

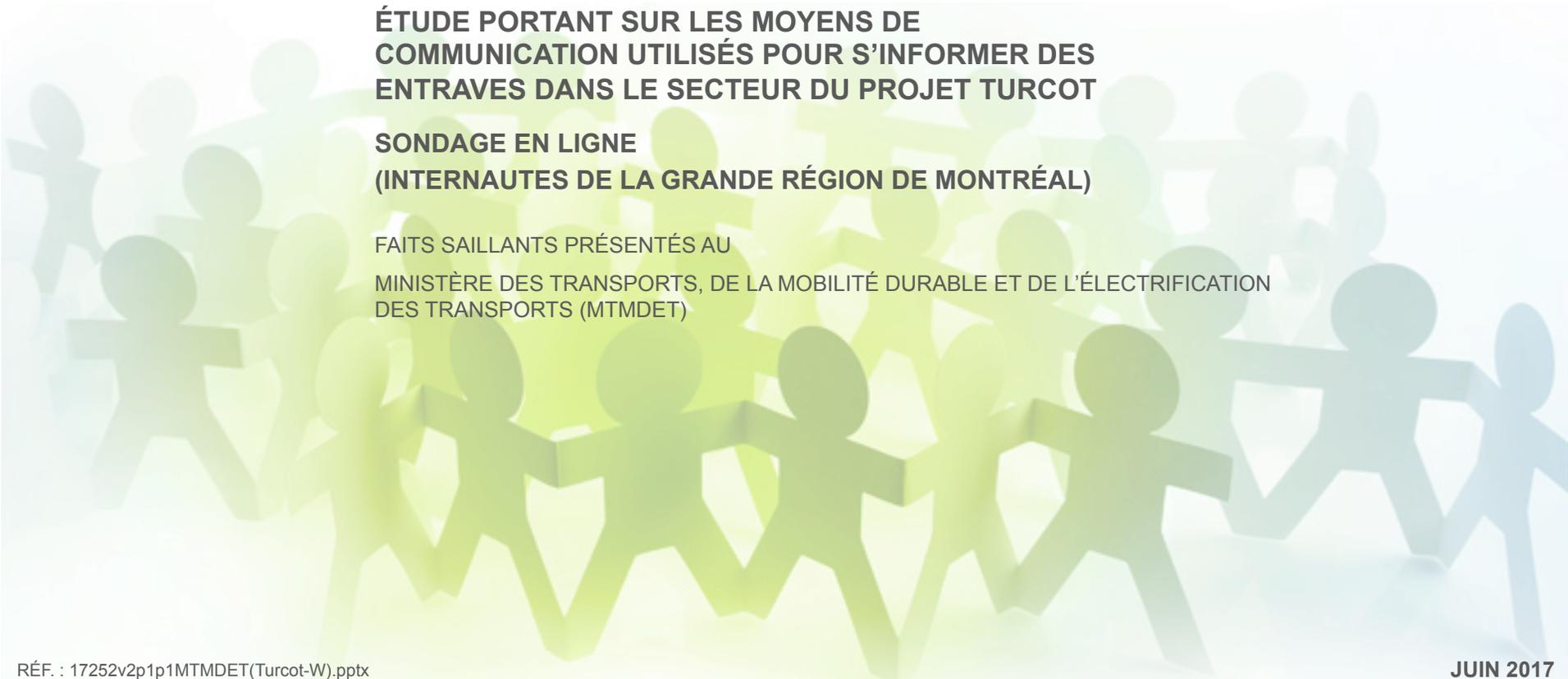


**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025



**ÉTUDE PORTANT SUR LES MOYENS DE  
COMMUNICATION UTILISÉS POUR S'INFORMER DES  
ENTRAVES DANS LE SECTEUR DU PROJET TURCOT**

**SONDAGE EN LIGNE  
(INTERNAUTES DE LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL)**

FAITS SAILLANTS PRÉSENTÉS AU  
MINISTÈRE DES TRANSPORTS, DE LA MOBILITÉ DURABLE ET DE L'ÉLECTRIFICATION  
DES TRANSPORTS (MTMDET)

**03** /MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

**04** /FAITS SAILLANTS

## ANNEXES

**/1.** MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

**/2.** QUESTIONNAIRE (SOUS PLI SÉPARÉ)

**/3.** TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)



## POPULATION CIBLE

- Les adultes âgés de 18 ans ou plus de la région métropolitaine de Montréal (RMR) pouvant s'exprimer en français ou en anglais, titulaires d'un permis de conduire valide au Québec et ayant circulé sur l'un ou l'autre des tronçons de l'échangeur Turcot au cours des six derniers mois.



## ÉCHANTILLONNAGE

- Au total, 324 répondants tirés du panel Or de SOM ont pris part à l'étude.



## COLLECTE

- Sondage en ligne réalisé du 5 au 8 juin 2017.  
Taux de réponse : 40,3 %.



## PONDÉRATION

- Pondération pour s'assurer d'une bonne représentativité des adultes de la région (RMR de Montréal) en fonction de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité, des personnes qui vivent seules et du statut de résidence (propriétaire ou locataire de son logement).



## MARGE D'ERREUR

- La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les pourcentages établis sur la base des 324 répondants admissibles est de 6,5 %, au niveau de confiance de 95 %.

# Faits saillants

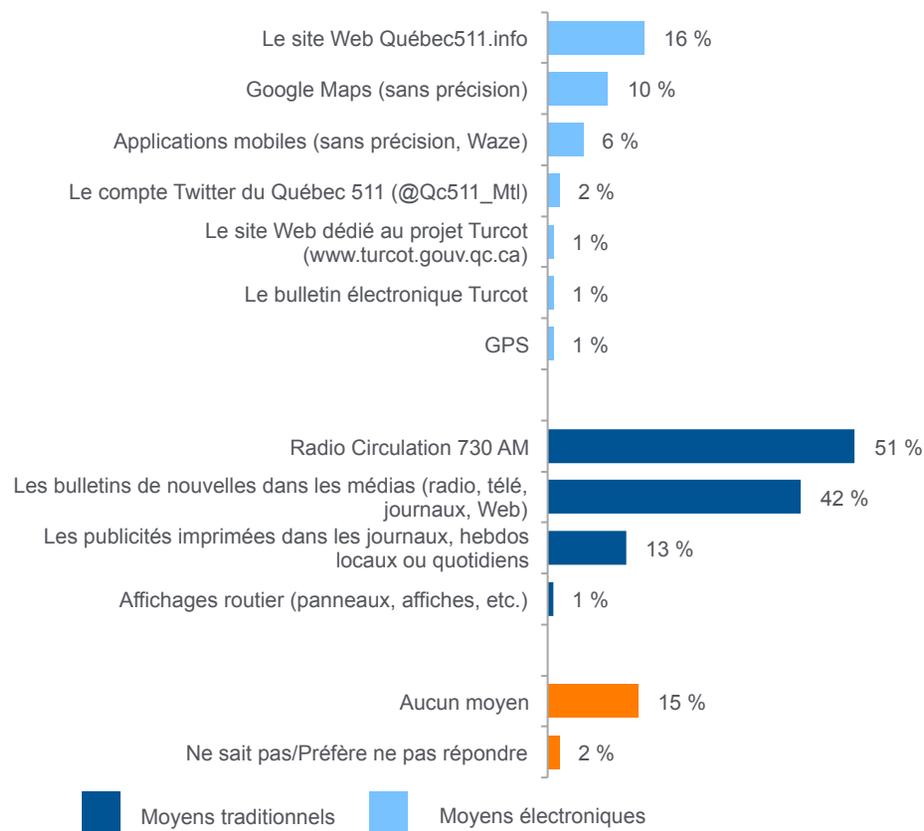
- Moyens utilisés pour s'informer des travaux à l'échangeur Turcot et niveau de satisfaction à l'endroit de ces moyens
- Façon de joindre les usagers pour les informer des entraves dans le secteur de l'échangeur Turcot
- Notoriété assistée, impact et efficacité perçue de la publicité imprimée
- Modification des habitudes de déplacement et, le cas échéant, comment

# MOYENS UTILISÉS POUR S'INFORMER DES ENTRAVES À L'ÉCHANGEUR TURCOT ET NIVEAU DE SATISFACTION À L'ENDROIT DE CES MOYENS



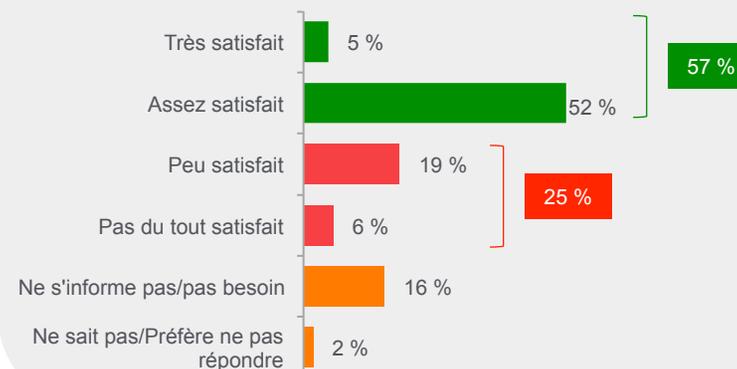
## MOYENS DE COMMUNICATION UTILISÉS ACTUELLEMENT PAR LES RÉPONDANTS CIBLÉS POUR S'INFORMER DES ENTRAVES<sup>1</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)



## NIVEAU DE SATISFACTION À L'ENDROIT DES MOYENS DE COMMUNICATION UTILISÉS<sup>2</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)



Le quart (25 % au cumul des réponses négatives) des répondants sont insatisfaits des moyens de communication utilisés pour les informer des entraves dans le secteur du projet Turcot. Si le niveau d'insatisfaction semble élevé, on doit garder à l'esprit qu'il peut être biaisé par le fait que les usagers de la route sont probablement fortement ennuyés par les entraves dans ce secteur.

<sup>1</sup> QA2a à A2i. « Parmi les moyens de communication suivants, lequel ou lesquels avez-vous déjà utilisé pour vous informer des entraves dans le secteur de l'échangeur Turcot? »

<sup>2</sup> QA3. « Globalement, êtes-vous... des moyens de communication utilisés pour vous informer des travaux en cours et des entraves à la circulation dans le secteur de l'échangeur Turcot? »

# FAÇON DE JOINDRE LES USAGERS POUR LES INFORMER DES ENTRAVES DANS LE SECTEUR DE L'ÉCHANGEUR TURCOT



## MEILLEURE FAÇON DE JOINDRE LES RÉPONDANTS CIBLÉS POUR LES INFORMER DES ENTRAVES<sup>1</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)



Les médias traditionnels sont toujours en tête de liste des meilleures façons de s'informer des entraves à la circulation dans le secteur.

Notons que si le site Web dédié au projet est utilisé à cette fin par 9 % des répondants, nous croyons que ce site devrait être publicisé plus fortement, puisque seulement 1 % des répondants disent l'avoir déjà utilisé (voir les résultats apparaissant à la page précédente).

<sup>1</sup> QA4 « Quelle est la meilleure façon de vous joindre pour vous informer des entraves dans le secteur de l'échangeur Turcot? »

# NOTORIÉTÉ ASSISTÉE, IMPACT ET EFFICACITÉ PERÇUE DE LA PUBLICITÉ IMPRIMÉE



## NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE LA PUBLICITÉ IMPRIMÉE<sup>1</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)

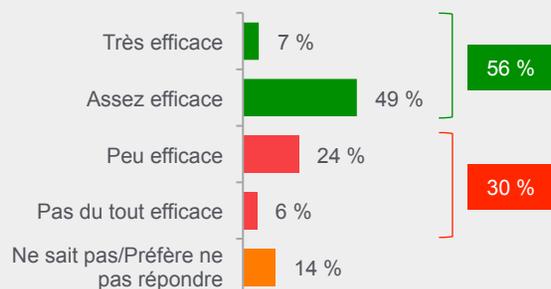
A remarqué au moins une des publicités

32 %



## EFFICACITÉ PERÇUE DE LA PUBLICITÉ<sup>3</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)



## ENDROITS OÙ ON A REMARQUÉ LA PUBLICITÉ<sup>2</sup>

(Base : répondants ayant remarqué les publicités, n : 110)

	%
Dans les journaux hebdomadaires ou quotidiens	39
Site Web/Internet	14
À la télévision	10
Sur la route (autoroutes, artères routières, etc.)	5
Sur des affiches (sans précision)	3
Sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter)	3
Sur Québec511.info	1
Sur l'application mobile d'un média	1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	29

La notoriété assistée de la publicité imprimée est bonne et celle-ci aura surtout été remarquée dans les hebdomadaires ou les quotidiens.

Par ailleurs, si l'efficacité perçue des publicités est jugée négativement (inefficace) par trois répondants sur dix (30 %), tout comme nous l'avons mentionné précédemment, elle peut aussi être biaisée par les impacts des entraves sur les usagers de la route dans ce secteur.

<sup>1</sup> QB1 « Au cours des derniers mois, avez-vous vu l'une ou l'autre des publicités suivantes, ou toutes publicités semblables, portant sur les travaux dans l'échangeur Turcot? »

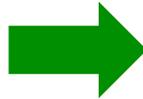
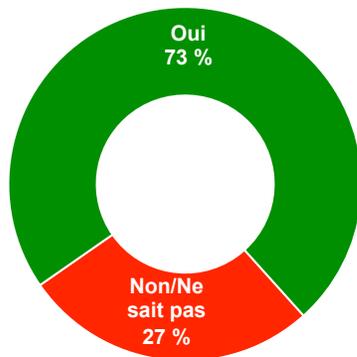
<sup>2</sup> QB2a « Où avez-vous remarqué ces publicités? »

<sup>3</sup> QB3 « Comment évaluez-vous l'efficacité des publicités que vous venez de voir pour informer la population des travaux et des entraves à l'échangeur Turcot? »

# MODIFICATION DES HABITUDES DE DÉPLACEMENT ET, LE CAS ÉCHÉANT, COMMENT

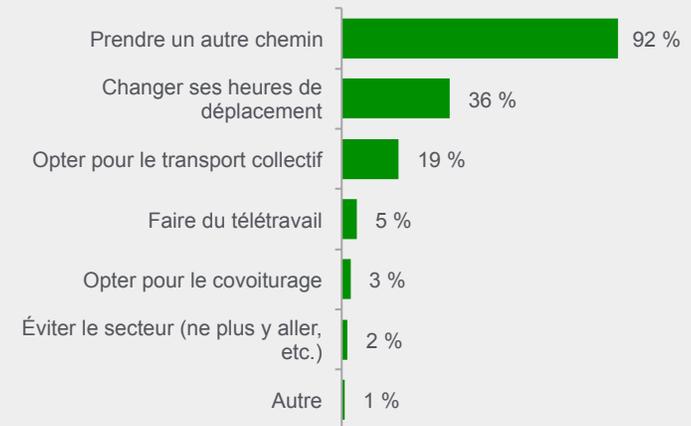
## MODIFICATION DES HABITUDES DE DÉPLACEMENT<sup>1</sup>

(Base : ensemble des répondants, n : 324)



## DE QUELLE(S) FAÇON(S) A-T-ON MODIFIÉ SES HABITUDES<sup>2</sup>

(Base : répondants ayant modifié leurs habitudes de déplacement, n : 234)



<sup>1</sup> QB4 « Vous est-il déjà arrivé de modifier vos habitudes de déplacement à la suite d'une publicité ou d'une information entendue sur les travaux et les entraves à la circulation dans l'échangeur Turcot? »

<sup>2</sup> QB5 « De quelle(s) façon(s) avez-vous modifié vos habitudes de déplacement dans l'échangeur Turcot? »

# Annexe 1

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

**OBJECTIFS** L'objectif spécifique de cette annexe est de présenter la méthodologie détaillée utilisée pour cette étude, de façon à bien comprendre la portée des résultats et à pouvoir reproduire l'étude selon le même protocole au besoin.

**PLAN DE SONDAGE** **Population cible et sélection du répondant**

L'ensemble des adultes âgés de 18 ans ou plus de la région métropolitaine de Montréal (RMR) pouvant s'exprimer en français ou en anglais, titulaires d'un permis de conduire valide au Québec et ayant circulé sur l'un ou l'autre des tronçons de l'échangeur Turcot au cours des six mois précédant le début de cette étude.

**Base de sondage**

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est un échantillon d'internautes recrutés de façon totalement aléatoire lors des sondages téléphoniques de SOM auprès de la population adulte du Québec. Il n'admet aucune inscription volontaire. C'est donc un panel aléatoire pour lequel il est possible de calculer une marge d'erreur d'échantillonnage.

**Plan d'échantillonnage**

L'échantillon est tiré proportionnellement à la répartition des internautes de la région (RMR de Montréal dans ce cas-ci) selon l'âge, le sexe et en fonction du plus haut diplôme obtenu.

Au total, 324 entrevues ont été complétées avec des répondants ayant le profil recherché. L'objectif initial était d'au moins 300 répondants.

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire d'enquête a été conçu conjointement par SOM et les responsables du projet au Ministère. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 3. Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais.

**COLLECTE** **Période de collecte**  
Du 5 au 8 juin 2017.

**Mode d'entrevue**

Entrevues Web auprès des internautes du panel Or de SOM, invitations par courriel gérées par SOM.

Collecte sur les serveurs de SOM.

Envoi des invitations : 5 juin 2017.

**Résultats administratifs**

Les résultats administratifs détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 40,3 %.

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

Collecte en ligne

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
<b>RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB</b>		Courriel indiquant refus de répondre	0
Taille de l'échantillon	<b>1 351</b>	Désabonnement	0
Nombre d'entrevues visées	300	Entrevue rejetée à la suite du contrôle qualité	2
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>		<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>557</b>
Invitations envoyées (A)	1 351	<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Adresse de courriel sur la liste noire	0	Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Échec lors de l'envoi du courriel	0	Quota de l'utilisateur dépassé	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>		Détection par antipourriels	0
Questionnaires complétés	324	Autres messages de retour non reconnus	0
Hors de la population visée	217	Unité non jointe totale (D)	0
Accès lorsqu'un quota est atteint	0	<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Unité jointe répondante totale (B)	541	Courriel invalide (usager@)	8
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>		Courriel invalide (@domaine)	0
Accès lorsque collecte de la strate terminée	0	Duplicata	0
Accès lorsque collecte terminée	7	Unité inexistante totale (E)	8
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>		<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>41,5 %</b>
Abandon durant le questionnaire	7	<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>97,1 %</b>
Courriel automatique (absence du répondant)	0	<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>40,3 %</b>

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Les données sont pondérées pour être représentatives de la population adulte de la région RMR de Montréal titulaire et non titulaire d'un permis de conduire, en fonction de l'âge, du sexe et des personnes qui vivent seules au recensement de 2016 et en fonction de la langue maternelle, de la scolarité et du statut de résidence des répondants (propriétaires ou locataires de leur logement) au recensement de 2011. La pondération est faite sur l'ensemble des répondants, incluant les non admissibles. Les résultats sont présentés uniquement pour les titulaires d'un permis de conduire ayant circulé sur l'un ou l'autre des tronçons du projet Turcot au cours des six derniers mois précédant l'étude.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques des panélistes de SOM, de même que certaines autres variables utiles à l'analyse des résultats.

### MARGES D'ERREUR

Le tableau ci-contre présente les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.

Il s'agit du ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur.

Dans le tableau ci-contre par exemple, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 227 ( $324 \div 1,426$ ).

### MARGES D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble (RMR de Montréal)
NOMBRE D'ENTREVUES	324
EFFET DE PLAN	1,426
PROPORTION :	
99 % ou 1 %	±1,3 %
95 % ou 5 %	±2,8 %
90 % ou 10 %	±3,9 %
80 % ou 20 %	±5,2 %
70 % ou 30 %	±6,0 %
60 % ou 40 %	±6,4 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	<b>±6,5 %</b>

#### À noter :

- La marge d'erreur est plus grande lorsque les résultats concernent un sous-groupe de l'échantillon;
- La marge d'erreur varie selon la proportion estimée : elle est plus grande lorsque le résultat est de 50 % et plus petite à mesure que le résultat s'éloigne de 50 %.

# Annexe 2

**QUESTIONNAIRE (SOUS PLI SÉPARÉ)**

# Annexe 3

RÉSULTATS DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)