

Aidez-nous à couronner de succès la toute première enquête origine-destination nationale : faites-en la promotion dans les médias sociaux!

**Voici une proposition de contenu pour vos médias sociaux ou vos plateformes Web. Vous pouvez adapter le message en fonction de vos activités de promotion.**

---

[@TransportsQuébec](#) mène actuellement la toute première enquête origine-destination (EOD) nationale, qui se déroule dans les régions hors des grands centres urbains.

Vous avez reçu une invitation par la poste? Prenez quelques minutes pour y répondre! Votre contribution est essentielle pour améliorer les réseaux de transports de demain! Vous avez jusqu'à la mi-décembre pour répondre.

Seuls les foyers ayant reçu une invitation peuvent y participer. Surveillez bien votre boîte aux lettres 📧!

Les EOD visent à connaître vos déplacements pour une journée donnée de la semaine, et ce, peu importe le mode de transport utilisé. Les informations recueillies permettent de brosser un portrait fiable de la mobilité des personnes sur le territoire à l'étude. La non-mobilité (le fait de rester à la maison) est aussi prise en compte dans l'enquête.

Pour en savoir plus sur les EOD, visitez la page Web [Enquêtes origine-destination en cours \(gouv.qc.ca\)](#).