



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de la Pérade  
3e étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

# SONDAGE POST-CAMPAGNE PAR INTERNET CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS 2013

RAPPORT FINAL  
PRÉSENTÉ À  
LA DIRECTION DES COMMUNICATIONS, MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

NOVEMBRE 2013

RÉF.: R13398v1p6MTQ(Chantiers routiers).pptx

<b>03</b>	/CONTEXTE ET OBJECTIFS
<b>04</b>	/MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>05</b>	/FAITS SAILLANTS
<b>08</b>	/CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS ET HABITUDES DE CONDUITE
<b>11</b>	/CHAPITRE 2 : PERCEPTION, ATTITUDES ET COMPORTEMENTS À L'ÉGARD DES LIMITES DE VITESSE PERMISES DANS LES ZONES DE TRAVAUX ET DE CHANTIERS ROUTIERS
<b>22</b>	/CHAPITRE 3 : NOTORIÉTÉ, COMPRÉHENSION ET APPRÉCIATION DES COMPOSANTES DE LA CAMPAGNE
<b>35</b>	/CHAPITRE 4 : IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE EN GÉNÉRAL
<b>39</b>	/CHAPITRE 5 : NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DE QUÉBEC 511
<b>44</b>	/CONCLUSIONS

## ANNEXES

- /1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2. QUESTIONNAIRE
- /3. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

**CONTEXTE** La campagne de sensibilisation « *Quand c'est orange, on redouble de prudence* », diffusée au cours de l'été 2013 par le ministère des Transports du Québec (MTQ), visait à conscientiser les conducteurs sur les risques réels, pour leur sécurité, celle des signaleurs et des travailleurs de chantiers, de ne pas respecter la signalisation orange liée à la présence des chantiers sur nos routes notamment, les limites de vitesse permises et les consignes dictées par les signaleurs.

La campagne de cette année s'échelonnait du 20 juin au 13 octobre 2013 et s'articulait autour d'une publicité télévisée, de trois affiches sur panneaux routiers, de plusieurs messages sur des panneaux électroniques (PMV), de deux (2) capsules radiophoniques, d'un site Internet et d'une journée de surveillance de la vitesse tenue le 15 juillet 2013 appelée Opération orange.

**OBJECTIFS** L'objectif général de l'étude est d'évaluer la notoriété et l'impact de certains éléments de cette campagne réalisée par le ministère des Transports du Québec.

Plus spécifiquement, les objectifs du sondage actuel sont de :

- Mesurer la notoriété, la compréhension et l'appréciation des messages publicitaires de la campagne : télévision, affichage, Web, radio et Opération orange.
- Mesurer la pertinence perçue de la campagne et son impact sur les comportements des conducteurs.
- Mesurer la notoriété et le taux d'utilisation de Québec 511 Info Transports pour s'informer sur les entraves causées par les travaux routiers.
- Évaluer les perceptions et les comportements des automobilistes en matière de conduite et de sécurité dans les zones de chantiers routiers relativement à la vitesse et aux comportements délinquants.
- Formuler des recommandations en vue de la diffusion d'une nouvelle campagne en 2014.

<b>POPULATION CIBLE</b>	Les internautes québécois âgés de 18 ans ou plus détenant un permis de conduire valide, ayant traversé à titre de conducteur une ou plusieurs zones de chantiers routiers depuis le mois de juin 2013 et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
<b>ÉCHANTILLONNAGE</b>	1033 répondants tirés du panel Or de SOM.
<b>COLLECTE</b>	Entrevues Web réalisées du 7 au 10 octobre 2013. Taux de réponse : 30,4 %
<b>PONDÉRATION</b>	Pondération pour s'assurer d'une bonne représentativité des internautes québécois en fonction de la strate (territoire de résidence), de l'âge, du sexe, de la langue maternelle et de la scolarité.
<b>MARGE D'ERREUR</b>	La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les résultats d'ensemble est de 4,1 % au niveau de confiance de 95 %.



**POUR SA SÉCURITÉ  
RALENTISSEZ**

UN  
QUÉBEC  
POUR TOUS

Québec



**POUR SA SÉCURITÉ  
RALENTISSEZ**

UN  
QUÉBEC  
POUR TOUS

Québec



**ORANGE**  
on redouble  
de surveillance

Québec

## FAITS SAILLANTS

### EXPÉRIENCE DE CONDUITE

- 81 % des répondants ont leur permis depuis au moins 10 ans.
- 69 % d'entre eux parcourent plus de 10 000 km par année sur les routes du Québec.
- 71 % ont traversé des zones de chantiers routiers plus de 10 fois depuis le mois de juin 2013 (significativement plus qu'en 2012 avec 65 %).

### PERCEPTION, ATTITUDES ET COMPORTEMENTS À L'ÉGARD DES LIMITES DE VITESSE PERMISES DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS

- 90 % des répondants interrogés jugent que les limites de vitesse dans les zones de chantiers routiers sont adéquates.
- 78 % des répondants affirment que les risques pour leur sécurité, celle des autres conducteurs et celle des travailleurs sont élevés (21 % très et 57 % assez élevés) en cas de dépassement des limites de vitesse.
- Les risques sont perçus **élevés** à cause d'une moins grande marge de manœuvre (28 %), de la proximité des travailleurs (22 %), du temps de réaction qui est diminué (15 %) et d'un contexte d'imprévu (21 %).
- À l'inverse, les risques sont perçus **faibles** parce que, souvent, il n'y a pas de travailleurs (26 %), que le chantier est sécurisé (24 %), mais aussi parce que les conducteurs sont plus prudents (21 %, significativement plus qu'en 2012 avec 8 %).
- Le comportement à risque le plus souvent observé par les répondants cette année, est toujours l'excès de vitesse (60 %). Suivent, loin derrière, les dépassements (14 %) et le fait de suivre de trop près (10 %).
- Selon les répondants, 11 % des conducteurs ne réduisent pas leur vitesse dans les zones de chantiers alors que 82 % réduisent leur vitesse, mais excèdent toujours la limite affichée. On attribue généralement ces comportements au fait que les conducteurs sont pressés (21 %).
- Augmenter les mesures de surveillance (47 %) et ajouter des pénalités plus importantes (14 %) sont toujours les deux moyens les plus souvent suggérés par les conducteurs pour les inciter à respecter la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers malgré que 75 % savent déjà que les amendes ont doublées depuis mars 2011.
- Enfin, si 56 % des conducteurs avouent toujours dépasser les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers, significativement moins (10 %, contre 15 % en 2012) disent les dépasser par 10 à 20 km/h.

### APPRÉCIATION ET IMPACT DE LA CAMPAGNE EN GÉNÉRAL

- Au total, 91 % (89 % en 2012) des répondants ont été rejoints par au moins une des publicités mesurées dans le cadre de cette étude. Plus particulièrement :
  - 80 % disent avoir vu la publicité diffusée à la télévision ou Internet (note moyenne d'appréciation de 7,6 sur 10);
  - 34 % disent avoir vu l'une ou l'autre des deux affiches (travailleur/travailleuse) (note moyenne d'appréciation de 6,5 sur 10);
  - 51 % disent avoir vu l'affiche portant sur la surveillance policière (note moyenne d'appréciation de 6,6 sur 10);
  - 22 % des répondants **francophones résidents dans la région de Montréal** disent avoir entendu les messages radiophoniques (signaleur et signaleuse) diffusés sur les ondes de Radio Circulation 730 AM;
  - 26 % de tous les répondants ont entendu parler de l'Opération orange du 15 juillet 2013.
- 78 % (significativement moins qu'en 2012 avec 84 %) affirment que la campagne les a amenés à être plus prudents dans les zones de chantiers routiers (32 % tout à fait et 46 % plutôt d'accord).
- 76 % affirment que la campagne les a amenés à respecter les consignes des signaleurs routiers (32 % tout à fait d'accord et 44 % plutôt d'accord).
- 74 % indiquent que la campagne réussit bien à faire valoir l'importance de respecter les limites de vitesse (22 % tout à fait et 52 % plutôt d'accord).
- 97 % des répondants jugent important de diffuser une telle campagne publicitaire pour rappeler aux usagers les comportements sécuritaires.

### NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DU SERVICE QUÉBEC 511 Info TRANSPORTS

- 80 % (significativement plus qu'en 2012 avec 65 %) des répondants connaissent aujourd'hui le service Québec 511 Info Transports. Si la plupart de ces derniers savent que le service est disponible par téléphone (76 %) ou par Internet (67 %), moins savent qu'il l'est également sous forme d'application pour téléphone intelligent ou TI (36 %).
- Au total, 26 % de l'ensemble des répondants connaissent et utilisent le service Québec 511 Info Transports.
- Parmi tous les répondants utilisant le service, 20 % l'ont déjà fait à partir du site Internet, 6 % à partir du service téléphonique et 6 % à partir de l'application pour TI.

TABLEAU SYNTHÈSE : NOTORIÉTÉ, COMPRÉHENSION ET APPRÉCIATION DES COMPOSANTES DE LA CAMPAGNE 2013

	Notoriété	Compréhension	Appréciation
Publicité télévisée ou Internet	80 % des répondants (au total) ont vu la publicité à la télévision et/ou sur Internet.	On comprend principalement qu'il faut modifier la façon de conduire dans les zones de chantiers routiers (44 %), ralentir dans ces zones (39 %), respecter la signalisation affichée (28 %) et être prudent (13 %).	Note moyenne de 7,6 sur 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 % de 9 et 10</li> <li>• 46 % de 7 et 8</li> </ul>
Affiches (travailleur et travailleuse)	34 % des répondants ont vu l'une ou l'autre des deux (2) affiches.	--	Note moyenne de 6,5 sur 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % de 9 et 10</li> <li>• 36 % de 7 et 8</li> </ul>
Affiche (surveillance policière)	51 % des répondants ont vu cette affiche.	--	Note moyenne de 6,6 sur 10 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 % de 9 et 10</li> <li>• 40 % de 7 et 8</li> </ul>
Capsules radiophoniques (signaleur et signaleuse)	22 % des répondants francophones concernés de la RMR de Montréal ont entendu ces capsules à la station Radio Circulation 730 AM.	--	--
Opération Orange (15 juillet 2013)	26 % ont entendu parler de cette opération.	--	--



## CHAPITRE 1 : PROFIL DES RÉPONDANTS ET HABITUDES DE CONDUITE

# 1.1 PROFIL DES RÉPONDANTS

	2013 (SOM) (n : 1033) %	2012 (SOM) (n : 1018) %	2011 (LM) (n : 1000) %
<b>Sexe</b>			
Homme	53	54	53
Femme	47	46	47
<b>Âge</b>			
18-24 ans (LM : 16-24 ans)	32 % { 13	33 % { 12	27 % { 10
25-34 ans	19	21	17
35-44 ans	20	21	20
45-54 ans	23	22	22
55-64 ans	15	15	18
65 ans et plus	10	9	13

	2013 (SOM) (n : 1033) %	2012 (SOM) (n : 1018) %	2011 (LM) <sup>1</sup> (n : 1000) %
<b>Scolarité</b>			
Primaire / secondaire	48	47	32
Collégial	23	23	33
Universitaire	29	30	35
<b>Région</b>			
Montréal RMR	49	49	47
Québec RMR	11	10	13
Autre région du Québec	40	41	40
<b>Langue maternelle</b>			
Français	77	78	82
Anglais ou autre langue	23	22	18

## LE PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES RÉPONDANTS EST QUASI IDENTIQUE À CELUI OBSERVÉ EN 2012

On peut dire que le profil des répondants de cette année est quasi identique à celui de 2012. Des différences notables auraient été peu probables dans le contexte actuel. Au bénéfice du lecteur, rappelons que le changement de méthodologie à partir de 2012 (panel Web de SOM, contre sondage téléphonique de Léger Marketing en 2011) a introduit un rajeunissement des répondants, dû à leur statut d'internautes, et une réduction du niveau de scolarité, dû au fait que cette variable est utilisée dans la pondération des résultats de SOM (ce qui n'était pas le cas dans l'étude 2011).

## 1.2 HABITUDES DE CONDUITE

	2013 (SOM) (n : 1033) %	2012 (SOM) (n : 1018) %	2011 (LM) (n : 1000) %
--	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

### QB1. « DEPUIS COMBIEN D'ANNÉES DÉTENEZ-VOUS UN PERMIS DE CONDUIRE? »

3 ans ou moins	8	9	6
4 à 9 ans	11	13	9
10 à 19 ans	21	21	19
20 à 30 ans	22	22	23
Plus de 30 ans	38	35	42

81 % (2013) et 78 % (2012) sont regroupés pour la catégorie "20 à 30 ans".

### QB2. « EN TANT QUE CONDUCTEUR, ENVIRON QUELLE DISTANCE PARCOUREZ-VOUS ANNUELLEMENT SUR LES ROUTES DU QUÉBEC? »

Moins de 5 000 km	11	13	11
5 000 à 10 000 km	20	18	23
10 000 à 20 000 km	36	33	29
20 000 à 25 000 km	14	18	17
25 000 à 30 000 km	10	10	9
30 000 km ou plus	9	8	10

69 % (2013) et 69 % (2012) sont regroupés pour la catégorie "20 000 à 25 000 km".

### QB3. « DEPUIS LE MOIS DE JUIN DERNIER, COMBIEN DE FOIS, APPROXIMATIVEMENT, AVEZ-VOUS TRAVERSÉ UNE ZONE DE CHANTIER ROUTIER LE LONG DES ROUTES OU DES AXES ROUTIERS MAJEURS (ROUTES NUMÉROTÉES) DU QUÉBEC? »

Moins de 5 fois	10	10	14
De 5 à 10 fois	19	25	21
De 11 à 20 fois	20	18	18
De 21 à 50 fois	19	20	15
Plus de 50 fois	32	27	32

71 % (2013) et 65 % (2012) sont regroupés pour la catégorie "De 21 à 50 fois".

### LES RÉPONDANTS SONT EXPÉRIMENTÉS ...

Encore une fois, la forte majorité des répondants (81 %) détiennent leur permis de conduire depuis au moins 10 ans. Près de deux sur cinq (38 %) l'ont depuis plus de 30 ans.

### ... LA PLUPART PARCOURENT PLUS DE 10 000 KILOMÈTRES PAR ANNÉE...

Plus des deux tiers (69 %) des répondants parcourent 10 000 km ou plus par année sur les routes du Québec en tant que conducteur. Environ un sur dix (9 %) affirme rouler 30 000 kilomètres ou plus par année.

### ... ET SONT HABITUÉS À TRAVERSER DES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS SUR LES ROUTES DU QUÉBEC

Enfin, depuis le mois de juin dernier, sept répondants sur dix (71 %), significativement plus qu'en 2012 (65 %), disent avoir traversé une zone de chantier routier le long des routes ou des axes routiers majeurs du Québec. Le tiers (32 %) disent l'avoir fait à plus de 50 reprises.

Bref, le profil concernant les habitudes de conduite des répondants interrogés cette année est assez semblable à celui observé en 2012, sauf en ce qui concerne le nombre de fois que ces derniers ont traversé une zone de chantier routier, lequel est significativement plus élevé qu'un an auparavant.

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

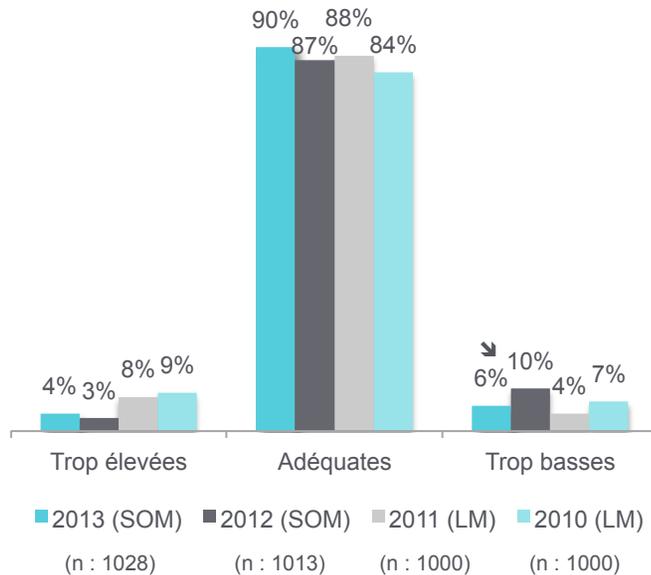


## CHAPITRE 2 : PERCEPTION, ATTITUDES ET COMPORTEMENTS À L'ÉGARD DES LIMITES DE VITESSE PERMISES DANS LES ZONES DE TRAVAUX ET DE CHANTIERS ROUTIERS

## 2.1 LA PERCEPTION DES LIMITES DE VITESSE PERMISES DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS

### QB4. « CONSIDÉREZ-VOUS QUE LES LIMITES DE VITESSE AFFICHÉES DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS SONT...? »

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse)



### LES LIMITES DE VITESSE AFFICHÉES DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS SONT BIEN PERÇUES

Tout comme lors des mesures précédentes, la plupart des répondants interrogés cette année (90 %) considèrent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme adéquates. Relativement peu de répondants les considèrent trop élevées (4 %) ou trop basses (6 %). Notons que la proportion de ceux et celles qui estiment les limites de vitesse affichées dans ces zones comme trop basses est significativement plus faible que celle observée en 2012.

### CERTAINS SEGMENTS SE DISTINGUENT SIGNIFICATIVEMENT

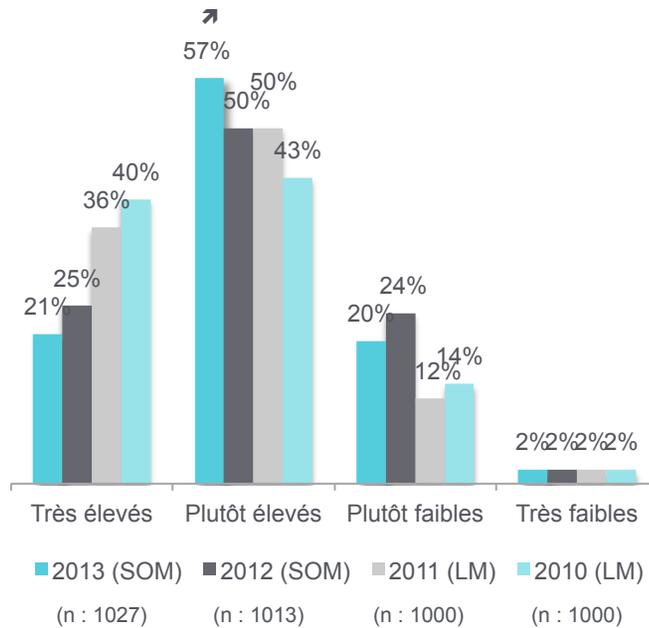
Ceux qui estiment les limites TROP BASSES (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui résident dans la grande région de Québec, contre significativement moins ailleurs (3 %, ailleurs que dans la grande région de Montréal)	15 >>
• les répondants qui parcourent entre 25 000 et 30 000 kilomètres par année	13 >
• les répondants qui parcourent entre 20 000 et 25 000 kilomètres par année	12 >
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec à plus de 50 reprises depuis juin dernier	11 >>
• les 35 à 44 ans	11 >
• les hommes, deux fois plus que les femmes (4 %)	9 >>
Ceux qui estiment les limites TROP ÉLEVÉES (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• les répondants qui parcourent moins de 5 000 kilomètres par année	10 »

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 2.2 LA PERCEPTION DES RISQUES EN SITUATION D'EXCÈS DE VITESSE

QB5. « SUPPOSONS QUE VOUS DÉPASSIEZ LA LIMITE DE VITESSE DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS, DIRIEZ-VOUS QUE LES RISQUES POUR VOTRE SÉCURITÉ, CELLE DES AUTRES CONDUCTEURS ET DES TRAVAILLEURS DE CHANTIERS ROUTIERS SONT...? »

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse)



↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

### EN SITUATION D'EXCÈS DE VITESSE, LES RISQUES SONT TOUJOURS PERÇUS COMME ÉLEVÉS PAR LA PLUPART

Tout comme la dernière fois, la forte majorité des répondants admettent qu'en cas de dépassement des limites de vitesse dans les zones de chantiers routiers, les risques pour leur sécurité, celle des autres conducteurs et celles des travailleurs de ces chantiers peuvent être élevés (78 % au cumul des « très et plutôt élevés », contre 75 % en 2012). Un léger gain est donc observé aujourd'hui, au cumul des réponses positives, et ce gain est significativement plus élevé auprès de ceux qui estiment ces risques comme « plutôt élevés » (57 % contre 50 % en 2012).

### LES SEGMENTS QUI SE DISTINGUENT SONT LES SUIVANTS :

Ceux qui estiment les risques comme TRÈS OU PLUTÔT FAIBLES (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop basses	74 >>
• ceux dont le revenu personnel brut annuel oscille entre à 45 000 \$ et 54 999 \$	34 >>
• ceux qui résident dans la grande région de Québec	30 >
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec à plus de 50 reprises depuis juin dernier	29 >>
• ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	29 >>
• ceux dont le revenu personnel brut annuel est de 55 000 \$ et plus	28 >
Ceux qui estiment les risques comme TRÈS OU PLUTÔT ÉLEVÉS (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop élevées	100 >>
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec à moins de 5 reprises depuis juin dernier	90 >
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec entre 5 et 10 reprises depuis juin dernier	88 >>
• ceux qui jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme adéquates	81 >>

## 2.2 LA PERCEPTION DES RISQUES EN SITUATION D'EXCÈS DE VITESSE - SUITE

### QB6. « POURQUOI PENSEZ-VOUS QUE CES RISQUES SONT TRÈS OU PLUTÔT ÉLEVÉS? »

(Base : répondants qui perçoivent les risques comme élevés)

(Plusieurs mentions possibles)<sup>1</sup>

	2013 (n : 791) %	2012 (n : 777) %
Moins de marge de manœuvre	28	25
La proximité des travailleurs	22	23
Plusieurs imprévus possibles	21	19
Réflexes / temps de réaction diminué	15	20
Risque d'accident élevé	13	12
Configuration des chantiers	7	7
Les comportements dangereux de certains automobilistes	6	7
Plusieurs distractions	6	4
La mauvaise visibilité	5	3
L'état des routes	3	7
Le manque de protection des travailleurs	2	2
La présence de beaucoup de véhicules	2	1
Autre	1	2
Ne sait pas	18 ↗	13

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

### SURTOUT À CAUSE D'UNE DIMINUTION DE LA MARGE DE MANŒUVRE, DE LA PROXIMITÉ DE TRAVAILLEURS SUR LES CHANTIERS ET D'UN CONTEXTE D'IMPRÉVUS

Les répondants qui considèrent les risques pour leur sécurité et celle des autres conducteurs et travailleurs de chantiers comme « très ou plutôt élevés » s'ils excèdent la vitesse permise en traversant une zone de chantier routier, énumèrent plusieurs motifs associés à ce comportement. Tout comme en 2012, plusieurs mentionnent la réduction de la marge de manœuvre pour les conducteurs (28 % au cumul des mentions, contre 25 % en 2012), la proximité de travailleurs sur ces chantiers (22 %, contre 23 % en 2012) et les imprévus susceptibles de se produire au moment de les traverser (21 %, contre 19 % l'an passé).

D'autres mentionnent aussi la diminution des réflexes et/ou du temps de réaction des conducteurs au moment de traverser ces chantiers (15 %, contre 20 % en 2012) ou encore, que les risques d'accident y sont plus élevés (13 %, contre 12 % un an auparavant).

Plusieurs autres raisons expliquant les risques élevés associés à un tel comportement sont nommées, chacune par 7 % ou moins des répondants.

Bref, les raisons invoquées en 2012, et ce, dans des proportions très similaires, sont les mêmes que celles mentionnées par les répondants concernés de cette année.

## 2.2 LA PERCEPTION DES RISQUES EN SITUATION D'EXCÈS DE VITESSE - SUITE

### QB7. « POURQUOI PENSEZ-VOUS QUE CES RISQUES SONT FAIBLES ? »

(Base : répondants qui perçoivent les risques comme faibles)

(Plusieurs mentions possibles)<sup>1</sup>

	2013 (n : 236) %	2012 (n : 237) %
Souvent, il n'y a pas de travailleurs	26	30
Le chantier est sécurisé	24	28
A un comportement prudent (prudence)	21 ↗	8
Ne dépasse pas de beaucoup la limite permise	12	10
Limite de vitesse trop basse	12	6
Signalisation adéquate	7	4
Conditions de la circulation	6	7
Autre	1	2
Ne sait pas	18	22

### PRINCIPALEMENT À CAUSE DE L'ABSENCE FRÉQUENTE DE TRAVAILLEURS SUR LES CHANTIERS, DES AIRES DE TRAVAUX SÉCURISÉES ET DE LA PRUDENCE DES CONDUCTEURS

Les répondants qui jugent les risques pour leur sécurité et celle d'autrui (autres conducteurs et travailleurs de chantiers) comme « plutôt ou très faibles » s'ils dépassent la vitesse permise au moment de traverser une zone de chantier routier appuient leurs perceptions sur l'absence fréquente de travailleurs sur ces chantiers (26 %, contre 30 % en 2012) ou, parce qu'à leurs yeux, ces chantiers sont sécurisés (24 %, contre 28 % l'an passé).

D'autres motivent leur opinion par le fait de redoubler de prudence au moment de traverser ces chantiers (21 %, significativement plus qu'en 2012 avec 8 % au cumul des mentions), ou parce qu'un léger dépassement de la limite de vitesse permise ne peut faire augmenter le risque significativement selon eux (12 %, contre 10 % un an auparavant). Pour quelques-uns, les risques sont également plus faibles, car la limite de vitesse permise sur les chantiers routiers est trop basse (12 %, contre 6 % en 2012).

Les répondants donnent aussi quelques autres motifs, chacun nommé par 7 % ou moins des répondants.

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 2.3 LA PERCEPTION DES COMPORTEMENTS À RISQUE

**QB8. « SELON CE QUE VOUS AVEZ PU VOIR AU COURS DES DERNIERS MOIS, QUELS SONT LES COMPORTEMENTS DE CONDUITE À RISQUE QUE VOUS OBSERVEZ LE PLUS SOUVENT DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS? »**

(Base : tous les répondants, plusieurs mentions possibles)<sup>1</sup>

	2013 (n : 1033) %	2012 (n : 1018) %
Les excès de vitesse	60	63
Les dépassements	14	15
Le fait de suivre de trop près un autre véhicule	10	8
Le manque d'attention des automobilistes	8	6
Le non-respect de la signalisation (cônes, signaleur)	7	10
Les manœuvres brusques (freinage, accélération)	7	7
Les changements de voie	7	5
L'impatience des conducteurs	6	10
L'imprudence (manœuvres risquées, irréfléchies)	6 ↗	2
L'organisation des chantiers (signalisation, largeur des voies)	4	3
Le manque de civisme (refus de céder, impolitesse)	2 ↘	5
Les manœuvres des travailleurs de chantier	2	1
L'intolérance (intimidation, rage au volant, agressivité)	1	1
Autre	3 ↗	1
Rien / Ne sait pas	17 ↗	12

### L'EXCÈS DE VITESSE EST TOUJOURS, ET DE LOIN, LE COMPORTEMENT DE CONDUITE À RISQUE LE PLUS FRÉQUEMMENT OBSERVÉ DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS

Encore une fois, pour la plupart des répondants (60 %, contre 63 % en 2012), les excès de vitesse constituent l'ennemi public numéro un des comportements de conduite à risque le plus fréquemment observé dans les zones de chantiers routiers. L'observation de ce comportement délinquant est rapportée à nouveau cette année par quatre fois plus de répondants que la deuxième réponse la plus populaire, les dépassements.

Plusieurs des autres comportements observés par les répondants semblent reliés au fait que les conducteurs sont pressés, notamment : les dépassements (14 %), le fait de suivre de trop près un autre véhicule (10 %) et les manœuvres brusques comme le freinage ou l'accélération (7 %).

Certains répondants perçoivent également un manque de respect, tant envers les travailleurs de ces chantiers qu'envers les autres automobilistes. Cela se manifeste principalement par le non-respect de la signalisation (7 %), un manque de civisme de la part de certains conducteurs (2 %) ou l'intolérance (1 %). À nouveau, ces comportements s'expliquent vraisemblablement par le fait que les gens soient pressés.

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

↗ ↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 2.4 LA PERCEPTION À L'ÉGARD DU RESPECT DES LIMITES DE VITESSE



QB9. « SELON CE QUE VOUS AVEZ PU VOIR AU COURS DES DERNIERS MOIS SUR LES CHANTIERS ROUTIERS, LES CONDUCTEURS...? »

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse)

	2013 (SOM) (n : 1029) %	2012 (SOM) (n : 1018) %	2011 (LM) (n : 1000) %	2010 (LM) (n : 1000) %	2009 (Ad hoc) (n : 982) %	2008 (CROP) (n : 1000) %
... réduisent leur vitesse à la limite de vitesse affichée	7	7	16	20	29	16
... réduisent leur vitesse, mais excèdent la limite affichée	82	78	66	60	58	73
... ne réduisent pas leur vitesse	11 ↘	15	17	19	14	11

### ON LÈVE LE PIED, CERTES, MAIS PAS SUFFISAMMENT SELON LA PLUPART DES RÉPONDANTS

Identifié précédemment comme étant le comportement le plus fréquemment observé chez les conducteurs traversant une zone de chantier routier, il n'est pas étonnant de constater que la forte majorité des répondants (82 %, contre 78 % en 2012) considèrent que si les conducteurs concernés réduisent leur vitesse sur les chantiers routiers, la limite affichée n'est toujours pas respectée. En fait, très peu de répondants (7 %) croient que les conducteurs concernés respectent la limite de vitesse affichée.

Malgré tout, il est intéressant de constater aujourd'hui une diminution significative de quatre points de pourcentage chez les répondants disant que les conducteurs ne réduisent pas leur vitesse sur les chantiers routiers (11 %, contre 15 % en 2012).

Aucun segment ne se distingue significativement des autres selon les variables d'analyse retenues.

↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 2.4 LA PERCEPTION À L'ÉGARD DU RESPECT DES LIMITES DE VITESSE - SUITE

### QB10. « POUR QUELLE(S) RAISON(S) SELON VOUS LES CONDUCTEURS NE RALENTISSENT-ILS PAS JUSQU'À LA LIMITE AFFICHÉE? »

(Base : répondants affirmant que la vitesse est peu ou pas réduite)

(Plusieurs mentions possibles)<sup>1</sup>

	2013 (n : 954) %	2012 (n : 940) %
Trop pressés	21	26
Inconscients du danger	16	16
Ne voient pas les travailleurs / pas de travailleurs	14	13
Limite de vitesse trop basse	11	11
Suivent le rythme du trafic	7	6
Manquent de civisme	7	5
Mauvaises habitudes de conduite	7	4
Manque de surveillance policière	5	7
Impatience	5	5
Ne s'applique pas à eux	4	5
Les conditions sont sécuritaires	4	--
Trop de travaux routiers	--	4
Surestiment leurs capacités de conduite	--	3
Règle implicite	--	2
Jugent les réparations non nécessaires ou mal organisées	--	2
Inattentifs	--	1
Autre	14 ↗	5
Ne sait pas	18	15

### SI PLUSIEURS CONDUCTEURS DÉLINQUANTS SONT TROP PRESSÉS ...

Un répondant sur cinq (21 %, contre 26 % en 2012) qui dit avoir observé une réduction de vitesse insuffisante, ou aucune réduction de vitesse dans les zones de chantiers routiers, croient que ce comportement délinquant est dû au fait que les conducteurs concernés sont trop pressés.

### ... D'AUTRES SONT PEU CONSCIENTS DU DANGER ...

Parmi les autres raisons les plus fréquemment mentionnées par les répondants concernés, on retrouve le fait de ne pas être conscient du danger (16 %), de ne pas voir de travailleurs ou parfois l'absence de ces derniers sur les chantiers routiers (14 %) et la limite de vitesse considérée trop basse (11 %).

### ... VOIRE IRRESPONSABLES

On constate également un manque de responsabilisation de certains conducteurs. En effet, certains répondants concernés expliquent le dépassement de la vitesse autorisée par des facteurs externes comme le manque de surveillance policière (5 %), le fait de suivre la vitesse du trafic (7 %), ou encore que la limite affichée ne s'applique pas à eux (4 %).

Notons que les mauvaises habitudes de conduite de certains conducteurs sont également soulignées par quelques-uns (7 %) pour justifier ce comportement.

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012. (niveau de confiance de 95 %).

## 2.5 LES MOYENS À PRIVILÉGIER POUR SENSIBILISER LES CONDUCTEURS

### QB11. « SELON VOUS, QU'EST-CE QUI INCITERAIT LES CONDUCTEURS À RESPECTER LA LIMITE DE VITESSE AFFICHÉE DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS? »

(Base : tous les répondants)

(Plusieurs mentions possibles)<sup>1</sup>

	2013 (n : 1033) %	2012 (n : 1018) %
Augmenter les mesures de surveillance	47	50
Ajouter des pénalités plus importantes	14	18
Ajouter des mesures pour ralentir la circulation	7	8
Créer une campagne de sensibilisation / conscientisation	6	6
Assurer une meilleure gestion des chantiers	5 ↗	2
Affichage / signalisation plus adéquate	4	4
Augmenter la limite de vitesse	3	3
Démontrer la dangerosité sur les chantiers	2	2
Adapter les limites de vitesse en fonction de l'état du chantier	2	2
Autre	2	3
Aucun	2	1
Ne sait pas	23 ↗	16

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

### AUGMENTER LA SURVEILLANCE AUX ABORDS ET SUR LES CHANTIERS ROUTIERS SURTOUT

Tout comme en 2012, près de la moitié des répondants soutient qu'une augmentation de la surveillance policière inciterait vraisemblablement un plus grand nombre de conducteurs à respecter la limite de vitesse affichée sur les chantiers routiers (47 % contre 50 % en 2012). Cette option se démarque clairement des autres suggestions mentionnées par les répondants, alors qu'on la mentionne 3,3 fois plus souvent que la deuxième option la plus populaire.

En effet, pour la deuxième option la plus populaire, on suggère d'ajouter des pénalités plus importantes (14 %, contre 18 % l'an passé). Puisqu'il s'agit de la deuxième mention la plus importante, des pénalités importantes semblent certainement une option dissuasive.

D'ailleurs, tout comme l'an passé, on peut penser qu'une proportion plus élevée des répondants aurait pu mentionner cette dernière idée, s'ils avaient été moins bien informés. En effet, les résultats de la page 21 démontrent que 75 % des conducteurs (74 % en 2012) savent que les amendes sont maintenant doublées pour tout conducteur qui dépasse la limite de vitesse permise sur un chantier routier.

Enfin, les répondants donnent quelques autres idées (entre 2 % à 7 %) alors que le quart (23 %) ne se sont pas prononcés sur la question.

## 2.6 LE COMPORTEMENT DU RÉPONDANT

### QB13. « LEQUEL DES COMPORTEMENTS SUIVANTS RESSEMBLE LE PLUS À VOTRE COMPORTEMENT LE PLUS FRÉQUENT DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS? »

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse)

	2013 (n : 1031) %	2012 (n : 1017) %
Vous réduisez votre vitesse à la limite indiquée ou même moins vite	44	44
Vous dépassez les limites de vitesse affichées (par exemple 70 km/h) par moins de 10 km/h	45	41
Vous dépassez les limites de vitesse affichées par 10 à 20 km/h	10 ↘	15
Vous dépassez les limites de vitesse affichées par plus de 20 km/h	1	0

### PLUS DE DEUX CONDUCTEURS SUR CINQ AFFIRMENT RÉDUIRE LEUR VITESSE À LA LIMITE INDIQUÉE DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS

Encore cette année, un peu plus de la moitié des répondants affirment dépasser les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers (55 %, contre 56 % en 2012). Il n'est pas impossible que cette réponse soit toutefois légèrement sous-évaluée, puisque, comme nous l'avons observé précédemment (page 18), les répondants affirment que c'est 93 % des conducteurs (tout comme l'an passé) qui dépassent les limites affichées, même si certains ralentissent.

Cette année cependant, on observe une diminution significative des répondants qui affirment dépasser les limites de vitesse affichées par 10 à 20 km/h (10 %, contre 15 % en 2012). Toutefois, ces derniers demeurent proportionnellement plus nombreux parmi les segments suivants :

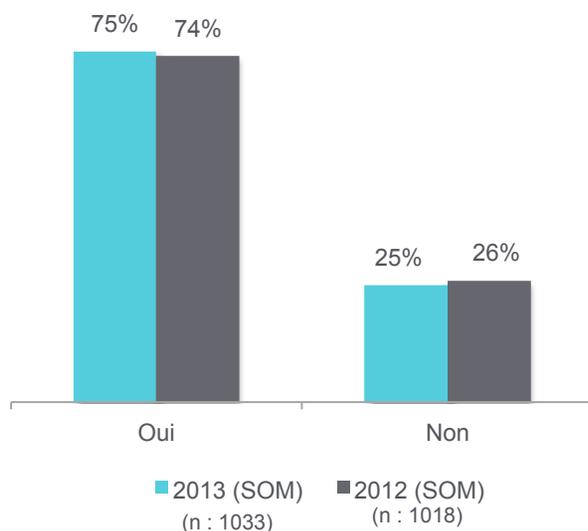
Ceux qui dépassent les limites de vitesse affichées par 10 à 20 km/h (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop basses	33 >>
• ceux qui parcourent 30 000 kilomètres et plus par année	17 >
• ceux dont le revenu familial brut annuel est de 75 000 \$ et plus	16 >>
• ceux dont le revenu personnel brut annuel est de 55 000 \$ et plus	16 >>
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec à plus de 50 reprises depuis juin dernier	16 >>
• ceux qui résident dans la grande région de Québec (contre significativement moins ailleurs au Québec, autre que dans la RMR de Montréal 6 %)	16 >
• les hommes (plus que les femmes avec 7 %)	12 >

↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 2.7 LA NOTORIÉTÉ DE L'AUGMENTATION DES AMENDES

**QB12. « SAVIEZ-VOUS QUE DEPUIS LE 10 MARS 2011, LES AMENDES SONT DOUBLÉES POUR QUICONQUE DÉPASSE LA LIMITE DE VITESSE AFFICHÉE DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS? »**

(Base : tous les répondants)



### LES TROIS QUARTS DES RÉPONDANTS SAVENT QUE LES AMENDES SONT MAINTENANT DOUBLÉES POUR LES COMPORTEMENTS DÉLINQUANTS SUR LES CHANTIERS

La proportion des répondants qui sait que les amendes sont doublées depuis le 10 mars 2011 pour les conducteurs qui dépassent la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers n'a pas progressée au cours de la dernière année.

### AUJOURD'HUI, LES SOUS-GROUPES QUI DÉMONTRENT UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DU CHANGEMENT LÉGISLATIF SONT :

Ceux qui savent que les amendes sont doublées depuis mars 2011 (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui parcourent 30 000 kilomètres ou plus par année	92 >>
• ceux qui parcourent entre 20 000 et 25 000 kilomètres par année	87 >>
• ceux qui ont traversé une zone de chantier routier au Québec à plus de 50 reprises depuis juin dernier	86 >>
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis plus de 30 ans	81 >>
• ceux dont le revenu familial brut annuel est de 75 000 \$ et plus	81 >>
• ceux qui sont propriétaires du logement qu'ils occupent	77 >
• ceux qui connaissent le service Québec 511 Info Transports	59 >>



## CHAPITRE 3 : NOTORIÉTÉ, COMPRÉHENSION ET APPRÉCIATION DES COMPOSANTES DE LA CAMPAGNE

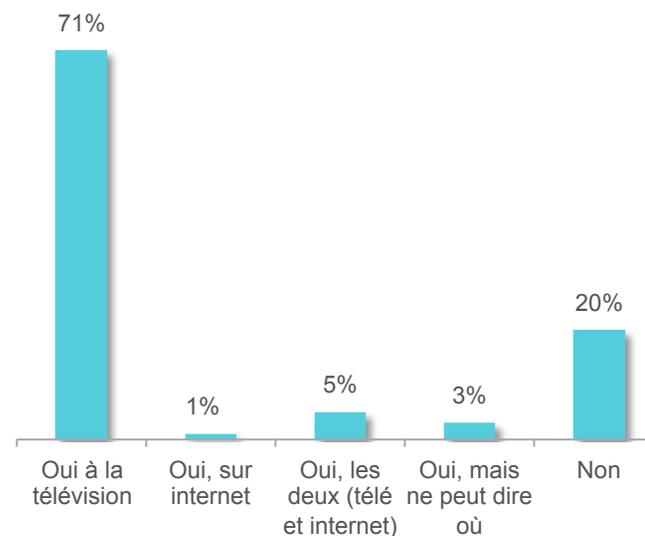
### 3.1 NOTORIÉTÉ DE LA PUBLICITÉ TÉLÉ OU INTERNET



QC1. « AVIEZ-VOUS DÉJÀ VU CETTE PUBLICITÉ AUPARAVANT? »

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse, n : 1005)

(Trois séquences de la publicité diffusée)



#### TRÈS BONNE NOTORIÉTÉ DE LA PUBLICITÉ

Quatre répondants sur cinq (80 %) affirment avoir vu la publicité que nous leur avons présentée, la plupart cependant l'ont vu à la télévision seulement (71 %).

Seuls les anglophones ont été les plus nombreux (proportionnellement) à ne pas avoir remarqué cette publicité (34 %).

À titre de rappel, les publicités télévisuelles diffusées lors de la campagne de 2012 avaient obtenu une notoriété assistée globale de 50 %. Il s'agissait de messages de sensibilisation sous forme de témoignages et la diffusion était limitée à quelques chaînes.

## 3.2 COMPRÉHENSION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉ OU INTERNET

### QC2. « EN QUELQUES MOTS, QU'EST-CE QU'ON CHERCHE À VOUS DIRE DANS CETTE PUBLICITÉ? »

(Base : ceux qui l'avaient déjà vu, plusieurs mentions possibles, n : 824)<sup>1</sup>

	%
Modifier la façon de conduire dans les zones de chantiers	44
Ralentir dans les zones de chantiers	39
L'importance de respecter la signalisation (sensibilisation, conséquences)	28
Être prudent dans les zones de chantiers	13
Il y a du danger	7
Protéger et respecter la vie des travailleurs	3
La possibilité de perdre un être cher, de briser des familles	3
Protéger la vie des autres automobilistes	2
Penser à sa propre sécurité	2
NSP/NRP	7

### MODIFIER SA FAÇON DE CONDUIRE, RALENTIR ET RESPECTER LA SIGNALISATION AFFICHÉE SUR LES CHANTIERS ROUTIERS

Pour les participants ayant vu la publicité télévisuelle, il est clair que le message véhiculé en est un de prudence et de vigilance. En effet, la plupart comprennent qu'ils doivent modifier leur façon de conduire dans les zones de chantiers routiers (44 % au total des mentions), qu'ils doivent ralentir (39 %) et respecter la signalisation (28 %).

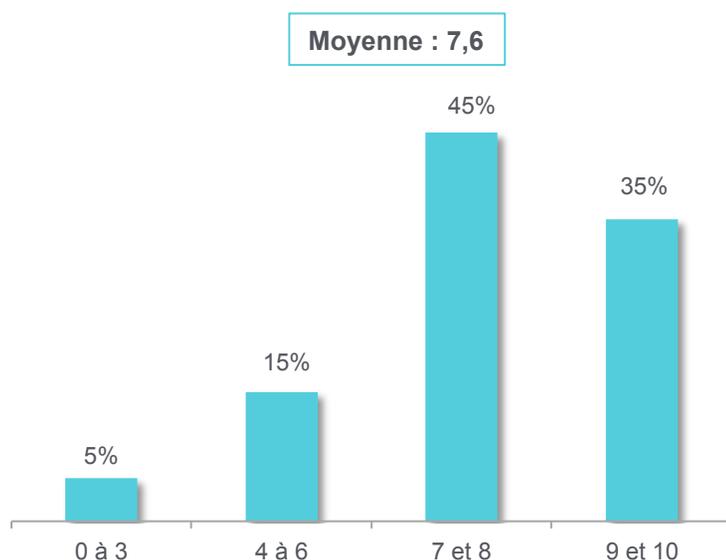
Enfin, si d'autres messages sont également perçus (entre 2 % à 13 %, selon le cas), quelques répondants (7 %) ne se sont tout simplement pas prononcés (NSP/NRP).

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

### 3.3 APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉ OU INTERNET

QC3. « SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, OÙ 0 VEUT DIRE QUE VOUS NE L'AIMEZ PAS DU TOUT ET 10 QUE VOUS L'AIMEZ ÉNORMÉMENT, QUELLE NOTE DONNERIEZ-VOUS À CETTE PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE? »

(Base : tous les répondants qui se prononcent, n : 822)



#### UNE PUBLICITÉ RELATIVEMENT BIEN APPRÉCIÉE DES RÉPONDANTS ...

Avec une note moyenne d'appréciation de 7,6 sur 10, on peut dire que la publicité télévisée a été relativement bien appréciée des répondants ciblés.

En fait, un peu plus du tiers des répondants (35 %) lui donnent une note de 9 ou 10, alors qu'un peu moins de la moitié (45 %) lui donnent une note de 7 ou 8.

#### ... MAIS SIGNIFICATIVEMENT PLUS FAIBLE AUPRÈS DE CERTAINS SOUS-GROUPES

La note moyenne d'appréciation est significativement PLUS FAIBLE (<< et < : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) parmi :	Moyenne /10
• les hommes	7,4 <<
• ceux qui détiennent un diplôme d'études universitaires	7,3 <<
• ceux qui sont âgés de 25 à 34 ans	7,2 <
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis 10 à 19 ans	7,1 <<
• ceux qui jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop basses	6,3 <<

### 3.3 APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉ OU INTERNET - SUITE

#### QC4B. « QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS CETTE PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE? »

(Base : répondants qui ont donné une note de 6 ou plus, plusieurs mentions possibles, n : 704)<sup>1</sup>

	%
Elle fait réfléchir (sensibiliser)	19
Elle est réaliste, véridique	17
Elle montre les effets néfastes d'une conduite risquée	17
Elle est percutante (image percutante)	12
Elle est claire, explicite	9
Elle montre l'impact sur les proches du défunt (famille)	8
Elle est touchante (sentiment)	6
Elle est bien conçue (efficace, complète)	6
Elle met en scène un comportement risqué, un danger	5
Elle est directe	4
Le message qu'elle véhicule (sans précision)	3
Autre	9
NSP/NRP	16

#### POUR LA MAJORITÉ, UNE PUBLICITÉ QUI FAIT RÉFLÉCHIR, JUGÉE RÉALISTE ET QUI TÉMOIGNE DES CONSÉQUENCES D'UNE CONDUITE IMPRUDENTE

Nous avons demandé aux répondants ayant donné une note de 6 ou plus sur 10 à la publicité télévisuelle (soit 86 % des répondants concernés) ce qu'ils aimaient de cette publicité. Ce qui leur plaît surtout, c'est le fait que la publicité sensibilise et fait réfléchir (19 % au total des mentions), mais aussi qu'elle est réaliste (17 %) et témoigne des conséquences d'une conduite imprudente ou à risque (17 %).

Pour d'autres, la publicité plaît parce qu'elle est percutante (12 %), explicite (9 %) et permet de juger de l'impact d'un accident grave sur les proches ou la famille immédiate de la ou des victimes (8 %).

D'autres motifs d'appréciation ont également été soulevés, chacun par 6 % ou moins des répondants.

1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

### 3.3 APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ TÉLÉ OU INTERNET - SUITE

#### QC4A. « QU'EST-CE QUI VOUS DÉPLAÎT DANS CETTE PUBLICITÉ TÉLÉVISÉE? »

(Base : répondants qui ont donné une note de 5 ou moins, plusieurs mentions possibles, n : 118)<sup>1</sup>

	%
Elle ne cible pas le bon problème (distraction, ne visent pas les chantiers)	18
Elle n'est pas crédible	11
Elle est trop émotive	9
Le message ne passe pas	9
Elle est exagérée	7
Le manque de détails	7
Elle n'est pas assez percutante	5
L'ensemble de la publicité	4
Le ton moralisateur	3
Elle ne touche pas les bonnes personnes	2
Rien/NSP/NRP	33

#### UNE PUBLICITÉ QUI, SELON CERTAINS, NE CIBLE PAS LE BON PROBLÈME ET QUI MANQUE DE CRÉDIBILITÉ

Rappelons tout d'abord que 20 % des répondants ont accordé une note de 5 ou moins sur 10 à la publicité télévisuelle présentée dans le cadre de cette campagne. À ces derniers, nous leur avons demandé ce qui leur déplaisait dans cette publicité.

Aux yeux de certains, la publicité ne cible pas le bon problème car la distraction des conducteurs n'est pas un phénomène exclusif aux chantiers routiers (18 % au total des mentions). Pour d'autres, la publicité manque de crédibilité (11 %), ne passe pas le message souhaité (9 %), est exagérée (7 %) ou manque de détails (7 %). Pour certains, elle est trop émotive (9 %).

Enfin, les autres répondants concernés mentionnent quelques autres raisons (5 % ou moins chacune) alors que le tiers (33 %) ne se prononcent pas.

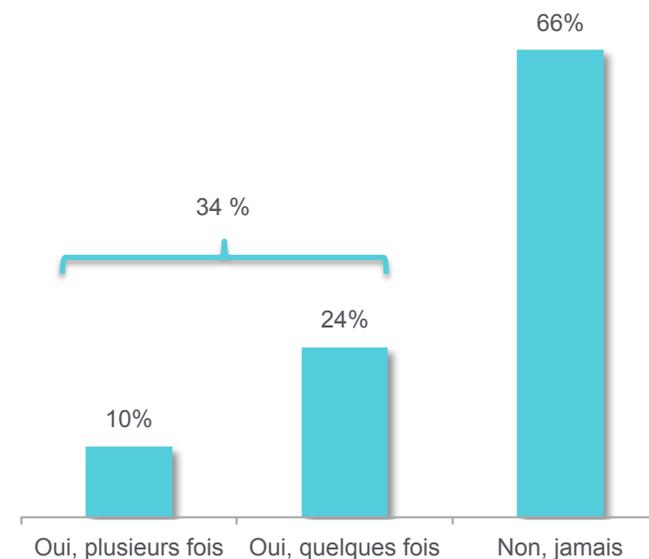
1. Les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. C'est pourquoi la somme des proportions dépasse 100 %.

## 3.4 NOTORIÉTÉ DES AFFICHES PUBLICITAIRES



Q5A. « VOICI MAINTENANT DEUX AFFICHES DE CETTE MÊME CAMPAGNE PUBLICITAIRE. VOUS SOUVENEZ-VOUS DE LES AVOIR VUES (L'UNE OU L'AUTRE DE CES DEUX AFFICHES) AUX ABORDS DES CHANTIERS ROUTIERS? »

(Base : tous les répondants qui se prononcent, n : 1025)



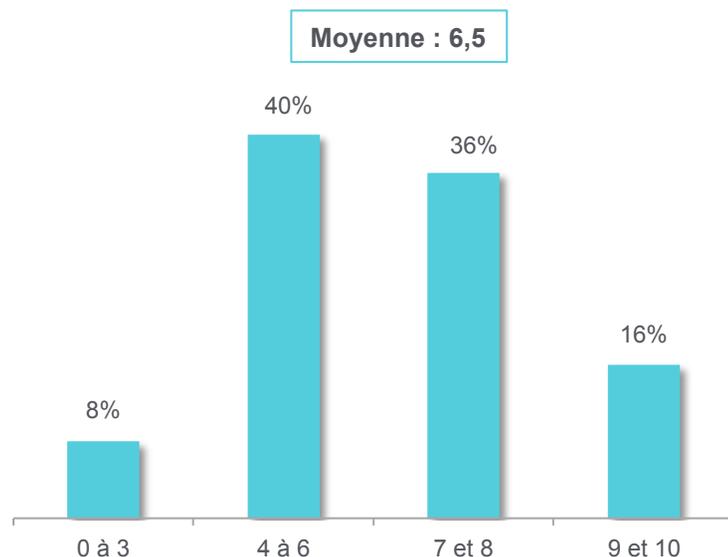
### LE TIERS DES RÉPONDANTS AFFIRMENT AVOIR VU L'UNE OU L'AUTRE DES AFFICHES PUBLICITAIRES DE CETTE CAMPAGNE

Un répondant sur trois (34 %) affirme avoir vu l'une ou l'autre des deux affiches publicitaires de la campagne actuelle. Les plus nombreux (proportionnellement) à ne pas les avoir vu, sont ceux qui ne connaissent pas le service Québec 511 Info Transports (77 %). Il n'y a pas d'autre écart significatif selon les autres variables de segmentation retenues pour l'analyse des résultats.

## 3.5 APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES AFFICHES

QC6. « SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, OÙ 0 VEUT DIRE QUE VOUS NE LES AIMEZ PAS DU TOUT ET 10 QUE VOUS LES AIMEZ ÉNORMÉMENT, QUELLE NOTE DONNERIEZ-VOUS À CES PUBLICITÉS SUR AFFICHES? »

(Base : tous les répondants qui se prononcent, n : 992)



### Affiches présentées



### UNE APPRÉCIATION PLUTÔT FAIBLE

Avec un score moyen de 6,5 sur 10, on peut dire que l'appréciation des deux affiches de cette année est plutôt faible. En fait, à peine un répondant sur six (16 %) lui donne une note entre 9 et 10 alors que la moitié donne une note inférieure à 7 sur 10 (48 %).

### L'APPRÉCIATION DES AFFICHES EST SIGNIFICATIVEMENT PLUS FAIBLE AUPRÈS DES SOUS-GROUPES SUIVANTS...

La note moyenne d'appréciation est significativement PLUS FAIBLE (<< et < : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) parmi :	Moyenne /10
• chez ceux qui résident dans la grande région de Montréal	6,2 <<
• ceux détenant un diplôme d'études universitaires	6,0 <<
• les anglophones	5,9 <

### ... ET SIGNIFICATIVEMENT PLUS ÉLEVÉE AUPRÈS DES SEGMENTS SUIVANTS :

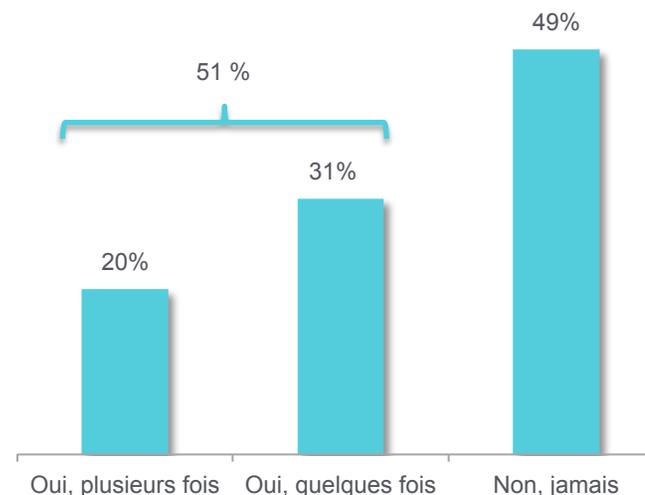
La note moyenne d'appréciation est significativement PLUS ÉLEVÉE (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) parmi :	Moyenne /10
• les personnes âgées de 65 ans et plus	7,0 >
• ceux qui résident ailleurs que dans les deux grandes régions urbaines que sont Montréal et Québec	6,8 >>
• ceux qui n'ont aucun diplôme d'études ou un diplôme inférieur à celui de niveau collégial	6,8 >>
• les francophones	6,6 >

## 3.6 NOTORIÉTÉ DE L’AFFICHE « SURVEILLANCE POLICIÈRE »



Q5b. « VOICI MAINTENANT UNE AUTRE AFFICHE SUR CETTE MÊME CAMPAGNE PUBLICITAIRE. VOUS SOUVENEZ-VOUS DE L’AVOIR VUE (AUX ABORDS DES CHANTIERS ROUTIERS)? »

(Base : tous les répondants qui se prononcent, n : 1028)



### UN RÉPONDANT SUR DEUX AFFIRME AVOIR DÉJÀ VU L’AFFICHE PORTANT SUR LA SURVEILLANCE POLICIÈRE

Même si elle est plus élevée que la notoriété des affiches évaluées précédemment, la notoriété de l’affiche portant sur la surveillance policière accrue est relativement faible, si on considère que la moitié seulement des répondants (51 %) affirment l’avoir déjà vue aux abords des chantiers routiers cette année.

#### CERTAINS SOUS-GROUPES SE DÉMARQUENT...

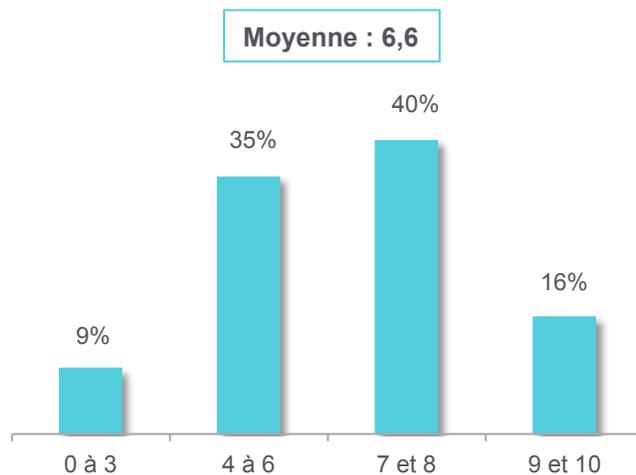
Les plus nombreux (proportionnellement) à n’avoir jamais remarqué cette affiche sont les répondants résidant dans la grande région de Montréal (54 %), ceux qui parcourent moins de 5 000 kilomètres par année à titre de conducteur (64 %), ceux ayant traversé une zone de chantier routier à moins de 5 reprises (64 %) ou entre 5 et 10 fois depuis juin 2013 (57 %) et ceux qui ne connaissent pas le service Québec 511 Info Transports (60 %).

Inversement, ceux qui ont remarqué cette affiche à plusieurs reprises sont ceux qui résident dans la grande région de Québec (28 %), ceux qui roulent 30 000 kilomètres et plus par année sur les routes du Québec (38 %), qui ont traversé à plus de 50 reprises des zones de travaux routiers au cours de la période ciblée (28 %), ceux qui connaissent le service Québec 511 Info Transports (23 %) et ceux qui ont été rejoints par la campagne actuelle (22 %).

### 3.7 APPRÉCIATION DE L’AFFICHE « SURVEILLANCE POLICIÈRE »

QC6b.« SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10, OÙ 0 VEUT DIRE QUE VOUS NE L’AIMEZ PAS DU TOUT ET 10 QUE VOUS L’AIMEZ ÉNORMÉMENT, QUELLE NOTE DONNERIEZ-VOUS À CETTE PUBLICITÉ SUR AFFICHE? »

(Base : tous les répondants qui se prononcent, n : 1005)



La note moyenne d’appréciation est significativement PLUS ÉLEVÉE (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) parmi :	Moyenne /10
• les personnes âgées de 65 ans et plus	7,3 >>
• les personnes âgées de 55 à 64 ans	7,0 >>
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis plus de 30 ans	6,9 >>
• ceux qui résident ailleurs que dans les deux grandes régions urbaines que sont Montréal et Québec	6,8 >
• ceux qui ont été rejoints par la campagne	6,7 >>
• ceux qui estiment les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme adéquates	6,7 >>

L’APPRÉCIATION DE CETTE AFFICHE EST ÉGALEMENT PLUTÔT FAIBLE ...

À l’instar des premières affiches mesurées précédemment, l’appréciation de l’affiche sur la surveillance policière est également plutôt faible (score moyen de 6,6 sur 10). Encore une fois, seulement un répondant sur six (16 %) lui donne une note entre 9 et 10 alors que 44 % donnent une note inférieure à 7 sur 10.

... ET SIGNIFICATIVEMENT PLUS FAIBLE AUPRÈS DES SEGMENTS SUIVANTS ...

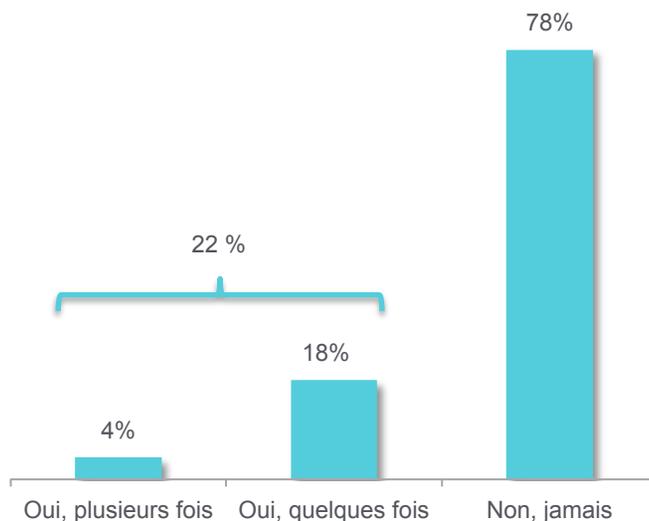
La note moyenne d’appréciation est significativement PLUS FAIBLE (<< et < : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) parmi :	Moyenne /10
• chez ceux qui résident dans la grande région de Montréal	6,3 <
• ceux âgés de 25 à 34 ans	6,1 <<
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis 10 à 19 ans	6,0 <
• ceux qui n’ont pas été rejoints par la campagne	5,7 <<
• ceux considérant les limites de vitesses affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop basses	5,6 <<

... MAIS PLUS ÉLEVÉE AUPRÈS DES SOUS-GROUPES SUIVANTS :

## 3.8 NOTORIÉTÉ DES CAPSULES DIFFUSÉES À RADIO CIRCULATION 730 AM

**QC8. NOUS ALLONS MAINTENANT VOUS FAIRE ENTENDRE UNE PUBLICITÉ QUI A ÉTÉ DIFFUSÉE AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES À RADIO CIRCULATION 730 AM. AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU CETTE PUBLICITÉ À LA RADIO AU COURS DES DERNIÈRES SEMAINES? »**

(Base : répondants francophones de la région de Montréal, n : 376)



### ASSEZ BONNE NOTORIÉTÉ DES CAPSULES RADIO COMPTE TENU DU CONTEXTE PARTICULIER DE LEUR DIFFUSION

Évidemment, ce ne sont pas tous les conducteurs de la région de Montréal qui écoutent la Radio Circulation 730 AM. Compte tenu de ce contexte particulier, il est intéressant de constater qu'un répondant concerné sur cinq (22 %) dit avoir déjà entendu au moins une des deux capsules radiophoniques francophones (signaleur et/ou signaleuse) diffusées au cours des semaines ayant précédé l'étude.

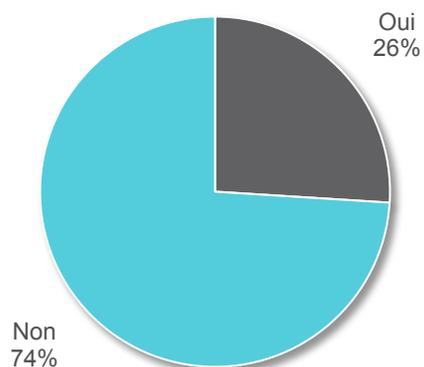
La notoriété des capsules radiophoniques est significativement plus élevée (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) auprès des segments suivants (cumul de ceux qui ont entendu plusieurs fois ou quelques fois la publicité) :

	%
• ceux qui parcourent entre 20 000 et 25 000 kilomètres par année sur les routes du Québec à titre de conducteur	40 >>
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis 20 à 30 ans	35 >>

## 3.9 NOTORIÉTÉ DE L'OPÉRATION ORANGE

QC11. « AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE L'OPÉRATION ORANGE, UNE JOURNÉE DE SURVEILLANCE POLICIÈRE ACCRUE SUR LES CHANTIERS ROUTIERS DU QUÉBEC CET ÉTÉ (15 JUILLET 2013)? »

(Base : tous les répondants, n : 1033)



### UNE NOTORIÉTÉ PLUS FAIBLE CETTE ANNÉE

Le quart des répondants (26 % contre 45 % en 2012) affirme avoir entendu parler de l'Opération orange du 5 juillet 2013.

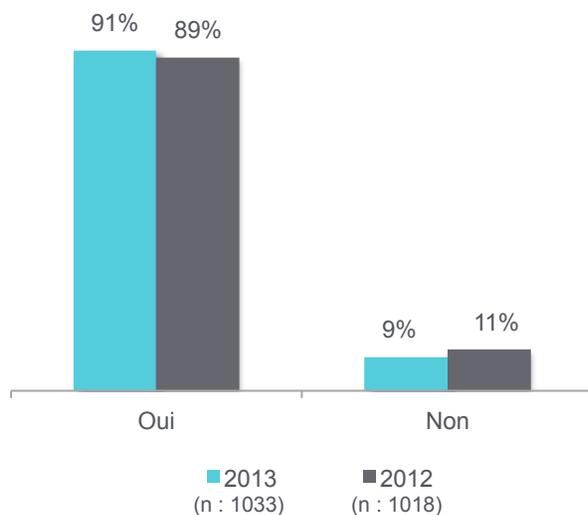
Les sous-groupes suivants semblent davantage avoir entendu parler de cette opération cette année :

Notoriété significativement plus élevée (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) auprès des segments suivants :	%
• les répondants âgés de 65 ans et plus	38 >>
• les répondants âgés de 55 à 64 ans	37 >>
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis plus de 30 ans	33 >>
• les hommes (davantage que les femmes avec 21 %)	30 >
• ceux qui ont été rejoints par la campagne actuelle	28 >>

## 3.10 NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

### NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

(Base : tous les répondants)



### LA NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE EST TOUT À FAIT SIMILAIRE À CELLE OBTENUE LORS DE LA CAMPAGNE DE 2012

Au total, 91 % des conducteurs qui ont traversé une zone de chantier routier (à une, ou plusieurs reprises), ont été rejoints d'une façon ou d'une autre, par les éléments publicitaires de la campagne de cette année (89 % en 2012).

La notoriété totale de la campagne atteint 99 % chez les hommes âgés entre 25 et 34 ans.

Notoriété significativement moins élevée (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) auprès des segments suivants :

	%
• ceux qui détiennent leur permis depuis 3 ans ou moins	36 >>
• ceux dont le revenu personnel brut est inférieur à 15 000 \$ par année	22 >>
• ceux qui parcourent annuellement moins de 5 000 kilomètres sur les routes du Québec	19 >>
• ceux qui ne connaissent pas le service 511 Info Transports	18 >>
• les anglophones (contre 7 % chez les francophones)	17 >>



## CHAPITRE 4 : IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA CAMPAGNE EN GÉNÉRAL

## 4.1 IMPACT DE LA CAMPAGNE

**QD2, D3 ET QD6. VOICI QUELQUES ÉNONCÉS À PROPOS DE CETTE CAMPAGNE PUBLICITAIRE. DANS CHAQUE CAS, INDIQUEZ SI VOUS ÊTES TOUT À FAIT D'ACCORD, PLUTÔT D'ACCORD, PLUTÔT EN DÉSACCORD OU TOUT À FAIT EN DÉSACCORD.**

(Base : répondants ayant été exposés à la campagne, sans la non-réponse)

		2013 (SOM) (n : 806 à 820)	2012 (SOM) (n : 803 à 811)	2011 (LM) (n : ±965)	2010 (LM) (n : ±977)
	Tout à fait d'accord %	Plutôt d'accord %	Plutôt en désaccord %	Tout à fait en désaccord %	% d'accord
QD6. Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à redoubler de vigilance et de prudence lorsque je circule dans les zones de chantiers routiers (n : 820)	31	46	14	9	77 ↘
QD3. Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à respecter les consignes des signaleurs routiers (n : 806)	32	44	14	11	76
QD2. Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à respecter la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers (n : 812)	22	52	16	10	74
					84
					89
					--
					--
					80

### L'IMPACT DEMEURE FORT, MAIS UN PEU MOINS IMPORTANT CETTE ANNÉE POUR INCITER LES CONDUCTEURS À FAIRE PREUVE DE VIGILANCE

Les résultats d'ensemble présentés ici montrent que même si la campagne de cette année incite toujours à une plus grande prudence dans les zones de chantiers routiers, à respecter les consignes des signaleurs, ainsi que les limites de vitesse affichées, elle a eu significativement moins d'influence pour convaincre les répondants à faire preuve de plus de vigilance et de prudence lorsqu'ils circulent dans les zones de chantiers routiers (77 % contre 84 % en 2012). Le tableau de la page suivante présente les segments qui se distinguent significativement chez les répondants en désaccord avec les énoncés.

↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 4.1 IMPACT DE LA CAMPAGNE - SUITE

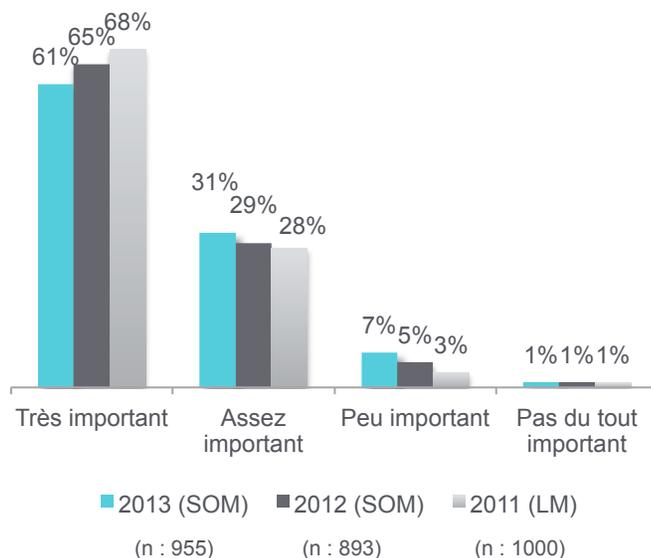
LES SEGMENTS QUI SE DISTINGUENT SIGNIFICATIVEMENT CHEZ LES RÉPONDANTS EN DÉSACCORD (TOUT À FAIT OU PLUTÔT EN DÉSACCORD) AVEC LES TROIS (3) ÉNONCÉS SONT LES SUIVANTS :

QD6, D3 et D2 Cette campagne m'a personnellement amené à...			
	QD6	QD3	QD2
	... redoubler de vigilance et de prudence lorsque je circule dans les zones de chantiers routiers? (n : 820)	... respecter les consignes des signaleurs routiers? (n : 806)	... respecter la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers? (n : 812)
TOTAL CUMULATIF (désaccord)	23 %	25 %	27 %
SEGMENTS QUI SE DISTINGUENT (>>, > et + : niveaux de confiance respectifs de 99 %, 95 % et 90 %)			
Répondants qui jugent les limites de vitesse trop basses	39 +	45 >	57 >>
Hommes âgés de 25 à 34 ans	Non significatif	45 >	Non significatif
Répondants âgés de 25 à 34 ans	36 >>	38 >	Non significatif
Répondants qui détiennent leur permis de conduire depuis 10 à 19 ans	Non significatif	36 >	35 +
Les hommes	27 >	30 >>	31 >
Répondants résidant dans la grande région de Montréal	Non significatif	30 >	Non significatif
Répondants qui détiennent leur permis de conduire depuis 4 à 9 ans	Non significatif	Non significatif	39 >

## 4.2 IMPORTANCE DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

**QD8. « SELON VOUS, EST-CE TRÈS IMPORTANT, ASSEZ, PEU OU PAS DU TOUT IMPORTANT DE DIFFUSER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE POUR RAPPELER AUX USAGERS DE LA ROUTE LES COMPORTEMENTS SÉCURITAIRES À ADOPTER LORSQU'ILS CIRCULENT DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS? »**

(Base : tous les répondants, sans la non-réponse)



### UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE QUI A SA PLACE

Tout comme les campagnes précédentes, l'importance de la campagne publicitaire actuelle est difficilement contestable.

En effet, avec toujours plus de neuf répondants sur dix (92 % aujourd'hui, contre 94 % en 2012) qui considèrent important de diffuser une telle campagne de sensibilisation, dont 61 % (65 % l'an passé) estiment que c'est très important, la campagne a clairement sa raison d'être.

### LES SEGMENTS QUI SE DISTINGUENT SONT LES SUIVANTS :

La campagne est jugée comme TRÈS OU ASSEZ IMPORTANTE (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) surtout auprès :	%
• des femmes	97 >>
• de ceux qui estiment les limites de vitesses affichées dans les zones de chantiers routiers comme adéquates	94 >>
La campagne est jugée comme PEU OU PAS DU TOUT IMPORTANTE (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %) surtout auprès :	%
• de ceux qui estiment les limites de vitesses affichées dans les zones de chantiers routiers comme trop basses	23 >>
• des anglophones	17 >>
• des hommes	12 >>

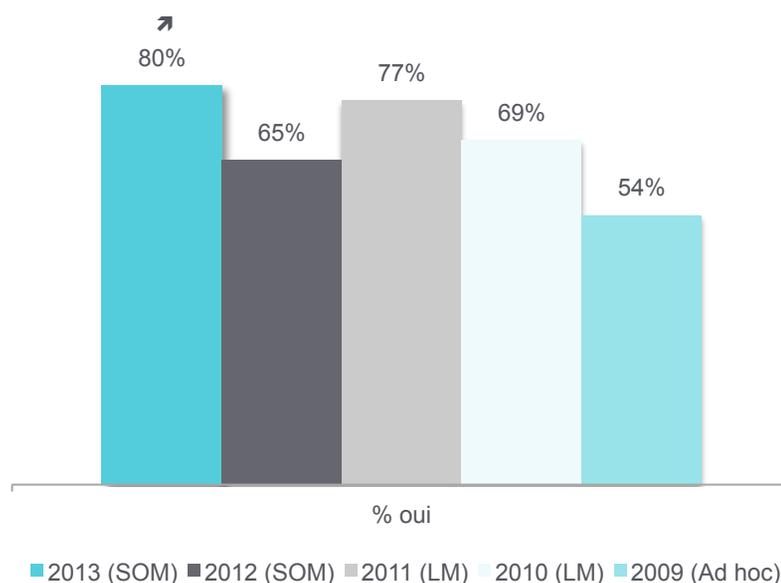


## CHAPITRE 5 : NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DE QUÉBEC 511

## 5.1 NOTORIÉTÉ DE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS

QE1. « CONNAISSEZ-VOUS LE SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS PERMETTANT AUX USAGERS DE LA ROUTE D'OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS POUR MIEUX PLANIFIER LEURS DÉPLACEMENTS SUR LE RÉSEAU ROUTIER? »

(Base : tous les répondants)



(n : 1033) (n : 1018) (n : 1000) (n : 1000) (n : 999)

↗ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

### HAUSSE SIGNIFICATIVE DE LA NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DU SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS

Aujourd'hui, la notoriété assistée du service Québec 511 Info Transports est significativement plus élevée qu'en 2012 (80 %, contre 65 % un an auparavant).

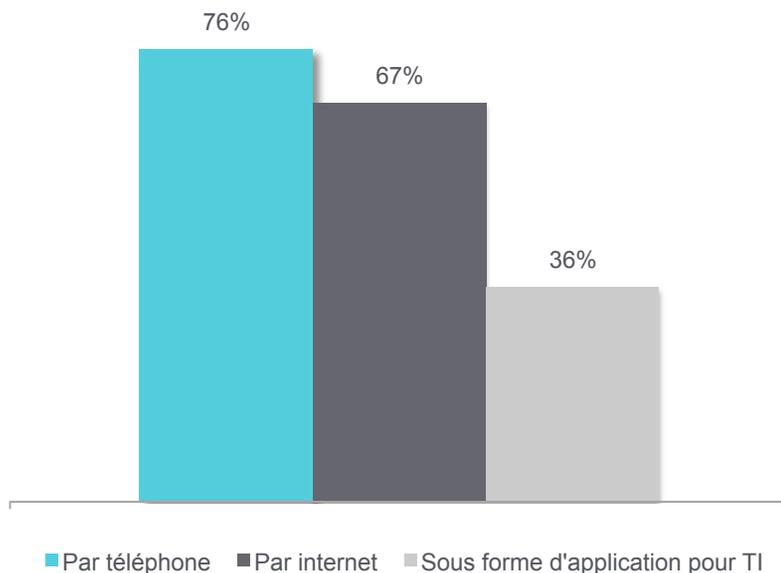
Les sous-groupes suivants se distinguent :

Notoriété significativement plus ÉLEVÉE (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis 4 à 9 ans	93 >>
• les répondants qui parcourent plus 30 000 kilomètres par année sur les routes du Québec	93 >
• les répondants qui parcourent entre 25 000 et 30 000 kilomètres par année sur les routes du Québec	92 >
• ceux dont le revenu personnel brut annuel est supérieur à 55 000 \$	88 >>
• les répondants qui détiennent un diplôme d'études collégiales	87 >
• ceux qui ont été rejoints par la campagne actuelle	82 >>
Notoriété significativement plus FAIBLE (<< et < : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	%
• ceux qui détiennent leur permis de conduire depuis 3 ans ou moins	50 <<
• ceux qui n'ont pas été rejoints par la campagne actuelle	42 <<
• les répondants qui parcourent moins de 5 000 kilomètres par année sur les routes du Québec	33 <
• ceux dont le revenu personnel brut oscille entre 45 000 \$ et 54 999 \$ par année	31 <
• les répondants qui n'ont pas de diplôme ou un diplôme d'études de niveau secondaire	25 <<

## 5.1 NOTORIÉTÉ DE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS - SUITE

### QE1a. « SAVIEZ-VOUS QUE LE SERVICE QUÉBEC 511 Info TRANSPORTS ÉTAIT DISPONIBLE...? »

(Base : répondants qui connaissent le service, n : 832)



### LA DISPONIBILITÉ DU SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS SOUS FORME D'APPLICATION POUR TÉLÉPHONE INTELLIGENT EST NETTEMENT MOINS CONNUE

Si la majorité des répondants qui connaissent le service Québec 511 Info Transports savent que ce dernier est disponible par téléphone (76 %) ou par Internet (67 %), beaucoup moins (36 %) savent qu'il est également disponible sous forme d'application pour téléphone intelligent (TI).

Notoriété significativement plus ÉLEVÉE de la disponibilité du service (>> et > : niveaux de confiance respectifs de 99 % et 95 %)	Téléphone %	Internet %	TI %
• les répondants qui parcourent entre 20 000 et 25 000 kilomètres par année sur les route du Québec	87 >	Non significatif	Non significatif
• ceux dont le ménage compte trois (3) personnes ou plus	81 >>	Non significatif	Non significatif
• les francophones	79 >	Non significatif	Non significatif
• ceux dont le revenu familial brut annuel est supérieur à 75 000 \$	Non significatif	73 >	43 >>
• les répondants âgés de 25 à 34 ans	Non significatif	83 >>	Non significatif

## 5.2 UTILISATION DU SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS

### QE2A. « AU COURS DES DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS UTILISÉ LE SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS POUR VOUS INFORMER SUR LES ENTRAVES CAUSÉES PAR LES TRAVAUX ROUTIERS? »

(Base : tous les répondants)

	2013 (SOM) (n : 1033)	2012 (SOM) (n : 1018)	2011 (LM) (n : 1000)
Connaît et utilise Québec 511 Info Transports pour s'informer sur les entraves causées par les travaux routiers	26 %	22 %	12 %
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilise le site Internet</li> </ul>	20 % ↗	15 %	8 %
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilise le service téléphonique</li> </ul>	6 %	6 %	5 %
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilise l'application sur un téléphone intelligent</li> </ul>	6 %	3 %	1 %
Connaît, mais <u>n'utilise pas</u> Québec 511 Info Transports pour s'informer sur les entraves causées par les travaux routiers	54 % ↗	43 %	65 %
Ne connaît pas Québec 511 Info Transports	20 % ↘	35 %	23 %

### L'UTILISATION DU SERVICE À PARTIR DU SITE INTERNET EST PLUS ÉLEVÉE CETTE ANNÉE

Aujourd'hui, le quart des répondants (26 %, contre 22 % en 2012) connaît et a déjà utilisé le service Québec 511 Info Transports dans le but de s'informer sur les entraves causées par les travaux routiers.

Tout comme l'année dernière, parmi les trois moyens permettant d'utiliser ce service, c'est à nouveau le site Internet qui semble le plus populaire (20 %, significativement plus qu'en 2012 avec 15 %). Le service téléphonique et l'application pour téléphone intelligent (6 % chacun) demeurent les moins populaires.

L'accroissement de la notoriété du service ne s'est pas nécessairement traduit en utilisation puisque 54 % des répondants disent le connaître mais ne l'utilisent pas. Cette proportion est en baisse de 11 points de pourcentage par rapport à 2012.

↗↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).

## 5.3 MODIFICATION DE L'ITINÉRAIRE À LA SUITE DE LA CONSULTATION DE QUÉBEC 511

**QE5. « VOUS EST-IL ARRIVÉ DE MODIFIER VOTRE ITINÉRAIRE OU VOS HEURES DE DÉPLACEMENT APRÈS AVOIR CONSULTÉ LES INFORMATIONS SUR LES ENTRAVES CAUSÉES PAR LES TRAVAUX ROUTIERS DANS QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS? »**

(Base : répondants ayant utilisé le service Québec 511)

	2013 (SOM) (n : 281)	2012 (SOM) (n : 221)	2011 (LM) (n : 111)
Oui	89 % ↗	77 %	72 %
• Régulièrement	12 %	9 %	18 %
• Occasionnellement	45 %	37 %	29 %
• Rarement	32 %	31 %	25 %
Non/Jamais	11 % ↘	23 %	28 %

### UN SERVICE QUI PERMET DE MODIFIER L'ITINÉRAIRE OU LES HEURES DE DÉPLACEMENT SELON LES INFORMATIONS REÇUES

Neuf répondants sur dix (89 %) ayant déjà utilisé le service Québec 511 Info Transports affirment avoir déjà modifié un itinéraire ou des heures de déplacement après avoir consulté les informations sur les entraves causées par les travaux routiers. C'est significativement plus qu'en 2012 (77 %).

Plus de la moitié des répondants concernés l'ont fait de façon occasionnelle (45 %) ou régulière (12 %) alors que les autres l'ont fait rarement (32 %).

Malgré tout, il faut reconnaître que la consultation du service n'a eu à peu près aucun impact sur un peu plus de deux répondants concernés sur cinq (32 % rarement et 11 % jamais).

Enfin, seules les personnes âgées de 55 à 64 ans sont proportionnellement plus nombreuses à affirmer avoir modifié régulièrement ou occasionnellement un itinéraire ou des heures de déplacements à la suite des informations reçues du service Québec 511 Info Transports sur les entraves causées par les travaux routiers (78 %).

↗↘ : différence statistiquement significative par rapport au résultat de 2012 (niveau de confiance de 95 %).



**POUR SA SÉCURITÉ  
RALENTISSEZ**

UN  
**QUÉBEC**  
POUR TOUS

Québec 



**POUR SA SÉCURITÉ  
RALENTISSEZ**

UN  
**QUÉBEC**  
POUR TOUS

Québec 



**ORANGE**  
on redouble  
de surveillance

Québec 

## CONCLUSIONS

## A-T-ON REJOINT LES CONDUCTEURS?

### Neuf (9) conducteurs sur 10 ont été rejoints par la campagne

- La campagne de cette année a réussi à rejoindre 91 % des répondants, c'est-à-dire ceux et celles qui ont vu ou entendu au moins une des composantes de la campagne publicitaire actuelle. Ce résultat est tout aussi positif que celui observé en 2012 (89 %).
- La publicité télévisuelle est celle qui a rejoint la plus grande proportion de répondants (80 %, dont 71 % l'on vue à la télévision, 1 % sur Internet, 5 % à la télévision et sur Internet et 3 % n'ont pu préciser exactement où ils l'ont vue). Suivent derrière, l'affiche « surveillance policière » (51 %), les affiches « travailleurs » (34 %), l'Opération orange (26 %) et les capsules radio auprès des francophones de la région de Montréal (22 %).

## LES MESSAGES ONT-ILS ÉTÉ COMPRIS?

### Des messages clairs et porteurs

- Qu'ils apprécient ou non la manière dont le message est diffusé, les répondants démontrent une très bonne compréhension des messages. De manière générale, aux yeux des répondants concernés, ces messages évoquent d'abord l'importance de modifier sa façon de conduire dans les zones de chantiers routiers, mais aussi l'importance de respecter la signalisation, de ralentir dans les zones de chantiers et d'être prudent.

## LA CAMPAGNE A-T-ELLE ÉTÉ APPRÉCIÉE?

### L'appréciation de la campagne est plutôt mitigée dans le cas des affiches surtout

- L'appréciation de la campagne de cette année, s'avère plutôt mitigée avec une note moyenne de 7,6 sur 10 pour la publicité télévisée, de 6,5 pour les affiches « travailleurs » et 6,6 pour l'affiche « surveillance policière ». Pour la publicité télévisuelle, certains critiquent le fait qu'elle ne cible pas le bon problème alors que le phénomène de la distraction au volant n'est pas unique aux zones de chantiers routiers. Pour quelques-uns, elle n'est pas assez crédible, voire trop émotive pour d'autres.

## QUEL EST L'IMPACT DE LA CAMPAGNE?

### Une campagne publicitaire susceptible de faire changer certains comportements

- Les trois quarts des répondants affirment que la campagne les a amenés à être plus prudents dans les zones de chantiers routiers, à respecter les consignes des signaleurs et à respecter davantage les limites de vitesse affichées.
- D'ailleurs, on doit sans doute poursuivre les mesures de sensibilisation. En effet, si 90 % des répondants jugent les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers comme adéquates, les trois quarts (78 %) comprennent que les dangers de dépasser les limites de vitesse dans ces zones sont bien réels (élevés) et pourtant, 93 % affirment que les conducteurs qui traversent ces zones excèdent toujours la limite de vitesse affichée.
- Par ailleurs, 92 % maintiennent qu'il est important de diffuser une telle campagne publicitaire pour rappeler aux usagers les comportements sécuritaires

## QUELLE EST LA NOTORIÉTÉ ET LE TAUX D'UTILISATION DU SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS?

### La notoriété du service est à la hausse, mais son utilisation pour s'informer des entraves demeure assez faible

- Le service Québec 511 Info Transports connaît une très bonne notoriété puisque 80 % des répondants (15 % de plus qu'en 2012) le connaissent. Pourtant, son utilisation demeure assez limitée puis que 26 % des répondants (22 % en 2012) disent l'avoir utilisé au cours des mois précédant l'étude, principalement à partir du site Internet (20 %), contre nettement moins à partir du service téléphonique ou de l'application pour TI (6 % chacun).

### COMMENT LES LIMITES DE VITESSE SONT-ELLES PERÇUES ET COMMENT SE COMPORTENT LES AUTOMOBILISTES?

#### Des limites jugées adéquates, certes, mais un comportement toujours aussi inconséquent

- La plupart des répondants comprennent sans doute assez bien les raisons qui motivent la réduction des limites de vitesse dans les zones de chantiers routiers. Ces derniers identifient d'ailleurs un bon nombre des dangers associés aux zones de chantiers routiers. De plus, 60 % des conducteurs affirment que les excès de vitesse sont les comportements les plus à risque observés dans ces zones.
- Toutefois, les conducteurs se montrent pressés et ont tendance à diminuer l'importance du danger. Par conséquent, ils affirment eux-mêmes dépasser la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers (56 %). Ce constat est d'autant plus clair lorsque les répondants rapportent le comportement des autres conducteurs : ils mentionnent que 82 % des conducteurs réduisent leur vitesse dans les zones de chantiers routiers, mais excèdent la limite affichée et que 11 % ne réduisent pas leur vitesse et expliquent cette réalité par le fait que les gens soient pressés, voire inconscients du danger potentiel.

### QUE FAUT-IL RETENIR EN VUE DE LA DIFFUSION D'UNE NOUVELLE CAMPAGNE EN 2014?

#### Poursuivre la sensibilisation, certes, mais aussi insister et persister sur les conséquences d'un comportement délinquant en termes d'amendes

- Puisque les messages passent très bien et qu'une telle campagne a incontestablement sa place, la campagne actuelle est venue consolider des opinions et des perceptions observées en 2012. Il faut donc poursuivre les efforts de sensibilisation et de communication, insister sur le danger réel des zones de chantiers routiers et persuader davantage de conducteurs de réduire la vitesse dans ces zones.
- Nous avons vu, encore une fois, que malgré la compréhension des dangers associés aux zones de chantiers routiers, les conducteurs se montrent pressés à un point tel que cet état semble primer sur l'importance de ralentir. Or, s'il est sans doute difficile d'augmenter la visibilité des panneaux, des affiches et de la signalisation routière en général aux abords et sur les chantiers routiers, on doit viser à conscientiser davantage les conducteurs et à changer leurs habitudes avant que ces derniers ne soient rendus sur les chantiers. Les publicités télévisuelles et radiophoniques sont sans doute les médias ayant la plus grande portée à cet égard.
- Par ailleurs, si les trois quart des répondants savent que les amendes pour les contrevenants ont doublées depuis mars 2011, cette proportion n'a pas changé depuis la mesure de 2012 alors qu'un plus grand nombre de conducteurs interrogés aujourd'hui avouent avoir traversé une zone de chantier routier à plus de 10 reprises depuis juin 2013 (dont 32 % à plus de 50 reprises, contre 27 % en 2012). Comme ce moyen demeure toujours dissuasif, il faudrait insister davantage sur cet élément.
- En fait, certains messages pourraient insister davantage sur la surveillance policière dans les zones de chantiers routiers et rappeler le montant des amendes prévu en cas de dépassement des limites de vitesse. Les répondants eux-mêmes le disent, on doit augmenter les mesures de surveillance pour inciter les conducteurs à respecter les limites de vitesse affichées.

**QUE FAUT-IL RETENIR EN VUE  
DE LA DIFFUSION D'UNE  
NOUVELLE CAMPAGNE EN  
2014? (SUITE)**

- Enfin, de toute évidence, la définition de ce qui peut être considéré comme un excès de vitesse n'est pas la même pour tous. En effet, alors que plusieurs estiment qu'il y a une certaine tolérance policière lorsqu'ils excèdent la limite de vitesse permise sur les routes et autoroutes du Québec, sans doute croient-ils que cela s'applique également dans les zones de chantiers routiers. Pour cette raison, dépasser la limite de vitesse permise de quelques kilomètres heures n'est vraisemblablement pas si grave ou dangereux à leurs yeux.



## ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

**OBJECTIFS** L'objectif général de l'étude est d'évaluer la campagne de sensibilisation « *Quand c'est orange, on redouble de prudence* », diffusée à l'été 2013 par le ministère des Transports du Québec.

L'objectif spécifique de cette annexe est de présenter la méthodologie détaillée utilisée pour cette étude, de façon à bien comprendre la portée des résultats et pour pouvoir reproduire l'étude selon le même protocole au besoin.

**PLAN DE SONDAGE** **Population cible et sélection du répondant**

Les internautes québécois âgés de 18 ans ou plus détenant un permis de conduire, ayant traversé à titre de conducteur une ou plusieurs zones de chantiers routiers depuis le mois de juin 2013 et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

**Base de sondage**

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est un échantillon d'internautes recrutés de façon totalement aléatoire lors des sondages téléphoniques de SOM auprès de la population adulte du Québec. Il n'admet aucune inscription volontaire. C'est donc un panel aléatoire pour lequel il est possible de calculer une marge d'erreur d'échantillonnage.

**Plan d'échantillonnage**

L'échantillon est tiré proportionnellement à la répartition des internautes selon la région (RMR de Montréal, RMR de Québec et ailleurs au Québec) selon l'âge, le sexe et en fonction du plus haut diplôme obtenu.

Au total, 1033 entrevues ont été complétées.

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire d'enquête a été conçu conjointement par SOM et les responsables du projet au ministère des Transports du Québec. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2. Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais.

**COLLECTE** **Période de collecte**  
Du 7 au 10 octobre 2013.

**Mode d'entrevue**  
Entrevues Web auprès du panel Or de SOM, invitations par courriel gérées par SOM.  
Collecte sur les serveurs de SOM.  
Envoi des invitations : 7 octobre 2013.

Taux de réponse : 30,4 %

## RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

### MTQ - Campagne de sensibilisation à la sécurité dans les zones de chantiers routiers

Sondage réalisé du 7 au 10 octobre 2013

<b>TAILLE DE L'ÉCHANTILLON</b>	<b>3747</b>
Nombre d'entrevues visées	1000
Invitations envoyées (A)	3746
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>	
Questionnaires complétés (B1)	1033
Hors de la population visée ou quota atteint (B2)	103
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	310
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>	
Abandon à la page d'accueil	0
Abandon durant le questionnaire	64
Problème technique	0
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	0
Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	27
À faire par téléphone	0
<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	<b>1537</b>
<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Temporaire : serveur distant ne répond pas ou en problème	0
Temporaire : quota de l'utilisateur dépassé	0
Temporaire : détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	0
<b>UNITÉ NON JOINTE TOTALE (D)</b>	<b>0</b>
<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	<b>14</b>
Permanent : courriel invalide (usager@) (E1)	14
Permanent : courriel invalide (@domaine) (E2)	0
<b>Taux d'accès (C/(A-(E1+E2)))</b>	<b>41,2 %</b>
<b>Taux de réponse parmi unité jointe ((B1+B2)/C)</b>	<b>73,9 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE ((B1+B2)/(A-(E1+E2)))</b>	<b>30,4 %</b>

### **PONDÉRATION**

- Les données sont pondérées pour être représentatives des répondants en fonction de la strate, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle et de la scolarité. La pondération est faite sur l'ensemble des répondants, incluant ceux qui n'ont pas de permis de conduire ou qui n'ont pas traversé de chantier routier depuis le début du mois de juin 2013 (inéligibles).

### **MARGES D'ERREUR**

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- Comme l'échantillon est recruté aléatoirement, il s'agit d'un échantillon probabiliste auquel on peut attribuer une marge d'erreur.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Dans ce cas-ci, la marge d'erreur d'échantillonnage maximale au niveau de confiance de 95 % est de 4,1 %.

## MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Région			
	Ensemble	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1033	155	466	412
EFFET DE PLAN	1,846	1,377	2,153	1,443
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,8 %	±1,8 %	±1,3 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,8 %	±4,0 %	±2,9 %	±2,5 %
90 % ou 10 %	±2,5 %	±5,5 %	±4,0 %	±3,5 %
80 % ou 20 %	±3,3 %	±7,4 %	±5,3 %	±4,6 %
70 % ou 30 %	±3,8 %	±8,5 %	±6,1 %	±5,3 %
60 % ou 40 %	±4,1 %	±9,1 %	±6,5 %	±5,7 %
<b>50 % (MARGE MAXIMALE)</b>	±4,1 %	±9,2 %	±6,7 %	±5,8 %



## ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

**SONDAGE SUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ DANS LES ZONES DE CHANTIERS ROUTIERS**

**QUESTIONNAIRE WEB MTQ  
1 000 RÉPONDANTS (ANGLAIS/FRANÇAIS)**

/\*

## Légende

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>...</b>	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NA</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

---

### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; **...** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; **->** ou **->>** : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B1                    Bienvenue à ce sondage réalisé par SOM pour le ministère des Transports  
du Québec. Nous vous souhaitons bonne chance pour le tirage du prix de  
participation de 500 \$.

->>A1  
Q\_MP

\*Mot de passe\* \_\_\_\_\_

/\*Q\_inputtech            q#S20JRS=input('S20JRS')  
->>cals20

Q\_S20JRS                \*Auto complété\* \_\_\_\_\*/

### **/\*BLOC A : ÉLIGIBILITÉ\*/**

/\*Q\_sicals20            si q#S20JRS>182->A2  
->>A1\*/

Q\_A1                    Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

1=Oui  
2=Non->out

Q\_A2                    Depuis le début du mois de juin, avez-vous traversé, au volant d'un véhicule  
routier (automobile, moto, camion, etc.) donc à titre de conducteur, une ou  
plusieurs zones de chantiers routiers le long des routes ou des axes  
routiers majeurs (routes numérotées) du Québec?

1=Oui->B1  
2=Non/Je ne sais pas->out

### **/\*Message de sortie modifié manuellement :\*/**

/\*Nous sommes désolés, mais cette étude vise seulement les titulaires de permis de conduire  
qui ont traversé à titre de conducteur une ou plusieurs zones de chantiers  
routiers depuis juin. À une prochaine fois! Merci.\*/

### **/\*BLOC B : HABITUDES DE CONDUITE\*/**

Q\_B1                    Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire?

1=3 ans ou moins  
2=4 à 9 ans  
3=10 à 19 ans  
4=20 à 30 ans  
5=Plus de 30 ans  
9=\*Je ne veux pas répondre

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de  
question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule  
réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_B2 En tant que conducteur, environ quelle distance parcourez-vous annuellement ((G sur les routes du Québec)? Est-ce...?
- 1=Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles)  
 2=5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles)  
 3=10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles)  
 4=20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles)  
 5=25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles)  
 6=30 000 km et plus (18 000 milles et plus)  
 9=\*Je ne veux pas répondre
- Q\_B3 Depuis le mois de juin dernier, combien de fois, approximativement, avez-vous traversé une zone de chantiers routiers le long des routes ou des axes routiers majeurs (routes numérotées) du Québec? Diriez-vous...?
- 1=Moins de 5 fois  
 2=De 5 à 10 fois  
 3=De 11 à 20 fois  
 4=De 21 à 50 fois  
 5=Plus de 50 fois  
 9=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre
- Q\_B4 Considérez-vous que les limites de vitesse affichées dans les zones de chantiers routiers sont...
- 1=Trop élevées  
 2=Adéquates  
 3=Trop basses  
 9=\*Sans opinion
- Q\_B5 Supposons que vous dépassiez la limite de vitesse dans les zones de chantiers routiers, diriez-vous que les risques pour votre sécurité, celle des autres conducteurs et des travailleurs de chantiers routiers sont...
- 1=Très élevés->B6  
 2=Plutôt élevés->B6  
 3=Plutôt faibles->B7  
 4=Très faibles->B7  
 9=\*Je ne veux pas répondre->B8

---

***/\*Légende***

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/\*texte\*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*B6 pour ceux qui pensent que les risques sont élevés\*/**

Q\_B6 Pourquoi pensez-vous que ces risques sont <B5>?  
\*exclusif=(b6,b6au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

->>B8

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

**/\*B7 pour ceux qui pensent que les risques sont faibles\*/**

Q\_B7 Pourquoi pensez-vous que ces risques sont <B5>?  
\*exclusif=(b7,b7au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B8 Selon ce que vous avez pu voir au cours des derniers mois, quels sont les comportements de conduite à risque que vous observez le plus souvent dans les zones de chantiers routiers?  
\*exclusif=(b8,b8au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B9 Selon ce que vous avez pu voir au cours des derniers mois sur les chantiers routiers, les conducteurs...?  
  
1=Réduisent leur vitesse à la limite de vitesse affichée->B11  
2=Réduisent leur vitesse, mais excèdent la limite affichée  
3=Ne réduisent pas leur vitesse  
9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_B10 Pour quelle(s) raison(s) selon vous les conducteurs ne ralentissent-ils pas jusqu'à la limite affichée?  
\*exclusif=(b10,b10au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

Q\_B11 Selon vous, qu'est-ce qui inciterait les conducteurs à respecter la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers?  
\*exclusif=(b11,b11au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparait à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B12 Saviez-vous que depuis le 10 mars 2011, les amendes sont doublées pour quiconque dépasse la limite de vitesse affichée dans les zones de chantiers routiers?

- 1=Oui
- 2=Non
- 9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_B13 Lequel des comportements suivants ressemble le plus à votre comportement le plus fréquent dans les zones de chantiers routiers?

- 1=Vous réduisez votre vitesse à la limite indiquée ou même moins vite
- 2=Vous dépassez les limites de vitesse affichées (par exemple 70 km/h) par moins de 10 km/h
- 3=Vous dépassez les limites de vitesse affichées par 10 à 20 km/h
- 4=Vous dépassez les limites de vitesse affichées par plus de 20 km/h
- 9=\*Je ne veux pas répondre à cette question

**/\*BLOC C : ÉVALUATION DU CONTENU PUBLICITAIRE\*/**

Q\_TXTC1 Nous allons d'abord vous demander de visionner une publicité qui a été diffusée au cours des dernières semaines à la télévision et sur internet et de nous dire si vous l'aviez déjà vue.

(( V [https://www.som-ex.com/pw13398/franco1, 640, 480](https://www.som-ex.com/pw13398/franco1,640,480) ))

2=\*Continuer

Q\_C1 Aviez-vous déjà vu cette publicité auparavant?

- 1=Oui, à la télévision
- 2=Oui, sur internet
- 3=Oui, les deux (télévision et internet)
- 4=Oui, mais je ne peux dire si c'est à la télévision ou sur internet
- 5=Non->C5a
- 8=\*Je suis incapable de voir la publicité affichée->C5a
- 9=\*Je ne veux pas répondre à cette question->C5a

Q\_C2 En quelques mots, qu'est-ce qu'on cherche à vous dire dans cette publicité?

\*exclusif=(c2,c2au)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

**/\*Coder jusqu'à 2 mentions\*/**

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_C3 Sur une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire que vous ne l'aimez pas du tout et 10, que vous l'aimez énormément, quelle note donneriez-vous à cette publicité télévisée?

\*format lineaire

0=0 N'aime pas du tout ((/))0  
1=1  
2=2  
3=3  
4=4  
5=5  
6=6  
7=7  
8=8  
9=9  
10=10 Aime énormément ((/))10  
99=\*Je ne veux pas répondre->C5a

**/\*Pour ceux qui donnent une note de 5 ou moins\*/**

Q\_sicalC4a si q#C3=0,1,2,3,4,5->c4a  
->>C4b

Q\_C4a Qu'est-ce qui vous déplaît dans cette publicité télévisée?

\*exclusif=(c4a,c4aau)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

->>c5a

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

**/\*Pour ceux qui donnent une note de 6 ou plus\*/**

Q\_C4b Qu'est-ce qui vous plaît dans cette publicité télévisée?

\*exclusif=(C4b,C4bau)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*Je ne sais pas/Je ne veux pas répondre>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparait à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Afficher les 2 panneaux « Ralentez » avec travailleur/travailleuse\*/**

Q\_C5a `[/]<link rel="stylesheet" href="/lightbox2/css/lightbox2.css" type="text/css" media="screen" /><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/prototype.js"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/scriptaculous.js?load=effects,builder"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/lightbox2.js"></script>[/]Voici maintenant deux affiches de cette même campagne publicitaire. *Cliquez sur l'image pour l'agrandir*`

`[/]<table><tr valign="middle"><td><a href="FEMME.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[/]`

`[/]<table><tr valign="middle"><td><a href="HOMME.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[/]`

Vous souvenez-vous de les avoir vus (l'un ou l'autre de ces deux affiches) aux abords des chantiers routiers?

- 1=Oui, plusieurs fois
- 2=Oui, quelques fois
- 3=Non, jamais
- 9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_C6a Sur une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire que vous ne les aimez pas du tout et 10, que vous les aimez énormément, quelle note donneriez-vous à ces publicités sur affiches?

\*format lineaire

- 0=0 N'aime pas du tout ((/))0
- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10 Aime énormément ((/))10
- 99=\*Je ne veux pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparait à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Afficher le panneau indiquant la surveillance policière à l'approche d'un chantier routier\*/**

Q\_C5b [ ]<link rel="stylesheet" href="/lightbox2/css/lightbox2.css" type="text/css" media="screen" /><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/prototype.js"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/scriptaculous.js?load=effects,builder"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/lightbox2.js"></script>[ ]**Voici maintenant une autre affiche de cette même campagne publicitaire.**\*Cliquez sur l'image pour l'agrandir\*

[ ]<table><tr valign="middle"><td><a href="SQ.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[ ]

Vous souvenez-vous de l'avoir vue aux abords des chantiers routiers?

- 1=Oui, plusieurs fois
- 2=Oui, quelques fois
- 3=Non, jamais
- 9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_C6b Sur une échelle de 0 à 10, où 0 veut dire que vous ne l'aimez pas du tout et 10, que vous l'aimez énormément, quelle note donneriez-vous à cette publicité sur affiche?

\*format lineaire

- 0=0 N'aime pas du tout ((/))0
- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10 Aime énormément ((/))10
- 99=\*Je ne veux pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparait à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Évaluation du message radio en français pour les répondants francophones de la région de Montréal\*/**

Q\_sicalC8 si (langue=f et strate=2)->TXTC8

->>C11

Q\_TXTC8 Nous allons maintenant vous faire entendre une publicité qui a été diffusée au cours des dernières semaines à Radio Circulation 730 AM.

(( A <https://www.som-ex.com/pw13398/audio1> ))

2=\*Continuer

Q\_C8 Avez-vous entendu cette publicité à la radio au cours des dernières semaines?

1=Oui, plusieurs fois

2=Oui, quelques fois

3=Non, jamais

8=Je n'entends pas la publicité

9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_C11 Avez-vous entendu parler de L'OPÉRATION ORANGE, une journée de surveillance policière accrue sur les chantiers routiers du Québec cet été (journée tenue le 15 juillet)?

1=Oui

2=Non

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*Section D : impact et appréciation de la campagne \*/**

**/\*Les questions D2 à D8 s'adressent seulement à ceux qui ont été rejoints par la campagne (questions C1, C5a, C5b C8 ou C11)\*/**

q\_sicald1 si (q#c1=1,2,3,4 ou q#c5a=1,2 ou q#c5b=1,2 ou q#c8=1,2 ou q#c11=1)->D2  
->>E1

Q\_D2 Voici quelques énoncés à propos de cette campagne publicitaire. Dans chaque cas, indiquez si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord.

Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à ((G **respecter la limite de vitesse affichée**)) dans les zones de chantiers routiers.

\*format matriciel

1=Tout à fait d'accord  
2=Plutôt d'accord  
3=Plutôt en désaccord  
4=Tout à fait en désaccord  
9=\*Sans opinion/Je ne veux pas répondre

Q\_D3 Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à ((G **respecter les consignes des signaleurs**)) routiers.

\*format matriciel

Q\_D6 Cette campagne publicitaire m'a personnellement amené à ((G **redoubler de vigilance et de prudence**)) lorsque je circule dans les zones de chantiers routiers.

\*format matriciel

Q\_D8 Selon vous, est-ce très important, assez, peu ou pas du tout important de diffuser une campagne publicitaire pour rappeler aux usagers de la route les comportements sécuritaires à adopter lorsqu'ils circulent dans les zones de chantiers routiers?

1=Très important  
2=Assez important  
3=Peu important  
4=Pas du tout important  
9=\*Sans opinion

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*SECTION E : NOTORIÉTÉ ET UTILISATION DE QUÉBEC 511\*/**

Q\_E1 Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?

1=Oui  
2=Non->valid

**Q\_E1a** Saviez-vous que le service Québec 511 Info Transports était disponible...  
\*Cochez les façons de faire que vous connaissez\*

\*rotation  
\*choix multiples  
\*choixminmax=0,3

1=par téléphone  
2=par internet (accessible par ordinateur)  
3=sous forme d'application pour téléphone intelligent (comme iPhone, Ipad, Android ou autre)

Q\_E2a Au cours des derniers mois, avez-vous utilisé le service Québec 511 Info Transports pour vous informer sur les entraves causées par les travaux routiers?

\*Plusieurs réponses possibles\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,3  
\*selectif=4

1=Oui, j'ai utilisé le service téléphonique  
2=Oui, j'ai utilisé le service internet  
3=Oui, j'ai utilisé l'application pour téléphone intelligent (iPhone, iPad, Android ou autre)  
4=Non, je n'ai pas utilisé Québec 511

Q\_sicalE5 si q#e2a=4->VALID  
->>E5

**/\*Si jamais en E3 et E4, sautez E5\*/**

Q\_E5 Vous est-il arrivé de modifier votre itinéraire ou vos heures de déplacement après avoir consulté les informations sur les entraves causées par les travaux routiers dans Québec 511 Info Transports?

1=Régulièrement  
2=Occasionnellement  
3=Rarement  
4=Jamais  
9=\*Je ne veux pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

## **/\*SOCIODÉMOGRAPHIQUE**

Les descripteurs sociodémographiques suivants seront importés avec l'échantillon sans qu'on ait à poser ces questions :

- Région (Qc, Mtl, autre)
- L'âge
- Le sexe
- Le plus haut diplôme obtenu (scolarité)
- La langue maternelle
- Le revenu familial
- La taille du ménage

**\*/**

**Q\_VALID** Choisir simplement le chiffre «6» parmi les choix suivants.

Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

\*format lineaire

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10
- 99=\*Je ne sais pas

**Q\_FIN** Voilà. C'est tout. SOM et le ministère des Transports du Québec vous remercient de votre collaboration et vous souhaitent bonne chance pour le prochain tirage.

\*\*\*informations

Projet=MTQORANGE13  
Fichier=FMTQORANGE13  
Reseau=serveur1:P13398WEB:  
[Siteext=clients3.som.ca](http://Siteext=clients3.som.ca)  
Pages=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:pw13398or:  
Modeles=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:modelesSOM4:  
Images=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:IMG:  
Logodroite=ms4\_Blanc.gif  
Logogauche=logosom\_fr2011.gif  
Debut=A1  
Precedent=Oui  
Effacer=Non

---

### **/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparait à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**SURVEY ON THE AWARENESS CAMPAIGN FOR SAFETY IN ROAD CONSTRUCTION ZONES**

**MTQ WEB QUESTIONNAIRE  
1,000 RESPONDENTS (ENGLISH/FRENCH)**

*/\**

**Legend**

<b>*text</b>	The asterisk is used to signal the text of a question indicating a comment or an unread response option seen but not read by the interviewer during the interview.
<b>...</b>	Indicates where in the question text, the response options are to be read to the respondent.
<b>/*text*/</b>	Text placed between “/*...*/” is an explanatory note that is not seen by the interviewer during the interview.
<b>DNK</b>	Response option: Does not know
<b>DNA</b>	Response option: Does not answer (Refusal)
<b>NA</b>	Response option: Not applicable
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Means “Go to question number...”
<b>-&gt;sortie</b>	Confirms with the interviewer that the respondent is not eligible, ends the interview and places it in “non-eligible”
<b>-&gt;end</b>	Ends the interview and places it in “Completed”.
<b>1=, 1=</b>	When <u>all</u> response options are preceded by “1= “, it means that it is a question for which multiple responses can be given (each option being yes or no).
<b>1=, 2=, ...</b>	When response options are preceded by “1=., 2=..., etc.”, only one answer is possible, unless otherwise indicated (for example: “3 mentions”).
<b>Q_Slcal, Q_INcal</b>	Questions beginning with “Q_SI... » or “Q_IN... “ are filter questions or technical instructions that give access to data from the sample file, automatically give the answer to certain questions, or perform a complex skip pattern. An explanatory note placed before the filter question or technical instruction explains the function it performs.

*\*/*

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*

Q\_B1 Welcome to this survey, carried out by SOM on behalf of the ministère des Transports du Québec. We wish you good luck in the drawing for the \$500 participation prize.

->>A1  
Q\_MP

\*Mot de passe\* \_\_\_\_\_

**/\*BLOCK A: ELIGIBILITY\*/**

Q\_A1 Do you have a driver's licence valid in Quebec?

1=Yes  
2=No->out

Q\_A2 Since the beginning of June, have you driven through one or more roadwork zones on major Quebec roads or highways (numbered roadways) as a driver (of a car, motorcycle, truck, etc.)?

1=Yes->B1  
2=No/I don't know->out

/\* We're sorry but this study is only for driver's licence holders who have driven through one or more roadwork zones since June. Hopefully next time! Thank you.\*/

**/\*BLOCK B: DRIVING HABITS\*/**

Q\_B1 For how many years have you had a driver's licence?

1=3 years or less  
2=4 to 9 years  
3=10 to 19 years  
4=20 to 30 years  
5=More than 30 years  
9=\*I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*/

Q\_B2 As a driver, approximately what distance do you drive annually ((G on Quebec roads))? Do you drive...?

- 1=Fewer than 5,000 km (fewer than 3,000 miles)
- 2=5,000 to 10,000 km (3,000 to 6,000 miles)
- 3=10,000 to 20,000 km (6,000 to 12,000 miles)
- 4=20,000 to 25,000 km (12,000 to 15,000 miles)
- 5=25,000 to 30,000 km (15,000 to 18,000 miles)
- 6=30,000 km or more (18,000 miles or more)
- 9=\*I prefer not to answer

Q\_B3 Since last June, approximately how many times have you driven through a roadwork zone on major Quebec roads or highways (numbered roadways)? Would you say...?

- 1=Fewer than 5 times
- 2=5 to 10 times
- 3=11 to 20 times
- 4=21 to 50 times
- 5=More than 50 times
- 9=\*I don't know/I prefer not to answer

Q\_B4 Do you think the posted speed limits in Quebec roadwork zones are...

- 1=Too high
- 2=Appropriate
- 3=Too low
- 9=\*No opinion

Q\_B5 If you exceed the speed limit in roadwork zones, would you say that the risks to your safety, the safety of other drivers and that of roadwork zone workers are...

- 1=Very high->B6
- 2=Fairly high->B6
- 3=Fairly low->B7
- 4=Very low->B7
- 9=\*I prefer not to answer->B8

**/\*B6 for those who think the risk is high\*/**

Q\_B6 Why do you think that the risks are <B5>?

\*exclusif=(b6,b6au)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

->>B8

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*

**/\*B7 for those who think the risks are low\*/**

Q\_B7 Why do you think that the risks are <B5>?  
\*exclusif=(b7,b7au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B8 From what you've seen in the past few months, what are the high risk driving behaviours that you have observed the most often in roadwork zones?  
\*exclusif=(b8,b8au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B9 From what you've seen in the past few months in roadwork zones, would you say that drivers...?  
  
1=Reduce their speed to the posted speed limit->B11  
2=Reduce their speed but exceed the posted speed limit  
3=Do not reduce their speed  
9=\*I prefer not to answer

Q\_B10 For what reason(s) would you say that drivers do not slow down to the posted speed limit?  
\*exclusif=(b10,b10au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_B11 In your opinion, what would encourage drivers to respect the posted speed limit in roadwork zones?  
\*exclusif=(b11,b11au)  
<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: comment not seen by the interviewer\*

Q\_B12 Did you know that since March 10, 2011, fines are doubled for anyone exceeding the posted speed limit in roadwork zones?

- 1=Yes
- 2=No
- 9=\*I prefer not to answer

Q\_B13 Which of the following behaviours corresponds best to your most frequent behaviour in roadwork zones?

- 1=You slow down to the posted speed limit or go even slower
- 2=You exceed the posted speed limit (e.g. 70 km/h) by fewer than 10 km/h
- 3=You exceed the posted speed limit by 10 to 20 km/h
- 4=You exceed the posted speed limit by more than 20 km/h
- 9=\*I prefer not to answer this question

**/\*BLOCK C: EVALUATION OF ADVERTISING CONTENT\*/**

Q\_TXTC1 First, we're going to ask you to watch an ad that was broadcast in recent weeks on TV and on the Web and to tell us if you've seen it before. /\*Play the TV ad in French or in English depending on the interview language\*/

(( V [https://www.som-ex.com/pw13398/anglo1, 640, 480](https://www.som-ex.com/pw13398/anglo1,640,480) ))

2=\*Continue

Q\_C1 Have you seen this ad before?

- 1=Yes, on TV
- 2=Yes, on the Web
- 3=Yes, both on TV and on the Web
- 4=Yes, but I can't say whether it was on TV or on the Web
- 5=No->C5a
- 8=\*I'm unable to view the ad->C5a
- 9=\*I prefer not to answer this question->C5a

Q\_C2 In a few words, what is this ad trying to tell you?

\*exclusif=(c2,c2au)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au

99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

**/\*Coder jusqu'à 2 mentions\*/**

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; /\*text\*/: comment not seen by the interviewer\*/

Q\_C3                    On a scale of 0 to 10, where 0 means you don't enjoy it at all and 10 means you enjoy it enormously, what score would you give this TV ad?

\*format lineaire

0=0 Don't enjoy it at all ((/))0  
1=1  
2=2  
3=3  
4=4  
5=5  
6=6  
7=7  
8=8  
9=9  
10=10 Enjoy it enormously ((/))10  
99=\*I prefer not to answer->C5a

**/\*For those who give a score of 5 or less\*/**

Q\_sicalC4a            si q#C3=0,1,2,3,4,5->c4a  
->>C4b

Q\_C4a                What do you dislike about this TV ad?

\*exclusif=(c4a,c4aau)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

->>c5a

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

**/\*For those who give a score of 6 or more\*/**

Q\_C4b                What do you like about this TV ad?

\*exclusif=(C4b, C4bau)

<< \_\_\_\_\_ \*suf au  
99=\*I don't know/I prefer not to answer>>

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*

**/\*Coder jusqu'à 3 mentions\*/**

Q\_C5a `[/]<link rel="stylesheet" href="/lightbox2/css/lightbox2.css" type="text/css" media="screen" /><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/prototype.js"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/scriptaculous.js?load=effects,builder"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/lightbox2.js"></script>[/]Now, here are two road signs from the same advertising campaign. *Click on the image to enlarge it*`

`[/]<table><tr valign="middle"><td><a href="FEMME.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[/]`

`[/]<table><tr valign="middle"><td><a href="HOMME.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[/]`

Do you remember seeing them (either or both of them) near roadwork zones?

- 1=Yes, several times
- 2=Yes, a few times
- 3=No, never
- 9=\*I prefer not to answer

Q\_C6a On a scale of 0 to 10, where 0 means you don't enjoy them at all and 10 means you enjoy them enormously, what score would you give these road sign ads?

\*format lineaire

- 0=0 Don't enjoy them at all ((/))0
- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10 Enjoy them enormously ((/))10
- 99=\*I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*

**/\*Display the sign indicating police surveillance at the approach of a roadwork zone \*/**

Q\_C5b [ ]<link rel="stylesheet" href="/lightbox2/css/lightbox2.css" type="text/css" media="screen" /><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/prototype.js"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/scriptaculous.js?load=effects,builder"></script><script type="text/javascript" src="/lightbox2/js/lightbox2.js"></script>[ ]**Now, here is one more road sign from the same advertising campaign.** \*Click on the image to enlarge it\*

[ ]<table><tr valign="middle"><td><a href="SQ.jpg" rel="lightbox"></a></td></tr></table>[ ]

Do you remember having seen it near roadwork zones?

- 1=Yes, several times
- 2=Yes, a few times
- 3=No, never
- 9=\*I prefer not to answer

Q\_C6b On a scale of 0 to 10, where 0 means you don't enjoy it at all and 10 means you enjoy it enormously, what score would you give this road sign ad?

\*format lineaire

- 0=0 Don't enjoy it at all ((/))0
- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10 Enjoy it enormously ((/))10
- 99=\*I prefer not to answer

**/\*Évaluation du message radio en français pour les répondants francophones de la région de Montréal\*/**

Q\_sicalC8 si (langue=f et strate=2)->TXTc8  
->>C11

Q\_TXTC8 Nous allons maintenant vous faire entendre une publicité qui a été diffusée au cours des dernières semaines à Radio Circulation 730 AM.

(( A <https://www.som-ex.com/pw13398/audio1> ))

2=\*Continuer

---

**/\*Legend**

\*text\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*

Q\_C8 Aviez-vous entendu cette publicité à la radio au cours des dernières semaines?

- 1=Oui, plusieurs fois
- 2=Oui, quelques fois
- 3=Non, jamais
- 8=Je n'entends pas la publicité
- 9=\*Je ne veux pas répondre

Q\_C11 Have you heard about OPERATION ORANGE, a day of increased police surveillance in Quebec roadwork zones this summer (held on July 15th)?

- 1=Yes
- 2=No

---

**/\*Legend**

*\*text\**: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: comment not seen by the interviewer\*

**/\*SECTION D: CAMPAIGN IMPACT AND APPRECIATION\*/**

**/\*Questions D2 to D8 are only for those who were exposed to the campaign (questions C1, C5a, C5b,C8 ou c11)\*/**

q\_sicald1 si (q#c1=1,2,3,4 ou q#c5a=1,2 ou q#c5b=1,2 ou q#c8=1,2 ou q#c11=1)->D2  
->>E1

Q\_D2 Here are a few statements about this advertising campaign. For each one, indicate if you totally agree, somewhat agree, somewhat disagree or totally disagree.

Personally, this advertising campaign has led me to ((G **respect the posted speed limit**)) in roadwork zones.

\*format matriciel

1=Totally agree  
2=Somewhat agree  
3=Somewhat disagree  
4=Totally disagree  
9=\*No opinion/I prefer not to answer

Q\_D3 Personally, this advertising campaign has led me to ((G **follow the directions of flaggers**)) (workers directing traffic).

\*format matriciel

Q\_D6 Personally, this advertising campaign has led me to ((G **be more careful**)) when driving through roadwork zones.

\*format matriciel

Q\_D8 In your opinion, is it very, fairly, not very or not at all important to have an advertising campaign reminding road users about safe driving behaviours to adopt in roadwork zones?

1=Very important  
2=Fairly important  
3=Not very important  
4=Not at all important  
9=\*No opinion

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: comment not seen by the interviewer\*

**/\*SECTION E: AWARENESS AND USE OF QUÉBEC 511\*/**

Q\_E1 Do you know about the Québec 511 Info Transports service enabling road users to obtain information to help them better plan their trips on the road network?

- 1=Yes
- 2=No->FIN

Q\_E1a Did you know the Québec 511 Info Transports service was available...  
\*Check the ways to access it that you knew about\*

\*rotation  
\*choix multiples  
\*choixminmax=0,3

- 1=by telephone
- 2=over the Web (through a computer)
- 3=as a smartphone application (such as iPhone, iPad, Android or other)

Q\_E2a In the past few months, have you used the Québec 511 Info Transports service to find out about traffic hindrances resulting from roadwork?

\*Click all the services you have used\*

\*choix multiples  
\*choixminmax=1,3  
\*selectif=4

- 1=Yes, I have used the telephone service
- 2=Yes, I have used the Web service
- 3=Yes, I have used the smartphone application (for iPhone, iPad, Android or other)
- 4=No, I have not used the Québec 511 service

Q\_sicalE5 si q#e2a=4->VALID  
->>E5

**/\*If never in E3 and E4, skip E5\*/**

Q\_E5 Have you ever changed your itinerary or travel times after consulting information on traffic hindrances resulting from roadwork provided by the Québec 511 Info Transports service?

- 1=Regularly
- 2=Occasionally
- 3=Rarely
- 4=Never
- 9=\*I prefer not to answer

---

**/\*Legend**

\**text*\*: Text not read, seen by the interviewer; ...: Where in the text of the question, the response options need to be read; -> or ->>: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; */\*text\*/*: comment not seen by the interviewer\*

## **/\*Sociodemographics**

The following sociodemographic descriptors will be imported with the sample so that these questions won't need to be asked:

- Region (Québec City, Montréal, other)
- Age
- Gender
- Highest diploma obtained (education)
- Mother tongue
- Family income
- Household size

**\*/**

**Q\_VALID** Please choose the number "6" below.

This question is a test that helps us in making sure only real individuals answer this survey.

\*format lineaire

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10
- 99=\*Je ne sais pas

**Q\_FIN** That concludes our survey. SOM and the Ministère des Transports du Québec thank you for your participation and wish you good luck in the next drawing.

\*\*\*informations

Projet=MTQORANGE13  
Fichier=AMTQORANGE13  
Reseau=serveur1:P13398WEB:  
[Siteext=clients3.som.ca](http://clients3.som.ca)  
Pages=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:pw13398or:  
Modeles=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:modelesSOM4:  
Images=pmjphilippe:users:jplabrie:documents:PR13398W:IMG:  
Logodroite=ms4\_Blanc.gif  
Logogauche=logosom\_fr2011.gif  
Debut=A1  
Precedent=Oui  
Effacer=Non

---

### **/\*Legend**

**\*text\***: Text not read, seen by the interviewer; **...**: Where in the text of the question, the response options need to be read; **->** or **->>**: means go to question number...; **1=, 1=**: Multiple-response question; **1=, 2=**: One answer only, unless otherwise indicated; **/\*text\*/**: comment not seen by the interviewer\*