. C'est donc un panel aléatoire pour lequel il est possible de calculer une marge d'erreur d'échantillonnage.

**Plan d'échantillonnage**

Pour chacune des régions, l'échantillon est tiré de façon à minimiser l'effet de plan selon l'âge, le sexe, la scolarité et la proportion des personnes vivant seules.

Au total, 1529 répondants ont pris part à l'étude. La répartition de ces répondants est la suivante :

	Ensemble	RMR de Montréal	RMR de Québec	Ailleurs au Québec
Nombre d'entrevues visé	1500	800	300	400
Nombre d'entrevues réalisé	1529	806	300	423

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire d'enquête a été conçu conjointement par SOM et les responsables du projet au ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports du Québec. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 3. Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais.

**COLLECTE** **Période de collecte**

Du 18 au 21 décembre 2015.

**Mode d'entrevue**

Entrevues Web auprès du panel Or de SOM, invitations par courriel gérées par SOM.

Collecte sur les serveurs de SOM.

Envoi des invitations : 18 décembre 2015.

**Résultats administratifs**

Les résultats administratifs détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 37,5 %.



## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



### MTQ - Notoriété et impact de la campagne de communication sur l'électrification des transports au Québec et le PAET Sondage réalisé du 18 au 21 décembre 2015

#### RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB

Taille de l'échantillon	4 300
Nombre d'entrevues visées	1 500
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>	
Invitations envoyées (A)	4 296
Adresse de courriel sur la liste noire	4
Échec lors de l'envoi du courriel	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>	
Questionnaires complétés	1 529
Hors de la population visée	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0
Unité jointe répondante totale (B)	1 529
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	88
Accès lorsque collecte terminée	188
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>	
Abandon durant le questionnaire	170
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	3
Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	0
<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	1 978
<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	1
Quota de l'utilisateur dépassé	0
Détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	10
Unité non jointe totale (D)	11
<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Courriel invalide (usager@)	15
Courriel invalide (@domaine)	0
Duplicata	0
Unité inexistante totale (E)	15
<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>46,2 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>77,3 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>35,7 %</b>

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données sont pondérées pour être représentatives de la population adulte du Québec en fonction de l'âge, du sexe, des personnes vivant seules, de la scolarité, de la langue maternelle et du statut de propriétaire ou locataire du logement occupé. La pondération est faite sur l'ensemble des répondants.

Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions (source de distributions : recensement 2011).

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques des panélistes de SOM, de même que certaines autres variables utiles à l'analyse des résultats.

### MARGES D'ERREUR

Le tableau ci-contre présente les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

Il s'agit du ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur.

Dans le tableau ci-contre par exemple, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 765 ( $1529 \div 2,000$ ).

### MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région		
		Montréal RMR	Québec RMR	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1529	806	300	423
EFFET DE PLAN	2,000	2,094	1,300	1,591
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,0 %	±1,3 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,5 %	±2,2 %	±2,8 %	±2,6 %
90 % ou 10 %	±2,1 %	±3,0 %	±3,9 %	±3,6 %
80 % ou 20 %	±2,8 %	±4,0 %	±5,2 %	±4,8 %
70 % ou 30 %	±3,2 %	±4,6 %	±5,9 %	±5,5 %
60 % ou 40 %	±3,5 %	±4,9 %	±6,3 %	±5,9 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>±3,5 %</b>	<b>±5,0 %</b>	<b>±6,5 %</b>	<b>±6,0 %</b>

#### À noter :

- La marge d'erreur est plus grande lorsque les résultats concernent un sous-groupe de l'échantillon;
- La marge d'erreur varie selon la proportion estimée : elle est plus grande lorsque le résultat est de 50 % et plus petite à mesure que le résultat s'éloigne de 50 %.

# Annexe 3

QUESTIONNAIRE

**Notoriété et impact de la campagne de communication  
sur l'électrification des transports au Québec et le PAET**

**Ministère des Transports du Québec (MTQ)  
(Questionnaire version approuvée relue, le 16 décembre 2015)**

---

/\*

**Légende**

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NA</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
<b>*/</b>	

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_Bi                    Bienvenue à ce sondage réalisé par SOM pour le ministère des Transports du Québec. Nous vous souhaitons bonne chance pour le tirage de l'un ou l'autre des deux prix de participation mensuels de 500 \$.

->>A1

Q\_MP                    \*Mot de passe\* \_\_\_\_\_

**/\*SECTION A            Connaissances générales sur l'électrification des transports et notoriété des plaques vertes\*/**

Q\_A1                    Avez-vous déjà entendu parler de l'électrification des transports au Québec?

- 1=Oui
- 2=Non->A4a
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->A4a

Q\_A2a                   De quelle(s) façon(s) ou par quel(s) support(s) avez-vous entendu parler de l'électrification des transports au Québec?

\*Plusieurs réponses possibles.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,6  
\*Selectif=99

- 1=Dans les médias (télévision, radio, journaux, etc.) québécois, incluant la publicité
- 2=Sur Internet
- 3=Par des amis ou la famille
- 4=Par des collègues ou au travail
- 5=Dans les médias étrangers
- 90=Autre source <précisez>
- 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A3                    Diriez-vous que vous avez entendu parler de l'électrification des transports au Québec...?

- 1=Très rarement
- 2=Rarement
- 3=Quelques fois
- 4=Souvent
- 5=Très souvent
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*CODI                    Coder jusqu'à 3 mentions.\*/\***

Q\_A4a                    Selon vous, qu'est-ce que l'électrification des transports?

\_\_\_\_\_

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_A5 Avez-vous déjà vu ou entendu parler des plaques d'immatriculation vertes?

((M plaque.jpg,250))

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_A6 Saviez-vous qu'il existe des bornes de recharge accessibles en tout temps pour les véhicules électriques et les véhicules hybrides rechargeables au Québec?

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### ***/\*Légende***

***\*texte\**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

**/\*SECTION B**      **Notoriété, impact et appréciation de la campagne de communication sur le *Plan d'action en électrification des transports 2015-2020* : *Propulser le Québec par l'électricité* \*/**

Q\_B1                      Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu dans des journaux, à la radio, à la télévision, sur Internet ou ailleurs des publicités portant sur l'électrification des transports au Québec au cours des derniers mois?

- 1=Oui
- 2=Non->B3
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B3

Q\_B2a                    Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué les publicités portant sur l'électrification des transports au Québec?

\*Plusieurs réponses possibles.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,10  
\*Selectif=99

- 1=Journaux
- 2=Télévision
- 3=Radio
- 4=Internet
- 5=Facebook
- 6=YouTube
- 7=Twitter
- 8=Affiches/panneaux d'affichage
- 9=Revue/magazines
- 90=Autre <précisez>
- 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_B3                      Reconnaissez-vous cette image?

((M slogan-f.jpg,250))

- 1=Oui
- 2=Non->B5a
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B5a

Q\_B4a                    Dans quel(s) média(s) ou sur quel(s) support(s) avez-vous remarqué cette image portant sur l'électrification des transports au Québec?

\*Plusieurs réponses possibles.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,9  
\*Selectif=99

- 1=Journaux
- 2=Télévision
- 3=Internet

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

4=Facebook  
5=YouTube  
6=Twitter  
7=Affiches/panneaux d'affichage  
8=Revues/magazines  
90=Autre <précisez>  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*MÉDIA**

**Télévision : TVA, SRC, V Télé, RDS, Canal D, Z Télé, Évasion, ...  
Stations communautaires et Internet (dont Facebook et YouTube) \*/**

Q\_B5a

Voici une publicité diffusée récemment.

```
[/]<ol>  
<li>[/]Cliquez sur la vidéo pour la démarrer.[/]</li>  
<li>[/]Patientez pendant le téléchargement du message.[/]</li>  
<li>[/]Laissez jouer le message en entier.[/]</li></ol>[/]
```

((V <https://www.som-ex.com/pw15444/video,640,360>))

L'aviez-vous déjà vue à la télévision avant aujourd'hui?

1=Non  
2=Oui, une seule fois  
3=Oui, plus d'une fois  
7=Je n'arrive pas à voir la publicité dont il est question->AVB8

Q\_B5b

L'aviez-vous déjà vue sur Internet, Facebook ou YouTube avant aujourd'hui?

1=Non  
2=Oui, une seule fois  
3=Oui, plus d'une fois

**/\*CODI**

**Coder jusqu'à 3 mentions. \*/**

Q\_B6a

Que cherchait-on à vous dire par cette publicité?

---

Q\_B7

Dans quelle mesure aimez-vous cette publicité? Diriez-vous...?

1=Beaucoup  
2=Assez  
3=Un peu  
4=Pas du tout  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



Q\_AVB8 Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion?

\*Attention, un seul choix, il s'agit des stations de radio québécoises.\*

1=Oui, je l'écoute en français seulement  
2=Oui, je l'écoute en anglais seulement  
3=Oui, je l'écoute dans les deux langues (français et anglais)  
4=Non->B9  
9=\*Je préfère ne pas répondre->B9

**/\*MÉDIA Radio (capsule anglophone)\*/**

**/\*NOTE Capsule de 30 secondes diffusée dans les stations anglophones CJAD, The Beat, Virgin et Q92 (Montréal RMR seulement, écoutez la radio en anglais).\*/**

Q\_sicalB8a si (strate=2 et Q#AVB8=2,3)->B8a

->>CalB8b

Q\_B8a Voici une capsule diffusée sur certaines **((G stations de radio anglophones))** au Québec.

((A <https://www.som-ex.com/pw15444/radio-a>))

Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui?

1=Non  
2=Oui, une seule fois  
3=Oui, plus d'une fois  
7=Je n'arrive pas à entendre cette capsule

**/\*NOTE Capsule de 30 secondes diffusée sur Radio Circulation 730 AM (Montréal RMR seulement, écoutez la radio en français).\*/**

Q\_sicalB8b si (strate=2 et Q#AVB8=1,3)->B8b

->>B9

Q\_B8b Au cours des dernières semaines, avez-vous syntonisé **((G Radio Circulation 730 AM))** pour vous informer sur l'état de la circulation?

1=Oui  
2=Non->B9  
3=Je ne connais pas cette station->B9  
4=Je n'écoute jamais la radio->B9  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B9

Q\_B8c Voici une capsule diffusée sur **((G Radio Circulation 730 AM))**.

((A <https://www.som-ex.com/pw15444/radio-f>))

Aviez-vous déjà entendu cette capsule avant aujourd'hui?

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

1=Non  
2=Oui, une seule fois  
3=Oui, plus d'une fois  
7=Je n'arrive pas à entendre cette capsule

Q\_B9 Possédez-vous un véhicule électrique ou hybride rechargeable?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_B10 Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous ont amené à vous **((G intéresser à l'électrification des transports))**?

1=Oui  
2=Non  
8=J'y suis déjà sensibilisé  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_B11 Est-ce que les publicités, les actions de communication ou les informations présentées précédemment vous amènent à **((G considérer l'achat ou la location))** d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années?

1=Oui  
2=Non->B13a  
3=Peut-être->B14  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B14

Q\_B12 Quand projetez-vous de faire l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable?

1=D'ici les 6 prochains mois  
2=D'ici les 12 prochains mois  
3=D'ici les deux prochaines années  
4=D'ici les trois à cinq prochaines années  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>B14

**/\*CODI Coder jusqu'à 3 mentions.\*/**

Q\_B13a Pour quelles raisons ne considérez-vous pas faire l'achat ou la location d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours des 5 prochaines années?

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B14 Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà visité le site Internet dédié au ((I Plan d'action en électrification des transports 2015-2020))?

[/]<center>[/]www.transportsselectriques.gouv.qc.ca

((M web-f.jpg,400))[/]</center>[/]

1=Oui

2=Non->C1

9=\* Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->C1

Q\_B15 Dans quelle mesure avez-vous aimé ce site Internet? Diriez-vous...?

1=Beaucoup

2=Assez

3=Un peu

4=Pas du tout

9=Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

***/\*Légende***

***\*texte\**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ***...*** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; ***->*** ou ***->>*** : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

**/\*SECTION C**

**Le Plan d'action en électrification des transports 2015-2020\*/**

Q\_C1

Le ((*Plan d'action en électrification des transports 2015-2020*)) (PAET) regroupe les mesures de douze ministères, organismes et sociétés d'État. Il cible des mesures réalisables à court terme, procurant des retombées pour le Québec, tant environnementales qu'économiques. De ce que vous avez vu, lu ou entendu précédemment, mais aussi de ce que vous en comprenez, êtes-vous ... au PAET?

1=Très favorable  
2=Plutôt favorable  
3=Plutôt défavorable->C2a  
4=Très défavorable->C2a  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

->>rotC8

**/\*CODI**

**Coder jusqu'à 3 mentions.\*/\***

Q\_C2a

Pourquoi êtes-vous défavorable à ce que le gouvernement du Québec se dote d'un ((*Plan d'action en électrification des transports*))?

Q\_inrotC8  
Q\_C8

rotation = Q#C8, Q#C9, Q#C10, Q#C11, Q#C12, Q#C13, Q#C14 (après = Q#D1)  
Voici quelques objectifs liés au ((*Plan d'action en électrification des transports 2015-2020*)) du gouvernement du Québec. Pensez-vous que ce plan d'action va certainement, probablement, probablement pas ou certainement pas permettre au Québec de...?

\*uniforme=100,50,oui

Réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES)

\*format matriciel

1=Certainement  
2=Probablement  
3=Probablement pas  
4=Certainement pas  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_C9

Diminuer la dépendance au pétrole au profit d'une consommation accrue en électricité produite ici même au Québec

\*format matriciel

Q\_C10

Se positionner parmi les leaders mondiaux en matière d'électrification des transports

\*format matriciel

Q\_C11

Contribuer à la croissance économique et à la richesse de son territoire en misant sur une filière d'avenir

\*format matriciel

Q\_C12

Augmenter le nombre de véhicules électriques ou hybrides rechargeables dans le parc automobile de la province

\*format matriciel

Q\_C13

Participer à la lutte contre les changements climatiques

\*format matriciel

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C14

\*format matriciel

Augmenter le nombre d'emplois dans ce secteur d'activité

---

***/\*Légende***

***\*texte\**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\**** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

**/\*SECTION D      Détenion d'un permis de conduire et habitudes de déplacements\*/**

Q\_D1      Êtes-vous titulaire d'un permis de conduire valide au Québec?

- 1=Oui
- 2=Non->D3
- 9=\*Je préfère ne pas répondre->D3

Q\_D2      Depuis combien de temps êtes-vous titulaire d'un permis de conduire?

- 1=3 ans ou moins
- 2=4 à 9 ans
- 3=10 à 19 ans
- 4=20 à 30 ans
- 5=Plus de 30 ans
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_D3      Combien de véhicules y a-t-il dans ((**G votre ménage**))?

\*Un véhicule peut soit être une automobile, une camionnette, une fourgonnette, un véhicule utilitaire sport (VUS) ou une motocyclette

- 1=Aucun->SE1
- 2=Un
- 3=Deux
- 4=Trois
- 5=Quatre ou plus
- 9=\*Je préfère ne pas répondre

**/\*NOTE      La question suivante n'est pas posée à ceux qui ne sont pas titulaires de permis de conduire valide au Québec (QD1)\*/**

Q\_sicalD4

->>D4un

Q\_D4

Si Q#D1=2,9->SE1

En tant que ((**G conducteur**)), environ quelle distance parcourez-vous annuellement sur la route ((**G au volant d'un véhicule personnel ou de votre ménage**))?

\*Veuillez inscrire s'il s'agit de milles ou de kilomètres. Si vous n'êtes pas certain, veuillez inscrire votre meilleure approximation\*

- << \_\_\_\_\_ \*bornes souples=5000,70000
- 1=km\*suf un
- 2=milles>>

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; \_-> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_SE1 Laquelle des situations suivantes décrit le mieux votre ((g ((s **principale** )) )) ((g **occupation actuellement**))? \*Si vous avez plus d'une occupation (exemple : retraité(e) et travail à temps partiel ou étudiant(e) et travail à temps partiel), cochez celle qui vous demande le plus de temps dans la semaine.\* \*Si vous êtes en congé sabbatique, en congé de maternité, en congé de maladie ou d'accident de travail, indiquez si vous travaillez habituellement à temps plein ou à temps partiel.\*

<<1=Je travaille à plein temps (30 heures ou plus par semaine)  
2=Je travaille à temps partiel (moins de 30 heures par semaine)  
3=Je suis retraité(e)  
4=Je suis étudiant(e)  
5=Je suis sans emploi (assurance emploi, assistance sociale)  
6=Je ne travaille pas par choix (à la maison, au foyer)  
90=Je suis dans une autre situation (Veuillez la préciser dans l'espace prévu ci-dessous)  
(E 5)\_\_\_\_\_ \*facultatif\*espace=1,60  
99=\*Je préfère ne pas répondre>>

**/\*NOTE**

**La question suivante est posée à ceux et celles qui occupent en emploi (plein temps ou à temps partiel) ou qui sont étudiants à la question SE1.\***

Q\_sicalD5aa  
->>calD5ba  
Q\_D5aa

Si Q#SE1=1,2,4->D5aa

Quel(s) mode(s) de transport utilisez-vous habituellement pour vous rendre au travail ou sur votre lieu d'études un jour type de ((**G septembre**)), par exemple?

\*Plusieurs réponses possibles.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,11  
\*Selectif=99

1=Une automobile personnelle ou de votre ménage  
2=Une camionnette/fourgonnette/un VUS personnel ou de votre ménage  
3=Une motocyclette/un cyclomoteur personnel ou de votre ménage  
4=Le véhicule de quelqu'un qui vous covoiture  
5=Le véhicule de votre employeur  
6=Le transport en commun (autobus, métro, train de banlieue)  
7=Le vélo  
8=La marche  
9=Le taxi  
10=Le transport adapté  
90=Autre <précisez>  
99=\*Je préfère ne pas répondre

->>calD6

**/\*NOTE**

**La question suivante est posée à ceux et celles qui n'occupent pas un emploi, qui sont à la maison ou retraités à la question SE1.\***

Q\_sicalD5ba  
->>calD6

Si Q#SE1=3,5,6,90,99->D5ba

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*i\*texte\*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_D5ba Quel(s) mode(s) de transport utilisez-vous habituellement pour vos déplacements les plus fréquents un jour type de ((**G septembre**)), par exemple?

\*Plusieurs réponses possibles.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,11  
\*Selectif=99

- 1=Une automobile personnelle ou de votre ménage
- 2=Une camionnette/fourgonnette/un VUS personnel ou de votre ménage
- 3=Une motocyclette/un cyclomoteur personnel ou de votre ménage
- 4=Le véhicule de quelqu'un qui vous covoiture
- 5=Le véhicule de votre employeur
- 6=Le transport en commun (autobus, métro, train de banlieue)
- 7=Le vélo
- 8=La marche
- 9=Le taxi
- 10=Le transport adapté
- 90=Autre <précisez>
- 99=\* Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalD6  
->>D6un

si Q#D3=1->D7

Q\_D6

Environ quelle distance parcourez-vous habituellement dans une journée type de ((**G septembre**)), par exemple, à bord ((**G d'un véhicule de votre ménage**)) (distance totale, aller/retour, pour tous vos déplacements dans une journée)?

\*Veuillez inscrire s'il s'agit de milles ou de kilomètres. Si vous n'êtes pas certain, veuillez inscrire votre meilleure approximation\*

<< \_\_\_\_\_\*bornes souples=0,300  
1=km\*suf un  
2=milles>>

Q\_D7

Quel est votre statut matrimonial? Êtes-vous...?

- 1=Marié(e)
- 2=En union libre (conjoint de fait)
- 3=Célibataire, jamais marié(e)
- 4=Séparé(e)
- 5=Divorcé(e)
- 6=Veuf ou veuve
- 9=\* Je préfère ne pas répondre

**/\*SOCIO**

**Variables sociodémographiques**

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



Les descripteurs sociodémographiques suivants seront importés avec l'échantillon sans qu'on ait à poser ces questions :

- Région (RMR de Montréal, RMR de Québec, Est-du-Québec, Centre-du-Québec, Ouest du Québec **et ailleurs au Québec**)
- L'âge
- Le genre (sexe)
- Le plus haut diplôme obtenu (scolarité)
- Le statut (célibataire, vivant en couple, séparé ou divorcé, autre)
- La langue maternelle (français, anglais, autre)
- Le revenu familial
- La taille du ménage
- Présence d'enfant dans le ménage (oui, non)

\*/

Q\_FIN           Voilà. C'est tout. SOM et le ministère des Transports vous remercient de votre collaboration et vous souhaitent bonne chance pour le prochain tirage.

\*\*\*informations

Projet=MTQELEC15  
Fichier=FMTQELEC15  
Reseau=serveur1:P15444W:  
SiteExt=clients3.som.ca  
Pages=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:pw15444:  
MobilePages=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:mpw15444:  
Modeles=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:Modeles-Panel-Or:  
Images=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:IMG:  
Debut=A1  
Effacer=Oui  
Email=pw15444@web.som.ca  
Espace=5,80  
NoQuestion=Non  
Progression=Oui  
BoutonSTD=Oui  
TypeSondage=1/\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
MotDePasse=mp/\*Commenter si sondage type 2\*/  
RepMult=Non  
Interrompre=Oui  
Duree=8  
Precedent=Oui  
Seuil=12  
Stats=sroy

---

#### /\*Légende

*\*texte\** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; \_-> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**Awareness and Impact of the Communication Campaign on  
Transportation Electrification in Quebec and the TEAP**

**Ministère des Transports du Québec (MTQ)**  
**(Questionnaire version approuvée relue, le 16 décembre 2015)**

---

/\*

**Legend**

<b>*text*</b>	The asterisk is used to indicate the text of a question, a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
...	Indicates where in the question text, the response options are to be read to the respondent.
<b>/*text*/</b>	Text placed between “/*...*/” is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
<b>DNK</b>	Response option: Does not know
<b>DNA</b>	Response option: Does not answer (refusal)
<b>NA</b>	Response option: Not applicable
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Means “Go to question number...”
<b>-&gt;sortie</b>	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and files it as “Ineligible.”
9996	
<b>-&gt;fin</b>	Ends the interview and files it as “Completed.”
<b>1=, 1=</b>	When all response options are preceded by “1=,” it means that multiple responses can be given (each option being yes or no).
<b>1=, 2=, ...</b>	When response options are preceded by “1=... 2=..., etc.,” only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: “3 mentions”).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Questions beginning with “Q_Sl...” or “Q_IN...” are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, or perform a complex skip pattern. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.
<b>*/</b>	

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

Q\_Bi Welcome to this survey conducted by SOM for the ministère des Transports du Québec. We wish you good luck in the drawing to win one of the two \$500 monthly participation prizes.

->>A1

Q\_MP \*Password\* \_\_\_\_\_

**/\*SECTION A** **Connaissances générales sur l'électrification des transports et notoriété des plaques vertes\*/**

Q\_A1 Have you ever heard of transportation electrification in Quebec?

1=Yes

2=No->A4a

9=\*I don't know / I prefer not to answer->A4a

Q\_A2a How have you heard of transportation electrification in Quebec?

\*Several answers possible.\*

\*Choix multiples

\*ChoixMinMax=1,6

\*Selectif=99

1=In the Quebec media (television, radio, newspapers, etc.), including advertising

2=On the Internet

3=Through friends or family

4=Through colleges or at work

5=In the foreign media

90=Other source <specify>

99=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_A3 Would you say that you have heard of transportation electrification in Quebec...?

1=Very rarely

2=Rarely

3=A few times

4=Often

5=Very often

9=\*I don't know / I prefer not to answer

**/\*CODI** **Coder jusqu'à 3 mentions.\*/\***

Q\_A4a In your opinion, what is transportation electrification?

\_\_\_\_\_

Q\_A5 Have you ever seen green licence plates or heard about them?

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*

((M plaque.jpg,250))

1=Yes

2=No

9=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_A6

Did you know that charging stations are made available at all times for electric vehicles and rechargeable hybrid vehicles in Quebec?

1=Yes

2=No

9=\*I don't know / I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

**/\*SECTION B**      **Notoriété, impact et appréciation de la campagne de communication sur le *Plan d'action en électrification des transports 2015-2020* : *Propulser le Québec par l'électricité* \*/**

Q\_B1                      Do you remember seeing, reading or hearing, in the newspapers, on the radio, on television, on the Internet or elsewhere, advertisements on transportation electrification in Quebec in the last few months?

- 1=Yes
- 2=No->B3
- 9=\*I don't know / I prefer not to answer->B3

Q\_B2a                     In which media or on which support(s) have you noticed the ads on transportation electrification in Quebec?

\*Several answers possible.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,10  
\*Selectif=99

- 1=Newspapers
- 2=Television
- 3=Radio
- 4=Internet
- 5=Facebook
- 6=YouTube
- 7=Twitter
- 8=Posters/billboards
- 9=Magazines/journals
- 90=Other <specify>
- 99=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_B3                      Do you recognize this image?

((M slogan-a.jpg,250))

- 1=Yes
- 2=No->B5a
- 9=\*I don't know / I prefer not to answer->B5a

Q\_B4a                     In which media or on which support(s) have you noticed this image on transportation electrification in Quebec?

\*Several answers possible.\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,9  
\*Selectif=99

- 1=Newspapers
- 2=Television
- 3=Internet

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*

4=Facebook  
5=YouTube  
6=Twitter  
7=Posters/billboards  
8=Magazines/journals  
90=Other <specify>  
99=\*I don't know / I prefer not to answer

**/\*MÉDIA**

**Télévision : TVA, SRC, V Télé, RDS, Canal D, Z Télé, Évasion, ...  
Stations communautaires et Internet (dont Facebook et YouTube) \*/**

Q\_B5a

Here is an ad that was broadcast recently.

```
[/]<ol>  
<li>[/]Click on the video to start it.[/]</li>  
<li>[/]Wait for the ad to download.[/]</li>  
<li>[/]Allow the ad to play in full.[/]</li></ol>[/]
```

((V <https://www.som-ex.com/pw15444/video,640,360>))

Had you already seen it on television before today?

1=No  
2=Yes, only once  
3=Yes, more than once  
7=I am unable to view the ad->AVB8

Q\_B5b

Had you already seen it on the Internet, on Facebook or on YouTube before today?

1=No  
2=Yes, only once  
3=Yes, more than once

**/\*CODI**

**Coder jusqu'à 3 mentions. \*/**

Q\_B6a

What message was this ad attempting to convey to you?

---

Q\_B7

To what extent do you like this ad? Would you say...?

1=A lot  
2=Somewhat  
3=A little  
4=Not at all  
9=\*I don't know / I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*

Q\_AVB8 Do you listen to the radio, even if only occasionally?  
  
\*Attention, only one choice, we are referring to Quebec radio stations.\*  
  
1=Yes, in French only  
2=Yes, in English only  
3=Yes, in both languages (French and English)  
4=No->B9  
9=\*I prefer not to answer->B9

**/\*MÉDIA Radio (capsule anglophone)\*/**

**/\*NOTE Capsule de 30 secondes diffusée dans les stations anglophones CJAD, The Beat, Virgin et Q92 (Montréal RMR seulement, écoute la radio en anglais).\*/**

Q\_sicalB8a si (strate=2 et Q#AVB8=2,3)->B8a  
->>CalB8b

Q\_B8a Here is a spot that was broadcast on certain (**G English-language radio stations**) in Quebec.

((A <https://www.som-ex.com/pw15444/radio-a>))

Had you already heard this radio spot before today?

1=No  
2=Yes, only once  
3=Yes, more than once  
7=I am unable to hear the radio spot

**/\*NOTE Capsule de 30 secondes diffusée sur Radio Circulation 730 AM (Montréal RMR seulement, écoute la radio en français). \*/**

Q\_sicalB8b si (strate=2 et Q#AVB8=1,3)->B8b  
->>B9

Q\_B8b In the last few weeks, did you listen to (**G Radio Circulation 730 AM**) to get information on traffic conditions?

1=Yes  
2=No->B9  
3=I don't know this radio station->B9  
4=I never listen to the radio->B9  
9=\*I don't know / I prefer not to answer->B9

Q\_B8c Here is a radio spot broadcast on (**G Radio Circulation 730 AM**).

((A <https://www.som-ex.com/pw15444/radio-f>))

Had you heard this radio spot before today?

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*

1=No  
2=Yes, only once  
3=Yes, more than once  
7=I am unable to hear the radio spot

Q\_B9 Do you own an electric or rechargeable hybrid vehicle?

1=Yes  
2=No  
9=\*I prefer not to answer

Q\_B10 Have the ads, the communication actions or the information previously presented encouraged you to become ((**G interested in transportation electrification**))?

1=Yes  
2=No  
8=I already had an interest for this subject  
9=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_B11 Have the ads, the communication actions or the information previously presented encouraged you to ((**G considerer buying or leasing**)) an electric or rechargeable hybrid vehicle in the next five years?

1=Yes  
2=No->B13a  
3=Maybe->B14  
9=\*I don't know / I prefer not to answer->B14

Q\_B12 When do you plan to purchase or lease an electric or rechargeable hybrid vehicle?

1=Within the next 6 months  
2=Within the next 12 months  
3=Within the next 2 years  
4=Within the next 3 to 5 years  
9=\*I don't know / I prefer not to answer

->>B14

**/\*CODI Coder jusqu'à 3 mentions.\*/\***

Q\_B13a For what reasons are you not considering the purchase or lease of an electric or rechargeable hybrid vehicle within the next five years?

Q\_B14 Before today, had you ever visited the Internet site dedicated to the ((**2015-2020 Transportation Electrification Action Plan**))?

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*



[/]<center>[/]www.transportsselectriques.gouv.qc.ca

((M web-a.jpg,400))[/]</center>[/]

1=Yes

2=No->C1

9=\*I don't know / I prefer not to answer->C1

Q\_B15

To what extent did you like this Internet site? Would you say...?

1=A lot

2=Somewhat

3=A little

4=Not at all

9=I don't know / I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

**/\*SECTION C**

**Le Plan d'action en électrification des transports 2015-2020\*/**

Q\_C1

The ((I 2015-2020 Transportation Electrification Action Plan)) (TEAP) combines the actions of twelve ministries, agencies and government corporations. It targets measures that can be implemented in the short term, bringing both environmental and economic benefits to Quebec. Based on what you have seen, read or heard about it previously, but also on your understanding of it, are you... the TEAP?

- 1=Strongly in favour of
- 2=Somewhat in favour of
- 3=Somewhat against->C2a
- 4=Strongly against->C2a
- 9=\*I don't know / I prefer not to answer

->>rotC8

**/\*CODI**

**Coder jusqu'à 3 mentions.\*/\***

Q\_C2a

Why are you against the Government of Quebec establishing a ((I Transportation Electrification Action Plan))?

Q\_inrotC8  
Q\_C8

rotation = Q#C8, Q#C9, Q#C10, Q#C11, Q#C12, Q#C13, Q#C14 (après = Q#D1)  
Here are a few objectives related to the Government of Quebec ((I 2015-2020 Transportation Electrification Action Plan)). Do you think that this action plan will definitely, probably, probably not or definitely not allow the province of Quebec to...?

\*uniforme=100,50,oui

Reduce its greenhouse gas (GHG) emissions

\*format matriciel

- 1=Definitely
- 2=Probably
- 3=Probably not
- 4=Definitely not
- 9=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_C9

Reduce its dependence on oil in favour of increased consumption of electricity produced here in Quebec

\*format matriciel

Q\_C10

Position itself among the world leaders in transportation electrification

\*format matriciel

Q\_C11

Contribute to the economic growth and wealth of its territory by capitalizing on a promising sector

\*format matriciel

Q\_C12

Increase the number of electric or rechargeable hybrid vehicles in the province's automobile fleet

\*format matriciel

Q\_C13

Participate in the fight against climate change

\*format matriciel

Q\_C14

Increase the number of jobs in this sector

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*

\*format matriciel

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

**/\*SECTION D      Détenition d'un permis de conduire et habitudes de déplacements\*/**

Q\_D1                      Do you hold a driver's licence that is valid in Quebec?

- 1=Yes
- 2=No->D3
- 9=\*I prefer not to answer->D3

Q\_D2                      How long have you had a driver's licence?

- 1=3 years or less
- 2=4 to 9 years
- 3=10 to 19 years
- 4=20 to 30 years
- 5=Over 30 years
- 9=\*I don't know / I prefer not to answer

Q\_D3                      How many vehicles does **((G your household))** own?

\*A vehicle can be an automobile, a pick-up truck, a van, a sports utility vehicle (SUV) or a motorcycle

- 1=None->SE1
- 2=One
- 3=Two
- 4=Three
- 5=Four or more
- 9=\*I prefer not to answer

**/\*NOTE                      La question suivante n'est pas posée à ceux qui ne sont pas titulaires de permis de conduire valide au Québec (QD1)\*/**

Q\_sicalD4  
->>D4un

Q\_D4

Si Q#D1=2,9->SE1

As a **((G driver))**, approximately what distance do you travel annually on the road **((G at the wheel of a vehicle that you or your household owns))**?

\*Please indicate if you are answering in miles or kilometres. If you are unsure, please enter your best guess.\*

- << \_\_\_\_\_ \*bornes souples=5000,70000
- 1=km\*suf un
- 2=miles>>

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*/

Q\_SE1

Which of the following situations best describes your ((g ((s **main** )) )) ((g **occupation at the present time**))? \*If you have more than one occupation (e.g. retired and working part-time or student and working part-time), check the one you devote the most time to during the week.\* \*If you are on sabbatical, maternity leave, sick leave or injury-on-duty leave, indicate whether you usually work full-time or part-time.\*

<<1=I work full-time (30 hours or more per week)

2=I work part-time (less than 30 hours per week)

3=I am retired

4=I am a student

5=I am unemployed (employment insurance, social assistance)

6=I do not work by choice (at home)

90=I am in another situation (Please specify in the space provided below)

((E 5))\_\_\_\_\_ \*facultatif\*espace=1,60

99=\*I prefer not to answer>>

**/\*NOTE**

**La question suivante est posée à ceux et celles qui occupent en emploi (plein temps ou à temps partiel) ou qui sont étudiants à la question SE1.\***

Q\_sicalD5aa

Si Q#SE1=1,2,4->D5aa

->>calD5ba

Q\_D5aa

What means of transportation do you usually use to get to your place of work or studies on a typical day in **((G September))**, for example?

\*Several answers possible.\*

\*Choix multiples

\*ChoixMinMax=1,11

\*Selectif=99

1=A car that you or your household owns

2=A pick-up truck/van/SUV that you or your household owns

3=A motorcycle/moped that you or your household owns

4=The vehicle of someone you carpool with

5=Your employer's vehicle

6=Public transportation (bus, metro, suburban train)

7=Bicycling

8=Walking

9=Taxi

10=Paratransit

90=Other <specify>

99=\*I prefer not to answer

->>calD6

**/\*NOTE**

**La question suivante est posée à ceux et celles qui n'occupent pas un emploi, qui sont à la maison ou retraités à la question SE1.\***

Q\_sicalD5ba

Si Q#SE1=3,5,6,90,99->D5ba

->>calD6

Q\_D5ba

What means of transportation do you usually use for your most frequent trips on a typical day in **((G September))**, for example?

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: Comment not seen by the interviewer\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,11  
\*Selectif=99

\*Several answers possible.\*

1=A car that you or your household owns  
2=A pick-up truck/van/SUV that you or your household owns  
3=A motorcycle/moped that you or your household owns  
4=The vehicle of someone you carpool with  
5=Your employer's vehicle  
6=Public transit (bus, metro, suburban train)  
7=Bicycling  
8=Walking  
9=Taxi  
10=Paratransit  
90=Other <specify>  
99=\*I prefer not to answer

Q\_sicalD6  
->>D6un  
Q\_D6

si Q#D3=1->D7

Approximately what distance do you travel on a typical day in ((**G September**)), for example, aboard ((**G a vehicle that belongs to your household**)) (total return distance for all your trips during a day)?

\*Please indicate if you are answering in miles or kilometres. If you are unsure, please enter your best guess.\*

<< \_\_\_\_\_ \*bornes souples=0,300  
1=km\*suf un  
2=miles>>

Q\_D7

What is your marital status? Are you...?

1=Married  
2=Living in a common law union  
3=Single, never married  
4=Separated  
5=Divorced  
6=A widow/widower  
9=\*I prefer not to answer

## **/\*SOCIO**

### **Variables sociodémographiques**

Les descripteurs sociodémographiques suivants seront importés avec l'échantillon sans qu'on ait à poser ces questions :

- Région (RMR Montréal, RMR Québec, Est-du-Québec, Centre-du-Québec, Ouest du Québec **et ailleurs au Québec**)
- L'âge

---

#### **/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: Comment not seen by the interviewer\*

- Le genre (sexe)
- Le plus haut diplôme obtenu (scolarité)
- Le statut (célibataire, vivant en couple, séparé ou divorcé, autre)
- La langue maternelle (français, anglais, autre)
- Le revenu familial
- La taille du ménage
- Présence d'enfant dans le ménage (oui, non)

\*/

Q\_FIN That's all. SOM and the ministère des Transports thank you for your cooperation and wish you good luck in the next prize drawing!

\*\*\*informations

Projet=MTQELEC15  
 Fichier=AMTQELEC15  
 Reseau=serveur1:P15444W:  
 SiteExt=clients3.som.ca  
 Pages=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:pw15444:  
 MobilePages=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:mpw15444:  
 Modeles=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:Modeles-Panel-Or:  
 Images=pmvincent:users:vgayraud:documents:P15444W:IMG:  
 Debut=A1  
 Effacer=Oui  
 Email=pw15444@web.som.ca  
 Espace=5,80  
 NoQuestion=Non  
 Progression=Oui  
 BoutonSTD=Oui  
 TypeSondage=1/\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
 MotDePasse=mp/\*Commenter si sondage type 2\*/  
 RepMult=Non  
 Interrompre=Oui  
 Duree=8  
 Precedent=Oui  
 Seuil=12  
 Stats=sroy

---

/\*Legend

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\**text*\*/: Comment not seen by the interviewer\*/