



MONTRÉAL

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pérade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

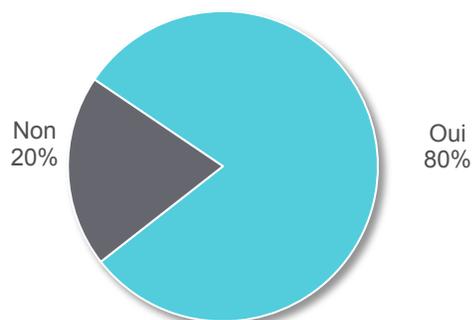
SONDAGE OMNIBUS TÉLÉPHONIQUE SUR LA NOTORIÉTÉ DU SERVICE QUÉBEC 511 À LA SUITE DE LA PHASE 1 DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION

RAPPORT PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

OCTOBRE 2014

QMT1. « AVEZ-VOUS PERSONNELLEMENT CONDUIT UN VÉHICULE ROUTIER AU COURS DES QUATRE DERNIERS MOIS? »

(Base : tous, n : 1007)



HUIT RÉPONDANTS SUR DIX ONT CONDUIT UN VÉHICULE AU COURS DES QUATRE DERNIERS MOIS

Huit répondants sur dix (80 %) ont affirmé avoir personnellement conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois.

Ceux-ci constituent la base des répondants qui ont répondu aux questions suivantes.

NOTORIÉTÉ DU SERVICE QUÉBEC 511

QMT2. « CONNAISSEZ-VOUS LE SERVICE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS PERMETTANT AUX USAGERS DE LA ROUTE D'OBTENIR DES RENSEIGNEMENTS POUR MIEUX PLANIFIER LEURS DÉPLACEMENTS SUR LE RÉSEAU ROUTIER? »

(Base : ensemble des répondants qui ont conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois)



LA NOTORIÉTÉ DU SERVICE 511 DEMEURE STABLE

Plus des deux tiers (64 %) des répondants qui ont conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois disent connaître le service de Québec 511. Ce résultat n'est pas statistiquement différent de celui de mars dernier (69 %).

La notoriété du service Québec 511 Info Transport est meilleure auprès des sous-groupes suivants :

- Les résidents de la région de Québec (74 % contre 58 % ailleurs au Québec et 68 % dans la région de Montréal);
- Les répondants ayant un diplôme collégial ou universitaire (74 % contre 39 % chez ceux qui n'ont aucun diplôme);
- Les 25 à 54 ans (73 %);
- On observe aussi que plus le revenu personnel est élevé plus on connaît le service Québec 511. En effet, le taux de notoriété est de 50 % chez ceux dont le revenu personnel est de 25 000 \$ ou moins et grimpe à 79 % chez ceux dont le revenu est de 55 000 \$ ou plus.

Par ailleurs, le taux de notoriété chez les conducteurs âgés de 25 à 54 ans (73 %) demeure stable par rapport à mars dernier (75 %).

* En mars dernier, les questions étaient posées aux répondants détenant un permis de conduire valide au Québec et qui avaient conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois.

NOTORIÉTÉ DU SERVICE QUÉBEC 511 (SUITE)

QMT3. « QUELS SERVICE(S) QUÉBEC 511 INFO TRANSPORT CONNAISSEZ-VOUS...? »

(Base : ensemble des répondants qui ont conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois)

	Octobre 2014		Mars 2014*	
	18 ans ou plus (n:852) %	25-54 ans (n:459) %	18 ans ou plus (n:809) %	25-54 ans (n:449) %
➤ Connaît le service téléphonique	37 ↘	42	47	49
➤ Connaît le site Internet	30	38	35	41
➤ Connaît l'application pour téléphone intelligent (iPhone, Android, etc.)	13	17	15	18
➤ Ne sait pas/ne répond pas	2	2	3	5
Ne connaît pas les services de Québec 511	36	27	31	25

* En mars dernier, les questions étaient posées aux répondants détenant un permis de conduire valide au Québec et qui avaient conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois.

↘ Différence statistiquement significative à la baisse par rapport au résultat de mars 2014

LA NOTORIÉTÉ DU SERVICE TÉLÉPHONIQUE À LA BAISSÉ

Parmi les trois services offerts par Québec 511 Info Transport, 37 % des conducteurs interrogés affirment connaître le service téléphonique, une baisse statistiquement significative par rapport à mars 2014 (47 %). Près du tiers (30 %) dit connaître le site Internet et 13 % l'application pour téléphone intelligent (iPhone, Android, etc.), soit des taux comparables à ceux de mars dernier (35 % et 15 %).

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à connaître **le service téléphonique** :

- Les résidents de la région de Québec (45 % contre 32 % ailleurs en région et 40 % dans la région de Montréal);
- Les diplômés universitaires (44 % contre 26 % chez ceux qui n'ont aucun diplôme);
- **Les 25 à 54 ans (42 % contre 26 % chez les 55 ans ou plus).**

Les sous-groupes suivants sont proportionnellement plus nombreux à connaître **le site Internet** :

- Ceux dont le revenu personnel est de 55 000 \$ ou plus (48 % contre 16 % chez ceux dont le revenu est de moins de 15 000 \$);
- Ceux dont le ménage compte 3 personnes (39 % contre 19 % chez ceux qui vivent seuls);
- **Les 25 à 54 ans (38 % contre 18 % chez les 55 ans ou plus).**

De plus, ce taux atteint 53 % chez les 25 à 54 ans qui connaissent le service Québec 511 Info Transports. Il était de 55 % en mars dernier. Les objectifs de notoriété du site, fixés par le MTQ auprès de ce groupe d'âge, n'ont pas été atteints cette vague-ci.

Enfin, l'**application** mobile est mieux connue par les sous-groupes suivants :

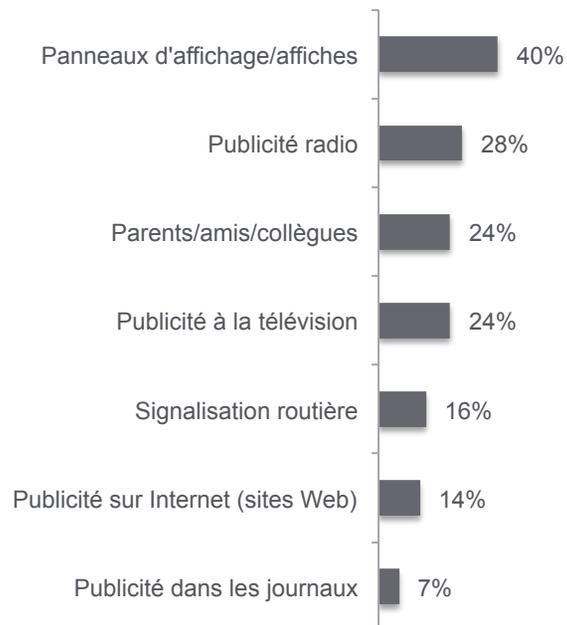
- Ceux dont le revenu personnel est de 55 000 \$ ou plus (24 % contre 6 % chez ceux dont le revenu est de moins de 15 000 \$);
- Les diplômés universitaires (19 % contre 1 % chez ceux qui n'ont aucun diplôme);
- **Les 25 à 54 ans (17 % contre 7 % chez les 55 ans ou plus).**

NOTORIÉTÉ DU SERVICE QUÉBEC 511 (SUITE)

QMT4. « COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE CE(S) SERVICE(S) DE QUÉBEC 511 INFO TRANSPORTS? »

(Base : ceux qui connaissent au moins un des services Québec 511 Info Transports, n : 493)

Groupe des 3 mentions possibles



SURTOUT PAR LES PANNEAUX D’AFFICHAGE ET LA PUBLICITÉ DANS LES DIVERS MÉDIAS

Quatre répondants sur dix (40 %) qui disent connaître au moins un des services de Québec 511 en ont entendu parler grâce à des panneaux d’affichage ou des affiches et 16 % grâce à une signalisation routière.

D’autre part, plusieurs en ont entendu parler dans une publicité soit à la radio (28 %), soit à la télévision (24 %), soit sur Internet (14 %) ou dans les journaux (7 %). Le quart (24 %) dit en avoir entendu parler par un membre de la famille, un ami ou un collègue.

NOTORIÉTÉ DU SERVICE QUÉBEC 511 (SUITE)

NOTORIÉTÉ TOTALE DE LA CAMPAGNE

(Base : ensemble des répondants qui ont conduit un véhicule routier au cours des 4 derniers mois, n : 852)

% de oui

Notoriété totale de la campagne : 24 %
(30 % pour les conducteurs de 25 à 54 ans)

Publicité radio « Marteau-piqueur »



17 %

(21 % pour les conducteurs de 25 à 54 ans)

A entendu parler du site Internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA



13 %

(15 % pour les conducteurs de 25 à 54 ans)

PRÈS DU QUART A REMARQUÉ D'UNE FAÇON OU D'UNE AUTRE LA CAMPAGNE

Près du quart (24 %) des conducteurs ont soit entendu la publicité à la radio, soit entendu parler du site ou de l'application de Québec 511 à TVA ou les deux. On note une notoriété totale de 30 % chez le groupe des 25 à 54 ans, significativement plus élevée que chez les 18 à 24 ans (17 %) et les 55 ans ou plus (17 %).

PRÈS DU CINQUIÈME A ENTENDU LA PUBLICITÉ À LA RADIO

17 % des conducteurs se souviennent d'avoir entendu la publicité radio « Marteau-piqueur » au cours des dernières semaines. Cette proportion est significativement supérieure chez les 25 à 54 ans (21 % contre 10 % chez les 18 à 24 ans et 11 % chez les 55 ans ou plus).

LE DIXIÈME A ENTENDU PARLER DU SITE OU DE L'APPLICATION AU RÉSEAU TVA

13 % des conducteurs se souviennent d'avoir vu ou entendu parler du site Internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines.

Cette proportion est de 15 % chez les 25 à 54 ans, similaire à ce qui est observé dans les autres groupes d'âge (10 % pour les 18 à 24 ans et 11 % pour les 55 ans ou plus).

OBJECTIFS Les objectifs de cette étude sont de mesurer la notoriété du service Québec 511, ainsi que la notoriété assistée des publicités diffusées du 25 août au 5 octobre 2014 à l'occasion de la campagne de promotion 2014-2015 du service Québec 511 qui visait notamment à faire connaître la prestation de service par internet.

L'objectif de cette annexe est de réunir les informations utiles sur le déroulement de l'enquête téléphonique.

PLAN DE SONDAGE

Population cible

L'ensemble des adultes québécois constitue la population cible de la présente étude.

Base de sondage

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides, incluant les échanges des cellulaires, couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel de ménages en trois grandes régions.

Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.

Strate	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs
Entrevues complétées	1007	307	399	301

Note : 20 % des entrevues sont réalisées dans des échanges de cellulaires.

QUESTIONNAIRE Le questionnaire a été élaboré par le client, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final avait été soumis à l'approbation du client. Les entretiens ont été conduites en français et en anglais.

COLLECTE **Période de collecte**
Du 9 au 18 octobre 2014

Mode d'entrevue

Téléphonique assistée par ordinateur.

Gestion informatisée des numéros de téléphone.

Maximum de 6 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris.

Maximum de 3 appels pour les autres types de non-réponse.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Taux de non-réponse 43,9 %

Taux de refus 45,6 %

Taux de réponse 10,5 %

SOMR14512V1008

Entrevues réalisées du 9 au 18 octobre 2014

Ensemble

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	13 855	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	1167
B) NUMÉROS NON VALIDES	2967	G) Numéros joints (A - F)	12 688
B1) Hors service	2200	H) Numéros joints non valides (B)	2967
B2) Non résidentiel	509	I) Numéros joints valides (G - H)	9721
B3) Hors strate	3	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	894
B4) Télécopieur	254	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	10 615
B5) Duplicata	1		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	4064		
C1) Pas de réponse	879		
C2) Ligne occupée	96		
C3) Répondeur	2897	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C4) Ligne en dérangement	192	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	43,9 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	5708	Refus ((D3 + D4 + D5 + D6) ÷ K)	45,6 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	97	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	10,5 %
D2) Répondant sélectionné pas disponible	774		
D3) Refus du ménage	1222	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D4) Refus de la personne	2434	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	10,2 %
D5) Refus sur cellulaire	1111		
D6) Incomplet	70		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	1116		
E1) Autres langues	69		
E2) Non-admissibles	40		
E3) Entrevues complétées	1007		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

* Association de la recherche et de l'intelligence marketing

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

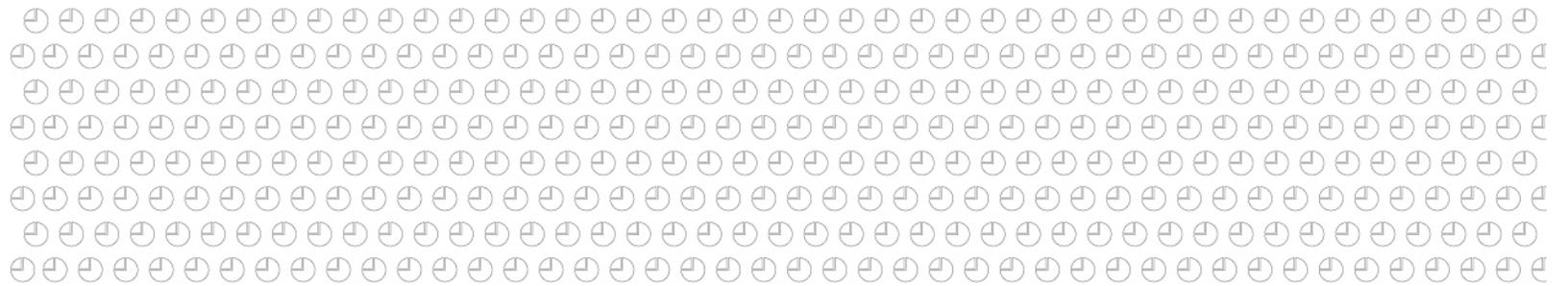
- La pondération sur la base individu est faite pour la totalité du SOM-R (1007 répondants - 3 strates régionales) de la façon suivante :
 - Par le nombre d'adultes du ménage.
 - Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates au recensement 2011.
 - Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des trois strates au recensement 2011.
 - Selon la proportion d'adultes vivant seuls de ces trois strates au recensement 2011.
 - Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates au recensement 2011.
 - Selon la proportion des adultes propriétaires de chacune des trois strates estimée par traitement à partir du dernier recensement.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante (base individu), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 575 ($1007 \div 1,750$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Strate			
	Ensemble	RMR de Québec	RMR de Montréal	Ailleurs au Québec
NOMBRE D'ENTREVUES	1007	307	399	301
EFFET DE PLAN	1,750	1,279	1,624	1,288
PROPORTION :				
99 % ou 1 %	±0,8 %	±1,3 %	±1,2 %	±1,3 %
95 % ou 5 %	±1,8 %	±2,8 %	±2,7 %	±2,8 %
90 % ou 10 %	±2,5 %	±3,8 %	±3,8 %	±3,8 %
80 % ou 20 %	±3,3 %	±5,1 %	±5,0 %	±5,1 %
70 % ou 30 %	±3,7 %	±5,8 %	±5,7 %	±5,9 %
60 % ou 40 %	±4,0 %	±6,2 %	±6,1 %	±6,3 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±4,1 %	±6,3 %	±6,3 %	±6,4 %



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE SOM-R 14512

ÉDITION OCTOBRE 2014 – VAGUE 1008

/*

Légende

texte	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
/*texte*/	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
NSP	Choix de réponses : Ne sait pas
NRP	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
NA	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
->, ->>	Signifie « Passez à la question »
->sortie	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
->fin	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
1=, 1=	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
1=, 2=, ...	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=.., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
Q_Sical, Q_INcal	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

1. Notoriété du site Web de Québec 511 auprès des automobilistes âgés entre 25 et 54 ans

Rappel de l'objectif de communication mesurable :

- Augmenter de 15 % la notoriété du site Web de Québec 511 (passer de 55 %* à 70 %) auprès des automobilistes âgés entre 25 et 54 ans.
- *source : SOM mars 2014

Questions :

- Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements pour mieux planifier leurs déplacements routier?
 - Oui
 - Non
- Quel(s) service(s) Québec 511 Info Transports connaissez-vous?
 - Le service téléphonique
 - Le site Internet
 - L'application pour téléphone intelligent
 - NSP/NRP
- Comment en avez-vous entendu parler?

2. Notoriété publicitaire assistée des composantes publicitaires

- Publicité radiophonique 30 secondes province français « Marteau-piqueur » et Montréal anglais « Jackhammer », diffusées du 25 août au 21 septembre.
 - Sonder chaque publicité français et anglais
- Intégrations dans les émissions Salut, bonjour! et TVA Nouvelles de 18h et 22h diffusées à TVA : mentions en direct par les animateurs (chronique Web de Salut, Bonjour, chronique Météo TVA 22h), diffusion d'un message promotionnel de 15 secondes, commandite de la circulation, bandeau animé au bas de l'écran. Diffusion du 8 septembre au 5 octobre.
 - Sonder globalement les intégrations TVA*/

Q_MT1 Avez-vous personnellement conduit un véhicule routier au cours des quatre derniers mois?

1=*Oui
2=*Non->Autre section

Q_MT2 Connaissez-vous le service ((G Québec 511 Info Transports)) permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?

1=*Oui
2=*Non->Autre section
9=*NSP/NRP->Autre section

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_MT3 Quel(s) service(s) ((G Québec 511 Info Transports)) connaissez-vous?
Connaissez-vous...?
Vous pouvez choisir plus d'une réponse

1=Le service téléphonique
1=Le site internet
1=L'application pour téléphone intelligent (par exemple iPhone, Android,
etc.)
1=*NSP/NRP
1=*Ne connaît pas les services de Québec 511

/* Base MT4a et suivantes : ceux qui connaissent au moins un des services Québec 511 Info Transports*/

Q_MT4a Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info
Transports?*3 mentions, sortie=96,99 *Sonder*
À quel(s) autre(s) endroit(s)?

1=*Publicité à la télévision
2=*Publicité à la radio
3=*Publicité sur Internet (Sites Web)
4=*Publicité sur téléphone intelligent (par exemple iPhone, Android, etc.)
5=*Publicité dans les journaux
6=*Panneaux d'affichage / affiches
7=*Signalisation routière
8=*Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)
9=*Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)
10=*Parents/amis/collègues
90=*Autre <précisez>
96=*Aucun autre->MT5
99=*NSP/NRP->MT5

Q_MT5 Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu la publicité
radiophonique suivante? *son=511_Marteau-piqueur_MTQ-14-07-R30F.wma

/*(Insertion du fichier MP3 « Marteau-piqueur »/ »Jackhammer ») :
En anglais: *son=511_Jackhammer_MTQ-14-09-R30A.wma
En français : *son=511_Marteau-piqueur_MTQ-14-07-R30F.wma*/

1=*Oui
2=*Non/NSP

Q_MT6 Au cours des dernières semaines, le ministère des Transports s'est associé
au réseau de télévision TVA pour sa campagne de promotion du site
internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511.

À différentes reprises, des chroniqueurs de *Salut, bonjour!* et de TVA
nouvelles ont montré le contenu du site Internet et ont parlé de l'application
mobile Québec 511.

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

D'autres publicités montraient des images de la circulation et invitaient les usagers de la route à visiter le site internet ou à télécharger l'application mobile de Québec 511 pour consulter les caméras de circulation, s'informer sur les chantiers et planifier leurs déplacements.

Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines?

1=*Oui

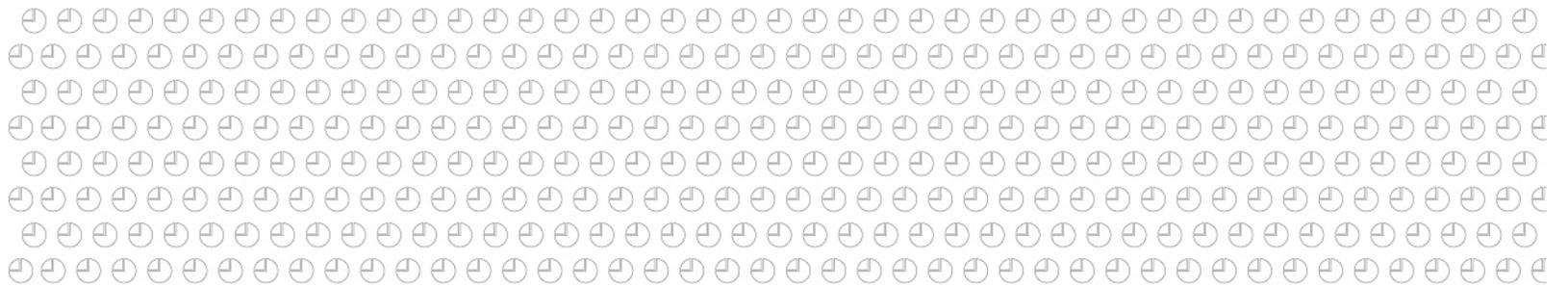
2=*Non, et j'écoute TVA

3=Non, je n'écoute pas TVA

4= NSP

/*Légende

****texte**** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ***...*** : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; ***->*** ou ***->>*** : signifie : passez à la question...; ***1=, 1=*** : Question à choix multiples; ***1=, 2=*** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; ***/*texte*/*** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/



ANNEXE 3 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS

**QMT1 Avez-vous personnellement conduit un
véhicule routier au cours des quatre derniers mois?**

% LIGNE	A personnellement conduit un véhicule routier (4 derniers mois)	
	Oui	Non
Ensemble (n:1007)	80	20 A=*****
Strate RMR de Québec (n:307) RMR de Montréal (n:399) Ailleurs au Québec (n:301)	88> 73< 85>	12< 27> 15< A=0,000
Âge 18 à 24 ans (n:73) 25 à 34 ans (n:127) 35 à 44 ans (n:191) 45 à 54 ans (n:194) 55 à 64 ans (n:195) 65 ans et plus (n:224)	71 84 90> 82 75 73-	29 16 10< 18 25 27+ A=0,036
Âge 18 à 24 ans (n:73) 25 à 54 ans (n:512) 55 ans et plus (n:419)	71 85> 74<	29 15< 26> A=0,006
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:102) Secondaire/ DEP (n:305) Collégial (n:232) Universitaire (n:357)	62< 79 85 90>	38> 21 15 10< A=0,000
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:160) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:116) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:148) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:137) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:90) De 55 000 \$ et plus (n:229) NSP/NRP (n:127)	62< 71- 86 89+ 79 98> 74	38> 29+ 14 11- 21 2< 26 A=0,000
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:68) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:94) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:162) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:154) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:121) De 100 000 \$ et plus (n:166) NSP/NRP (n:167)	40< 63< 77 75 92> 94> 100> 76	60> 37> 23 25 8< 6< -< 24 A=0,000
Taille du ménage 1 (n:250) 2 (n:335) 3 (n:160) 4 (n:148) 5 et plus (n:106)	63< 81 77 88+ 88+	37> 19 23 12- 12- A=0,001
Langue maternelle Français seul (n:864) Autre (n:143)	82> 69<	18< 31> A=0,004
Sexe Homme (n:441) Femme (n:566)	82 78	18 22 A=0,282

W:W1007

SOM octobre 2014

QMT2 Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?

% LIGNE	Notoriété du service Québec 511 Info Transports		
	Oui	Non	NSP/NRP
Ensemble (n:852)	64	36	- A=****
Strate			
RMR de Québec (n:271)	74»	26«	-
RMR de Montréal (n:319)	68	32	-
Ailleurs au Québec (n:262)	58<	42»	- B=0,002
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	52-	48+	-
25 à 34 ans (n:111)	71	29	-
35 à 44 ans (n:174)	72+	28-	-
45 à 54 ans (n:174)	74»	26<	-
55 à 64 ans (n:161)	71	29	-
65 ans et plus (n:170)	38«	62»	- B=0,000
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	52-	48+	-
25 à 54 ans (n:459)	73»	27«	-
55 ans et plus (n:331)	53«	47»	- B=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:66)	39«	61»	-
Secondaire/ DEP (n:246)	62	38	-
Collégial (n:203)	74»	26<	-
Universitaire (n:329)	74»	26«	- B=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:109)	50«	50»	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82)	49«	51»	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129)	65	35	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124)	76»	24<	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79)	70	30	-
De 55 000 \$ et plus (n:223)	79»	21«	-
NSP/NRP (n:106)	55	45+	- B=0,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:36)	56	44	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	44<	56»	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74)	44«	55»	1
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133)	68	32	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147)	68	32	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	78»	22<	-
De 100 000 \$ et plus (n:165)	84»	16«	-
NSP/NRP (n:139)	47«	53»	- B=0,000
Taille du ménage			
1 (n:178)	49«	51»	-
2 (n:292)	63	37	-
3 (n:141)	69	31	-
4 (n:133)	68	32	-
5 et plus (n:100)	67	33	- B=0,023
Langue maternelle			
Français seul. (n:749)	65	35	-
Autre (n:103)	61	39	- B=0,520
Sexe			
Homme (n:383)	68+	32-	-
Femme (n:469)	60-	40+	- B=0,083

QMT2 Connaissez-vous le service Québec 511 Info
Transports permettant aux usagers de la route
d'obtenir des renseignements pour mieux planifier
leurs déplacements sur le réseau routier?

% LIGNE	Notoriété du service Québec 511 Info Transports	
	Oui	Non
Ensemble (n:851)	64	36 A=*****
Strate RMR de Québec (n:271) RMR de Montréal (n:318) Ailleurs au Québec (n:262)	74» 68 58<	26« 32 42» A=0,002
Âge 18 à 24 ans (n:59) 25 à 34 ans (n:111) 35 à 44 ans (n:174) 45 à 54 ans (n:174) 55 à 64 ans (n:161) 65 ans et plus (n:169)	52- 71 72+ 74» 71 38«	48+ 29 28 26< 29 62» A=0,000
Âge 18 à 24 ans (n:59) 25 à 54 ans (n:459) 55 ans et plus (n:330)	52- 73» 53«	48+ 27« 47» A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:66) Secondaire/ DEP (n:246) Collégial (n:203) Universitaire (n:328)	39« 62 74» 74»	61» 38 26< 26« A=0,000
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:109) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:128) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79) De 55 000 \$ et plus (n:223) NSP/NRP (n:106)	50« 49« 65 76» 70 79» 55	50» 51» 35 24< 30 21« 45 A=0,000
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:36) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:73) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114) De 100 000 \$ et plus (n:165) NSP/NRP (n:139)	56 44< 44« 68 68 78» 84» 47«	44 56» 56» 32 32 22< 16« 53» A=0,000
Taille du ménage 1 (n:177) 2 (n:292) 3 (n:141) 4 (n:133) 5 et plus (n:100)	49« 63 69 68 67	51» 37 31 32 33 A=0,024
Langue maternelle Français seul. (n:748) Autre (n:103)	65 61	35 39 A=0,520
Sexe Homme (n:383) Femme (n:468)	68+ 61-	32- 39+ A=0,083

QMT3 Quel(s) service(s) Québec 511 Info Transports connaissez-vous? Connaissez-vous...?

	Le service téléphonique	Le site internet	L'application pour téléphone intelligent	NSP/NRP	Ne connaît pas les services de Québec 511
% LIGNE					
Ensemble (n:590)	58 A=****	46 A=****	20 A=****	3 A=****	7 A=****
Strate					
RMR de Québec (n:205)	61	45	24	2	8
RMR de Montréal (n:225)	59	49	24+	2	5
Ailleurs au Québec (n:160)	55 A=0,639	42 A=0,486	14< A=0,077	5 A=****	8 A=0,562
Âge					
18 à 24 ans (n:36)	88»	39	23	5	-
25 à 34 ans (n:83)	70+	45	20	1	8
35 à 44 ans (n:132)	51	63»	29»	-	4
45 à 54 ans (n:136)	54	50	20	5	4
55 à 64 ans (n:121)	51	35<	16	3	12»
65 ans et plus (n:79)	47 A=0,005	32 A=0,006	8< A=0,137	5 A=****	12 A=0,114
Âge					
18 à 24 ans (n:36)	88»	39	23	5	-
25 à 54 ans (n:351)	58	53»	23+	2	5
55 ans et plus (n:200)	50< A=0,003	34< A=0,004	13< A=0,105	4 A=****	12> A=0,025
Plus haut diplôme ou certificat					
Aucun (n:28)	52	32	3<	6	9
Secondaire/ DEP (n:151)	58	41	20	4	8
Collégial (n:159)	56	44	20	4	8
Universitaire (n:248)	59 A=0,900	59» A=0,008	25+ A=0,144	1 A=****	4 A=0,630
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:61)	66	33-	12	2	11
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	70	41	16	-	4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:83)	52	40	16	7+	8
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:96)	57	44	18	6	7
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:65)	66	48	21	-	4
De 55 000 \$ et plus (n:181)	51+ A=0,366	61» A=0,031	30» A=0,119	1 A=****	7 A=****
NSP/NRP (n:60)	60	40	15	4	4
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:17)	45	21-	12	7	20
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:20)	80	41	8	-	3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:39)	65	38	4<	6	13
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:99)	57	38	17	-	5
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:110)	58	37-	18	7+	9
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:94)	54	55	29+	3	7
De 100 000 \$ et plus (n:138)	57	66»	30»	1	3-
NSP/NRP (n:73)	57 A=0,822	36 A=0,001	14 A=0,048	3 A=****	6 A=****
Taille du ménage					
1 (n:102)	55	38	15	6	10
2 (n:209)	55	42	14<	2	7
3 (n:104)	56	56	23	2	5
4 (n:97)	62	52	26	6	6
5 et plus (n:73)	60 A=0,866	47 A=0,215	28 A=0,109	2 A=****	6 A=****
Langue maternelle					
Français seul. (n:527)	58	45	19	3	6
Autre (n:63)	58 A=0,970	49 A=0,671	25 A=0,368	4 A=0,551	10 A=0,381
Sexe					
Homme (n:281)	58	47	25»	4	6
Femme (n:309)	58 A=0,978	45 A=0,715	14< A=0,009	3 A=0,635	8 A=0,413

QMT3R Quel(s) service(s) Québec 511 Info Transports connaissez-vous? Connaissez-vous...?
(Base MT1=1)

	Le service téléphonique	Le site internet	L'application pour téléphone intelligent	NSP/NRP	Ne connaît pas les services de Québec 511
% LIGNE					
Ensemble (n:852)	37 A=*****	30 A=*****	13 A=*****	2 A=*****	40 A=*****
Strate RMR de Québec (n:271) RMR de Montréal (n:319) Ailleurs au Québec (n:262)	45> 40 32< A=0,023	33 33+ 25< A=0,093	18+ 16> 8< A=0,011	2 1 3 A=*****	31< 36- 46> A=0,005
Âge 18 à 24 ans (n:59) 25 à 34 ans (n:111) 35 à 44 ans (n:174) 45 à 54 ans (n:174) 55 à 64 ans (n:161) 65 ans et plus (n:170)	46 50> 37 40 36 18< A=0,001	20 32 45> 37+ 25 12< A=0,000	12 14 21> 15 11 3< A=0,017	3 1 - 3 2 2 A=*****	48 34 30< 29< 38 67> A=0,000
Âge 18 à 24 ans (n:59) 25 à 54 ans (n:459) 55 ans et plus (n:331)	46 42> 26< A=0,001	20 38> 18< A=0,000	12 17> 7< A=0,011	3 2 2 A=*****	48 31< 53> A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:66) Secondaire/ DEP (n:246) Collégial (n:203) Universitaire (n:329)	20< 36 41 44> A=0,024	12< 25- 32 43> A=0,000	1< 12 15 19> A=0,018	3 2 3 1 A=*****	65> 43 32< 30< A=0,000
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:109) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79) De 55 000 \$ et plus (n:223) NSP/NRP (n:106)	33 34 34 44 47 40 33 A=0,538	16< 20 26 33 34 48> 22 A=0,000	6< 8 10 14 15 24> 8 A=0,004	1 - 4+ 5+ - 1 2 A=*****	56> 53> 40 30< 33 27< 48 A=0,000
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:36) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114) De 100 000 \$ et plus (n:165) NSP/NRP (n:139)	25 35 29 39 40 42 48> 27< A=0,094	12- 18 17- 26 25 43> 55> 17< A=0,000	7 4 2< 11 12 22> 25> 6< A=0,000	4 - 2 - 5> 2 1 1 A=*****	55 57> 62> 35 38 28< 33 18< 56> A=0,000
Taille du ménage 1 (n:178) 2 (n:292) 3 (n:141) 4 (n:133) 5 et plus (n:100)	27< 35 39 42 40 A=0,186	19< 26 39> 35 31 A=0,020	7- 9< 16 18 19 A=0,040	3 1 1 4 1 A=*****	55> 41 34 36 37 A=0,017
Langue maternelle Français seul. (n:749) Autre (n:103)	38 35 A=0,693	29 30 A=0,960	12 15 A=0,519	2 3 A=0,617	39 45 A=0,356
Sexe Homme (n:383) Femme (n:469)	39 35 A=0,303	32 27 A=0,247	17> 9< A=0,003	2 2 A=0,519	36- 44+ A=0,055

QMT4GC[1] Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (1re mention)

% LIGNE	Façon a entendu parler des services de Québec 511 Info Transports													NSP/NRP
	Panneaux d'affichage / affiches	Parents/amis/ collègues	Publicité à la radio	Publicité à la télévision	Signalisation routière	Publicité sur Internet (Sites Web)	Publicité dans les journaux	Internet (sans précision)	La SAAQ	Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	Autre		
Ensemble (n:493)	30	17	13	12	9	6	4	1	1	1	-	1	4 A=****	
Strate														
RMR de Québec (n:179)	24	21	10	18+	12	3	3	-	-	1	1	3	5	
RMR de Montréal (n:189)	30	14	17>	7<	10	7	4	1	2	1	-	1	5	
Ailleurs au Québec (n:125)	33	19	9	17>	8	6	3	2	-	-	1	1	3	
													F=0,176	
Âge														
18 à 24 ans (n:33)	42	24	8	8	6	1	-	-	-	1	-	1	9	
25 à 34 ans (n:72)	41+	12	17	4<	18>	4	-	1	-	-	-	-	1	
35 à 44 ans (n:118)	27	17	16	16	9	7	1	-	2	-	-	1	3	
45 à 54 ans (n:118)	27	17	15	12	5	7	4	4	2	2	-	1	4	
55 à 64 ans (n:97)	19-	17	10	17	8	6	13>	1	-	1	1	1	5	
65 ans et plus (n:53)	26	21	1-	20	7	11	3	1	-	-	-	4	6	
													J=0,187	
Âge														
18 à 24 ans (n:33)	42	24	8	8	6	1	-	-	-	1	-	1	9	
25 à 54 ans (n:308)	31	16	16>	11	10	6	2<	2	2	1	-	1	3	
55 ans et plus (n:150)	22	19	7-	18+	8	8	10>	1	-	1	1	2	6	
													H=0,119	
Plus haut diplôme ou certificat														
Aucun (n:18)	35	13	24	1<	6	16	6	-	-	-	-	-	-	
Secondaire/ DEP (n:110)	24	19	13	15	11	5	5	2	-	1	-	-	5	
Collégial (n:135)	29	16	7-	20>	10	5	1	2	2	2	1	1	6	
Universitaire (n:227)	34	17	15	8-	8	6	3	1	1	-	-	2	3	
													H=0,576	
Revenu personnel														
Moins de 15 000 \$ (n:50)	38	25	6	10	6	3	1	-	-	1	3	-	7	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36)	26	26	4	12	20+	1	4	1	-	-	-	2	3	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63)	23	11	19	17	9	12	4	5	-	-	-	1	1	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:76)	30	16	18	12	5	8	2	2	-	1	-	1	4	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59)	55>	16	5	8	10	-	-	-	-	-	-	1	4	
De 55 000 \$ et plus (n:161)	22-	15	17	12	10	9	7+	1	2	2	-	1	3	
NSP/NRP (n:48)	37	16	7	16	3	1	2	-	5	-	-	3	9+	
													K=0,424	
Revenu familial														
Moins de 15 000 \$ (n:12)	24	10	-	25	21	-	4	-	-	-	-	-	17	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16)	10	36	4	5	25	7	4	2	-	-	-	-	9	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	26	15	22	20	6	3	2	-	-	-	1	3	2	
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:84)	21	22	11	14	17>	3	2	5	-	-	-	1	2	
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85)	39	5<	18	15	5	9	2	-	-	1	1	-	4	
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78)	33	17	12	11	6	6	4	-	3	2	-	1	4	
De 100 000 \$ et plus (n:131)	27	17	14	10	8	9	6	2	-	1	-	1	3	
NSP/NRP (n:57)	42	22	7	11	3	-	2	-	4	-	-	3	5	
													L=0,368	
Taille du ménage														
1 (n:80)	20	17	11	22>	8	7	8	2	-	2	-	2	1	
2 (n:168)	22-	18	13	14	14>	7	2	1	1	1	1	2	5	
3 (n:96)	34	19	10	10	5	11	3	5	-	1	-	-	2	
4 (n:80)	42>	12	10	14	9	4	7	-	3	-	-	-	--	
5 et plus (n:66)	27	21	23>	6-	6	-	1	-	3	1	1	1	10>	
													I=0,166	
Langue maternelle														
Français seul. (n:445)	31	17	12	15>	8	6	3	2	-	1	-	1	4	
Autre (n:48)	28	17	15	1<	14	7	6	-	6	-	1	1	3	
													F=0,049	
Sexe														
Homme (n:233)	32	13<	13	12	9	8	3	2	2	1	-	1	5	
Femme (n:260)	29	22>	13	13	9	4	4	1	-	-	1	1	3	
													D=0,472	

QMT4GC[1] Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (1re mention)

% LIGNE	Façon a entendu parler des services de Québec 511 Info Transports											
	Panneaux d'affichage / affiches	Parents/amis/ collègues	Publicité à la radio	Publicité à la télévision	Signalisation routière	Publicité sur Internet (Sites Web)	Publicité dans les journaux	Internet (sans précision)	La SAAQ	Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	Autre
Ensemble (n:468)	31	18	13	13	10	6	4	1	1	1	-	1 A=****
Strate												
RMR de Québec (n:168)	25	23	10	19+	12	3	3	-	-	1	1	3
RMR de Montréal (n:178)	32	15	18>	8<	10	7	4	1	2	1	-	1
Ailleurs au Québec (n:122)	33	19	9-	17>	8	6	3	2	-	-	1	1
												E=0,173
Âge												
18 à 24 ans (n:30)	46	27	8	9	6	1	-	-	-	1	-	1
25 à 34 ans (n:71)	42+	12	18	4<	18>	4	-	1	-	-	-	-
35 à 44 ans (n:111)	28	18	16	17	9	7	1	-	2	-	-	1
45 à 54 ans (n:111)	28	18	16	12	5	7	4	4	2	2	-	1
55 à 64 ans (n:93)	20-	18	10	18	9	6	14>	1	-	1	1	1
65 ans et plus (n:50)	28	22	1-	21	8	12	3	1	-	-	-	4
												I=0,187
Âge												
18 à 24 ans (n:30)	46	27	8	9	6	1	-	-	-	1	-	1
25 à 54 ans (n:293)	32	16	16>	11	10	6	2<	2	2	1	-	1
55 ans et plus (n:143)	23	20	7-	19>	8	8	10>	1	-	1	1	2
												I=0,069
Plus haut diplôme ou certifiacal												
Aucun (n:18)	35	13	24	1<	6	16	6	-	-	-	-	-
Secondaire/ DEP (n:102)	25	20	14	15	12	5	6	2	-	1	-	-
Collégial (n:128)	30	17	8-	21>	11	5	1	2	2	2	1	1
Universitaire (n:217)	35	18	15	9-	8	6	3	1	2	1	-	2
												H=0,452
Revenu personnel												
Moins de 15 000 \$ (n:47)	41	27	6	10	7	3	1	-	-	1	3	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:34)	26	27	5	12	21+	1	4	1	-	-	-	2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:61)	23	11	19	17	9	12	4	5	-	-	-	1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:71)	31	17	19	12	6	8	2	2	-	1	-	1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:57)	58>	17	6	8	11	-	-	-	-	-	-	1
De 55 000 \$ et plus (n:153)	23-	16	18	12	10	9	7+	1	2	2	-	1
NSP/NRP (n:45)	41	18	7	18	4	1	3	-	6	-	-	3
												J=0,424
Revenu familial												
Moins de 15 000 \$ (n:10)	28	12	-	30	25	-	5	-	-	-	-	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:15)	11	40+	4	5	27	8	4	2	-	-	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:29)	27	15	22	20	6	3	2	-	-	-	1	3
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:80)	22	22	12	14	17+	4	2	6	-	-	-	1
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:81)	41	5<	18	16	6	9	3	-	-	1	1	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:74)	35	18	12	11	7	6	4	-	3	2	-	1
De 100 000 \$ et plus (n:124)	28	18	15	11	9	10	6	2	-	1	-	1
NSP/NRP (n:55)	44	23	8	12	3	-	2	-	4	-	-	3
												K=0,368
Taille du ménage												
1 (n:78)	20	17	12	22+	8	7	8	2	-	2	-	2
2 (n:159)	23-	19	14	15	15>	8	2	1	-	1	1	2
3 (n:90)	35	20	10	10	5	11	3	5	-	1	-	-
4 (n:79)	42>	12	10	14	9	4	7	-	3	-	-	-
5 et plus (n:59)	30	23	25>	7-	7	-	2	-	3	1	1	2
												H=0,166
Langue maternelle												
Français seul. (n:421)	32	18	13	16>	8	6	3	2	-	1	-	1
Autre (n:47)	29	18	15	1<	15	7	6	-	6	-	1	1
												F=0,030
Sexe												
Homme (n:218)	33	13<	14	12	10	8	4	2	2	1	-	1
Femme (n:250)	29	23>	13	14	9	4	4	1	-	-	1	1
												D=0,481

MT4G[1] (1re mention)

QMT4GC[1] Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (1re mention)

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Panneaux d'affichage / affiches	149	30,2	30,2	31,4	31,4
Parents/amis/collègues	84	17,0	47,2	17,7	49,2
Publicité à la radio	63	12,9	60,1	13,4	62,6
Publicité à la télévision	62	12,5	72,5	13,0	75,6
Signalisation routière	45	9,2	81,7	9,6	85,1
Publicité sur Internet (Sites Web)	30	6,1	87,8	6,3	91,5
Publicité dans les journaux	18	3,6	91,4	3,7	95,2
Internet (sans précision)	7	1,3	92,7	1,4	96,6
La SAAQ	5	1,0	93,7	1,1	97,7
Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	4	0,8	94,5	0,8	98,5
Site web du Ministère des Transports	2	0,3	94,8	0,3	98,8
Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	1	0,3	95,1	0,3	99,1
Publicité sur téléphone intelligent (par exemple iPhone, Android, etc.)	1	0,3	95,4	0,3	99,4
Météomédia (sans précision)	1	0,2	95,6	0,2	99,6
Vidéotron	1	0,2	95,7	0,2	99,8
Radio (sans précision)	1	0,2	95,9	0,2	99,9
Publicité (sans précision)	0	0,0	95,9		100,0
Le CAA	0	0,0	96,0		100,0
NSP/NRP	20	4,0	100,0		
Total	493	100,0		100,0	

W:W1007

QMT4GC Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Façon a entendu parler des services de Québec 511 Info Transports												
	Panneaux d'affichage / affiches	Publicité à la radio	Parents/amis/ collègues	Publicité à la télévision	Signalisation routière	Publicité sur Internet (Sites Web)	Publicité dans les journaux	Internet (sans précision)	La SAAQ	Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:493)	40	28	24	24	16	14	7	1	1	1	1	3	4 A=*****
Strate													
RMR de Québec (n:179)	36	24	29	25	17	11	8	-	-	1	1	4	5
RMR de Montréal (n:189)	41	31	22	21	17	15	8	1	2	1	-	3	5
Ailleurs au Québec (n:125)	40	25	26	28	15	14	5	2	-	1	1	2	3
													A=*****
Âge													
18 à 24 ans (n:33)	48	14	41+	22	6	13	2	-	-	1	-	5	9
25 à 34 ans (n:72)	50	41>	25	17	21	12	--	1	-	-	2	3	1
35 à 44 ans (n:118)	39	33	23	30	15	15	4	-	2	-	-	3	3
45 à 54 ans (n:118)	34	25	20	20	18	17	9	4	2	2	1	2	4
55 à 64 ans (n:97)	36	19	25	30	14	11	18>	1	-	2	1	3	5
65 ans et plus (n:53)	32	26	22	32	19	13	10	1	1	-	-	4	6
													A=*****
Âge													
18 à 24 ans (n:33)	48	14	41+	22	6	13	2	-	-	1	-	5	9
25 à 54 ans (n:308)	40	32>	23	22	18	15	5<	2	2	1	1	3	3
55 ans et plus (n:150)	35	22	24	31	16	12	15>	1	-	1	1	4	6
													A=*****
Plus haut diplôme ou certificat													
Aucun (n:18)	44	38	13	16	24	16	8	-	-	-	-	-	-
Secondaire/ DEP (n:110)	36	26	31+	28	18	13	6	2	-	1	1	2	5
Collégial (n:135)	38	28	18	29	18	14	6	2	3	3	2	3	6
Universitaire (n:227)	42	28	23	20	12	16	8	1	1	1	-	5	3
													A=*****
Revenu personnel													
Moins de 15 000 \$ (n:50)	43	16	30	30	11	8	3	-	-	3	3	3	7
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36)	37	30	27	24	23	10	12	1	1	-	-	2	3
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63)	35	27	23	24	21	24>	5	5	-	-	1	1	1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:76)	48	33	21	31	18	11	3	2	-	1	1	1	4
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59)	62>	26	18	13	23	5	6	-	-	-	-	3	4
De 55 000 \$ et plus (n:161)	31-	32	24	21	15	19+	11+	1	2	2	-	5	3
NSP/NRP (n:48)	40	22	29	28	3-	7	5	-	5	-	-	4	9
													A=*****
Revenu familial													
Moins de 15 000 \$ (n:12)	24	17	20	29	31	15	13	-	-	-	-	-	17
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16)	17	34	36	20	25	12	6	2	2	-	-	-	9
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	35	25	17	29	10	8	9	-	-	-	1	3	2
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:84)	35	21	26	25	29>	12	4	5	-	-	-	3	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85)	53>	39+	11<	32	15	15	7	-	-	2	1	6	4
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78)	47	18	22	26	16	17	7	-	3	2	1	1	4
De 100 000 \$ et plus (n:131)	33	33	30	15<	14	19	9	2	-	1	1	4	3
NSP/NRP (n:57)	48	23	33	29	3<	6	5	-	4	-	-	3	5
													A=*****
Taille du ménage													
1 (n:80)	32	26	19	41>	12	17	15>	2	1	2	-	4	1
2 (n:168)	32	31	21	25>	11	11	5	1	-	2	1	6+	5
3 (n:96)	47	26	28	24	13	22+	6	5	-	1	1	-	2
4 (n:80)	51>	24	24	26	12	19	7	-	3	-	-	3	-
5 et plus (n:66)	31	31	27	15-	12	5-	7	-	3	1	2	1	10>
													A=*****
Langue maternelle													
Français seul. (n:445)	41	28	24	27+	15	13	7	2	-	1	1	3	4
Autre (n:48)	32	27	27	13-	23	20	6	-	6	1	1	2	3
													A=*****
Sexe													
Homme (n:233)	42	28	21	20-	18	16	7	2	2	1	-	3	5
Femme (n:260)	37	27	28	29+	14	12	7	1	-	1	1	3	3
													A=*****

QMT4GC Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Façon a entendu parler des services de Québec 511 Info Transports											
	Panneaux d'affichage / affiches	Publicité à la radio	Parents/amis/ collègues	Publicité à la télévision	Signalisation routière	Publicité sur Internet (Sites Web)	Publicité dans les journaux	Internet (sans précision)	La SAAQ	Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	Autre
Ensemble (n:468)	42	29	25	25	17	15	7	1	1	1	1	3 A=*****
Strate												
RMR de Québec (n:168)	38	26	30	26	18	12	8	-	-	1	1	4
RMR de Montréal (n:178)	43	33	23	22	18	16	9	1	2	1	-	4
Ailleurs au Québec (n:122)	41	25	26	29	16	14	5	2	-	1	1	2 A=*****
Âge												
18 à 24 ans (n:30)	53	16	45>	24	6	14	2	-	-	1	-	5
25 à 34 ans (n:71)	50	41+	26	18	21	13	<	1	-	-	2	3
35 à 44 ans (n:111)	40	34	24	31	15	16	4	-	2	-	-	3
45 à 54 ans (n:111)	36	26	21	20	19	18	9	4	2	2	1	2
55 à 64 ans (n:93)	38	20	26	31	14	12	19*	1	-	2	1	3
65 ans et plus (n:50)	34	27	23	34	20	14	11	1	1	-	-	4 A=*****
Âge												
18 à 24 ans (n:30)	53	16	45>	24	6	14	2	-	-	1	-	5
25 à 54 ans (n:293)	41	33>	23	23	18	16	5<	2	2	1	1	3
55 ans et plus (n:143)	37	23	25	32	16	12	16*	1	-	1	1	4 A=*****
Plus haut diplôme ou certifiçal												
Aucun (n:18)	44	38	13	16	24	16	8	-	-	-	-	-
Secondaire/ DEP (n:102)	38	27	32>	29	19	13	7	2	-	1	1	3
Collégial (n:128)	40	30	19	31	19	15	7	2	3	3	2	3
Universitaire (n:217)	44	29	24	21	12	16	8	1	2	1	-	5 A=*****
Revenu personnel												
Moins de 15 000 \$ (n:47)	46	17	32	32	12	8	3	-	-	3	3	3
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:34)	38	31	28	25	23	11	12	1	1	-	-	2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:61)	35	28	24	24	21	25>	5	5	-	-	1	1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:71)	50	34	22	32	19	11	3	2	-	1	1	1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:57)	65*	28	18	14	24	5	7	-	-	-	-	4
De 55 000 \$ et plus (n:153)	32<	33	24	22	15	20	11	1	2	2	-	6
NSP/NRP (n:45)	44	24	32	31	4-	7	5	-	6	-	-	4 A=*****
Revenu familial												
Moins de 15 000 \$ (n:10)	28	21	24	35	37	18	16	-	-	-	-	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:15)	19	37	40	22	27	13	6	2	2	-	-	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:29)	36	26	18	29	11	8	9	-	-	-	1	3
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:80)	35	21	27	25	29>	12	4	6	-	-	-	3
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:81)	55>	40+	11<	33	15	16	7	-	-	2	1	6
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:74)	50	19	23	27	17	18	7	-	3	2	1	1
De 100 000 \$ et plus (n:124)	34	34	31	16<	15	19	9	2	-	1	1	4
NSP/NRP (n:55)	50	24	35	30	3<	6	5	-	4	-	-	3 A=*****
Taille du ménage												
1 (n:78)	32	26	19	41>	12	18	15>	2	1	2	-	4
2 (n:159)	34	33	22	26	26*	11	6	1	-	2	1	6>
3 (n:90)	48	26	29	25	14	22+	6	5	-	1	1	-
4 (n:79)	51+	24	24	26	12	19	7	-	3	-	-	3
5 et plus (n:59)	34	34	30	17	13	6-	7	-	3	1	2	2 A=*****
Langue maternelle												
Français seul. (n:421)	43	29	25	28>	15	13	7	2	-	1	1	3
Autre (n:47)	33	28	28	13<	24	21	6	-	6	1	1	2 A=*****
Sexe												
Homme (n:218)	44	30	22	21-	19	17	7	2	2	1	-	3
Femme (n:250)	38	28	29	30+	15	12	7	1	-	1	1	3 A=*****

MT4G (toutes les mentions)

QMT4GC Comment avez-vous entendu parler de ce(s) service(s) de Québec 511 Info Transports? À quel(s) autre(s) endroit(s)? (groupe des 3 mentions possibles)

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Panneaux d'affichage / affiches	197	39,9	39,9	41,6	41,6
Publicité à la radio	137	27,8	67,7	28,9	70,5
Parents/amis/collègues	120	24,4	92,1	25,4	95,9
Publicité à la télévision	119	24,2	116,3	25,2	121,2
Signalisation routière	79	16,1	132,4	16,8	137,9
Publicité sur Internet (Sites Web)	69	14,1	146,5	14,7	152,6
Publicité dans les journaux	34	6,9	153,4	7,2	159,8
Internet (sans précision)	7	1,3	154,7	1,4	161,2
La SAAQ	5	1,1	155,8	1,2	162,3
Chroniqueurs, animateurs (radio, télévision)	5	1,1	156,9	1,1	163,5
Médias sociaux (Facebook, Twitter, etc.)	3	0,7	157,6	0,7	164,2
Site web du Ministère des Transports	3	0,7	158,3	0,7	164,9
Télévision (sans précision)	3	0,5	158,8	0,5	165,4
Publicité (sans précision)	2	0,5	159,3	0,5	165,9
Publicité sur téléphone intelligent (par exemple iPhone, Android, etc.)	1	0,3	159,6	0,3	166,3
Transport Québec	1	0,2	159,8	0,2	166,5
Météomédia (sans précision)	1	0,2	160,0	0,2	166,7
Source écrite (sans précision)	1	0,2	160,2	0,2	166,9
Info circulation	1	0,2	160,4	0,2	167,1
Vidéotron	1	0,2	160,5	0,2	167,3
Radio (sans précision)	1	0,2	160,7	0,2	167,4
Le CAA	0	0,0	160,7		167,5
NSP/NRP	20	4,0	164,8		
Total	493	100,0		100,0	

W:W1007

QMT5 Au cours des dernières semaines, avez-vous
entendu la publicité radiophonique suivante?

% LIGNE	A entendu la publicité radiophonique	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:493)	32	68 A=****
Strate RMR de Québec (n:179) RMR de Montréal (n:189) Ailleurs au Québec (n:125)	31 35 28	69 65 72 A=0,460
Âge 18 à 24 ans (n:33) 25 à 34 ans (n:72) 35 à 44 ans (n:118) 45 à 54 ans (n:118) 55 à 64 ans (n:97) 65 ans et plus (n:53)	21 27 34 39 32 26	79 73 66 61 68 74 A=0,594
Âge 18 à 24 ans (n:33) 25 à 54 ans (n:308) 55 ans et plus (n:150)	21 34 30	79 66 70 A=0,466
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:19) Secondaire/ DEP (n:110) Collégial (n:135) Universitaire (n:227)	30 39+ 33 25-	70 61- 67 75+ A=0,209
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:50) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:76) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59) De 55 000 \$ et plus (n:161) NSP/NRP (n:48)	16- 48+ 21 40 30 35 30	84+ 52- 79 60 70 65 70 A=0,125
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:12) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:84) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78) De 100 000 \$ et plus (n:131) NSP/NRP (n:57)	17 45 18 33 38 30 31 26	83 55 82 67 62 70 69 74 A=0,725
Taille du ménage 1 (n:80) 2 (n:168) 3 (n:96) 4 (n:80) 5 et plus (n:66)	22 33 24 33 47>	78 67 76 67 53< A=0,076
Langue maternelle Français seul. (n:445) Autre (n:48)	30 38	70 62 A=0,366
Sexe Homme (n:233) Femme (n:260)	35 28	65 72 A=0,158

W:W1007

SOM octobre 2014

QMT5R Au cours des dernières semaines, avez-vous entendu la publicité radiophonique suivante? (Base MT1=1)

% LIGNE	A entendu la publicité radiophonique		
	Oui	Non/NSP	Non applicable, ne connaît aucun des services de Québec 511 Info Transports
Ensemble (n:852)	17	36	47 A=1****
Strate			
RMR de Québec (n:271)	20	44>	36«
RMR de Montréal (n:319)	20+	37	43
Ailleurs au Québec (n:262)	13<	33	54» A=0,006
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	10	38	52
25 à 34 ans (n:111)	16	43	41
35 à 44 ans (n:174)	22	43+	35«
45 à 54 ans (n:174)	25»	39	36«
55 à 64 ans (n:161)	17	34	49
65 ans et plus (n:170)	7«	18«	75» A=0,000
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	10	38	52
25 à 54 ans (n:459)	21»	42»	37«
55 ans et plus (n:331)	11<	26«	63» A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:66)	8-	19«	73»
Secondaire/ DEP (n:246)	18	29<	53+
Collégial (n:203)	20	40	40-
Universitaire (n:329)	17	50»	33« A=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:109)	6«	32	62»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82)	21	23<	56
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129)	10-	39	51
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124)	23	35	42
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79)	18	43	39
De 55 000 \$ et plus (n:223)	24>	46>	30«
NSP/NRP (n:106)	13	31	56 A=0,000
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:36)	4	21	75>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	19	23-	58
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74)	6<	27	67»
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133)	18	37	45
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147)	20	32	48
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	20	45	35<
De 100 000 \$ et plus (n:165)	25>	54»	21«
NSP/NRP (n:139)	10-	27-	63» A=0,000
Taille du ménage			
1 (n:178)	8<	28-	64»
2 (n:292)	16	33	51
3 (n:141)	14	47>	39-
4 (n:133)	18	37	45
5 et plus (n:100)	28»	32	40 A=0,002
Langue maternelle			
Français seul (n:749)	16	38	46
Autre (n:103)	18	29	53 A=0,401
Sexe			
Homme (n:383)	20+	36	44
Femme (n:469)	13-	36	51 A=0,127

QMT6 Au cours des dernières semaines, le ministère des Transports s'est associé au réseau de télévision TVA pour sa campagne de promotion du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511. À différentes reprises, des chroniqueurs de Salut, bonjour ! et de TVA nouvelles ont montré le contenu du site Internet et ont parlé de l'application mobile Québec 511. D'autres publicités montraient des images de la circulation et invitaient les usagers de la route à visiter le site internet ou à télécharger l'application mobile de Québec 511 pour consulter les caméras de circulation, s'informer sur les chantiers et planifier leurs déplacements. Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines?

% LIGNE	A entendu parler du site internet au réseau TVA au cours des dernières semaines			
	Oui	Non, et écoute TVA	Non, et n'écoute pas TVA	NSP
Ensemble (n:493)	25	33	42	- A=*****
Strate				
RMR de Québec (n:179)	24	44>	31<	1
RMR de Montréal (n:189)	22	28<	50>	-
Ailleurs au Québec (n:125)	28	37	34-	1
				B=0,014
Âge				
18 à 24 ans (n:33)	22	13<	65>	-
25 à 34 ans (n:72)	20	38	42	-
35 à 44 ans (n:118)	26	30	43	1
45 à 54 ans (n:118)	24	37	39	-
55 à 64 ans (n:97)	23	46>	31	-
65 ans et plus (n:53)	42+	24	34	-
				B=0,144
Âge				
18 à 24 ans (n:33)	22	13<	65>	-
25 à 54 ans (n:308)	23	35	41	1
55 ans et plus (n:150)	30	38	32-	-
				B=0,048
Plus haut diplôme ou certificat				
Aucun (n:18)	36	30	34	-
Secondaire/ DEP (n:110)	31+	36	32<	1
Collégial (n:135)	25	29	46	-
Universitaire (n:227)	14<	35	51>	-
				B=0,027
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:50)	37	28	35	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36)	24	35	41	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63)	26	36	38	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:76)	24	35	39	2
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59)	19	32	49	-
De 55 000 \$ et plus (n:161)	21	34	45	-
NSP/NRP (n:48)	29	29	42	-
				B=0,957
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:12)	21	28	51	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16)	47	11<	42	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	21	47	32	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:84)	25	35	38	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85)	23	34	43	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78)	20	40	40	-
De 100 000 \$ et plus (n:131)	23	30	47	-
NSP/NRP (n:57)	30	33	37	-
				C=0,971
Taille du ménage				
1 (n:80)	21	26	51	2
2 (n:168)	25	33	41	1
3 (n:96)	29	36	35	-
4 (n:80)	23	31	46	-
5 et plus (n:66)	17	42	41	-
				B=0,682
Langue maternelle				
Français seul. (n:445)	26	36+	38<	-
Autre (n:48)	20	21-	59>	-
				B=0,065
Sexe				
Homme (n:233)	24	31	45	-
Femme (n:260)	26	36	38	-
				B=0,461

QMT6 Au cours des dernières semaines, le ministère des Transports s'est associé au réseau de télévision TVA pour sa campagne de promotion du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511. À différentes reprises, des chroniqueurs de Salut, bonjour ! et de TVA nouvelles ont montré le contenu du site Internet et ont parlé de l'application mobile Québec 511. D'autres publicités montraient des images de la circulation et invitaient les usagers de la route à visiter le site internet ou à télécharger l'application mobile de Québec 511 pour consulter les caméras de circulation, s'informer sur les chantiers et planifier leurs déplacements. Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines?

% LIGNE	A entendu parler du site internet au réseau TVA au cours des dernières semaines		
	Oui	Non, et écoute TVA	Non, et n'écoute pas TVA
Ensemble (n:491)	25	33	42 A=****
Strate RMR de Québec (n:178) RMR de Montréal (n:189) Ailleurs au Québec (n:124)	25 22 28	44> 28< 37	31< 50> 35- A=0,014
Âge 18 à 24 ans (n:33) 25 à 34 ans (n:72) 35 à 44 ans (n:117) 45 à 54 ans (n:117) 55 à 64 ans (n:97) 65 ans et plus (n:53)	22 20 27 24 23 42+	13< 38 30 37 46> 24	65> 42 43 39 31 34 A=0,144
Âge 18 à 24 ans (n:33) 25 à 54 ans (n:306) 55 ans et plus (n:150)	22 24 30	13< 35 38	65> 41 32- A=0,048
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:18) Secondaire/ DEP (n:108) Collégial (n:135) Universitaire (n:227)	36 31> 25 14<	30 37 29 35	34 32< 46 51> A=0,027
Revenu personnel Moins de 15 000 \$ (n:50) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:74) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59) De 55 000 \$ et plus (n:161) NSP/NRP (n:48)	37 24 26 24 19 21 29	28 35 36 36 32 34 29	35 41 38 40 49 45 42 A=0,957
Revenu familial Moins de 15 000 \$ (n:12) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:82) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78) De 100 000 \$ et plus (n:131) NSP/NRP (n:57)	21 47 21 26 23 20 23 30	28 11< 47 36 34 40 30 33	51 42 32 38 43 40 47 37 B=0,972
Taille du ménage 1 (n:79) 2 (n:167) 3 (n:96) 4 (n:80) 5 et plus (n:66)	21 25 29 23 17	27 33 36 31 42	52 42 35 46 41 A=0,680
Langue maternelle Français seul. (n:443) Autre (n:48)	26 20	36+ 21-	38< 59> A=0,065
Sexe Homme (n:232) Femme (n:259)	24 26	31 36	45 38 A=0,461

QMT6R Au cours des dernières semaines, le ministère des Transports s'est associé au réseau de télévision TVA pour sa campagne de promotion du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511. À différentes reprises, des chroniqueurs de Salut, bonjour ! et de TVA nouvelles ont montré le contenu du site Internet et ont parlé de l'application mobile Québec 511. D'autres publicités montraient des images de la circulation et invitaient les usagers de la route à visiter le site internet ou à télécharger l'application mobile de Québec 511 pour consulter les caméras de circulation, s'informer sur les chantiers et planifier leurs déplacements. Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines? (Base MT1=1)

% LIGNE	A entendu parler du site internet au réseau TVA au cours des dernières semaines				
	Oui	Non, et écoute TVA	Non, et n'écoute pas TVA	Non applicable, ne connaît aucun des services de Québec 511 Info Transports	NSP
Ensemble (n:852)	13	18	22	47	- A=*****
Strate					
RMR de Québec (n:271)	15	28»	20	36«	1
RMR de Montréal (n:319)	12	16	29»	43	-
Ailleurs au Québec (n:262)	13	17	16«	54»	-
					B=0,000
Âge					
18 à 24 ans (n:59)	10	6<	31	53	-
25 à 34 ans (n:111)	11	22	25	42	-
35 à 44 ans (n:174)	17	19	28+	35«	1
45 à 54 ans (n:174)	15	23+	25	36«	1
55 à 64 ans (n:161)	12	23	16	49	-
65 ans et plus (n:170)	10	6«	9«	75»	-
					B=0,000
Âge					
18 à 24 ans (n:59)	10	6<	31	53	-
25 à 54 ans (n:459)	15	22»	26»	37«	-
55 ans et plus (n:331)	11	14-	12«	63»	-
					B=0,000
Plus haut diplôme ou certificat					
Aucun (n:66)	10	8-	9<	73»	-
Secondaire/ DEP (n:246)	15	17	15«	53+	-
Collégial (n:203)	15	17	28+	40-	-
Universitaire (n:329)	9	24»	34»	33«	-
					B=0,000
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:109)	14	11-	13<	62»	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82)	11	15	18	56	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129)	12	18	19	51	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124)	14	20	23	42	1
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79)	12	20	30	38	-
De 55 000 \$ et plus (n:223)	14	24»	31»	31«	-
NSP/NRP (n:106)	13	13	18	56	-
					B=0,032
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:36)	5	7	13	75»	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	19	5<	18	58	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74)	7	15	11-	67»	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133)	14	19	21	45	1
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147)	12	18	22	48	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	13	26»	26	35<	-
De 100 000 \$ et plus (n:165)	18	23+	38»	21«	-
NSP/NRP (n:139)	11	12	14<	63»	-
					B=0,000
Taille du ménage					
1 (n:178)	8	9<	18	64»	1
2 (n:292)	13	16	20	51	-
3 (n:141)	18+	22	21	39-	-
4 (n:133)	12	17	26	45	-
5 et plus (n:100)	10	25+	25	40	-
					B=0,041
Langue maternelle					
Français seul (n:749)	14	19+	21	46	-
Autre (n:103)	9	10-	28	53	-
					B=0,109
Sexe					
Homme (n:383)	13	18	25+	44	-
Femme (n:469)	13	18	18-	51	-
					B=0,299

QMT6R Au cours des dernières semaines, le ministère des Transports s'est associé au réseau de télévision TVA pour sa campagne de promotion du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511. À différentes reprises, des chroniqueurs de Salut, bonjour ! et de TVA nouvelles ont montré le contenu du site Internet et ont parlé de l'application mobile Québec 511. D'autres publicités montraient des images de la circulation et invitaient les usagers de la route à visiter le site internet ou à télécharger l'application mobile de Québec 511 pour consulter les caméras de circulation, s'informer sur les chantiers et planifier leurs déplacements. Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler du site internet quebec511.info et de l'application mobile de Québec 511 au réseau TVA au cours des dernières semaines? (Base MT1=1)

% LIGNE	A entendu parler du site internet au réseau TVA au cours des dernières semaines			
	Oui	Non, et écoute TVA	Non, et n'écoute pas TVA	Non applicable, ne connaît aucun des services de Québec 511 Info Transports
Ensemble (n:850)	13	18	22	47 A=****
Strate				
RMR de Québec (n:270)	15	28»	20	37«
RMR de Montréal (n:319)	12	16	29»	43
Ailleurs au Québec (n:261)	13	17	16«	54»
				A=0,000
Âge				
18 à 24 ans (n:59)	10	6<	31	53
25 à 34 ans (n:111)	11	22	25	42
35 à 44 ans (n:173)	17	20	28+	35«
45 à 54 ans (n:173)	15	24+	25	36<
55 à 64 ans (n:161)	12	23	16	49
65 ans et plus (n:170)	10	6«	9«	75»
				A=0,000
Âge				
18 à 24 ans (n:59)	10	6<	31	53
25 à 54 ans (n:457)	15	22»	26»	37«
55 ans et plus (n:331)	11	14-	12«	63»
				A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat				
Aucun (n:66)	10	8-	9<	73»
Secondaire/ DEP (n:244)	15	17	15«	53+
Collégial (n:203)	15	17	28+	40-
Universitaire (n:329)	9	24»	34»	33«
				A=0,000
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:109)	14	11<	13<	62»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82)	11	15	18	56
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129)	12	18	19	51
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:122)	14	20	23	43
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79)	12	20	30	38
De 55 000 \$ et plus (n:223)	14	24»	31»	31«
NSP/NRP (n:106)	13	13	18	56
				A=0,032
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:36)	5	7	13	75»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	19	5<	18	58
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74)	7	15	11-	67»
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:131)	14	19	21	46
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147)	12	18	22	48
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	13	26»	26	35<
De 100 000 \$ et plus (n:165)	18	23+	38»	21«
NSP/NRP (n:139)	11	12	14<	63»
				A=0,000
Taille du ménage				
1 (n:177)	8	9<	19	64»
2 (n:291)	13	16	20	51
3 (n:141)	18+	22	21	39-
4 (n:133)	12	17	26	45
5 et plus (n:100)	10	25+	25	40
				A=0,041
Langue maternelle				
Français seul. (n:747)	14	19+	21	46
Autre (n:103)	9	10-	28	53
				A=0,109
Sexe				
Homme (n:382)	13	18	25+	44
Femme (n:468)	13	18	18-	51
				A=0,300

QMT5MT6 Notoriété totale de la campagne (Oui si MT5 ou MT6=1, non/nsp sinon; base répondant MT5)

% LIGNE	Notoriété totale de la campagne	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:493)	46	54 A=*****
Strate		
RMR de Québec (n:179)	44	56
RMR de Montréal (n:189)	46	54
Ailleurs au Québec (n:125)	46	54
		A=0,925
Âge		
18 à 24 ans (n:33)	35	65
25 à 34 ans (n:72)	40	60
35 à 44 ans (n:118)	47	53
45 à 54 ans (n:118)	53	47
55 à 64 ans (n:97)	43	57
65 ans et plus (n:53)	51	49
		A=0,610
Âge		
18 à 24 ans (n:33)	35	65
25 à 54 ans (n:308)	47	53
55 ans et plus (n:150)	46	54
		A=0,517
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:19)	47	53
Secondaire/ DEP (n:110)	55>	45<
Collégial (n:135)	51	49
Universitaire (n:227)	31<	69>
		A=0,002
Revenu personnel		
Moins de 15 000 \$ (n:50)	43	57
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:36)	55	45
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:63)	39	61
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:76)	53	47
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:59)	42	58
De 55 000 \$ et plus (n:161)	42	58
NSP/NRP (n:48)	53	47
		A=0,728
Revenu familial		
Moins de 15 000 \$ (n:12)	29	71
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:16)	71>	29<
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:30)	27	73
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:84)	48	52
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:85)	52	48
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:78)	45	55
De 100 000 \$ et plus (n:131)	40	60
NSP/NRP (n:57)	49	51
		A=0,333
Taille du ménage		
1 (n:80)	35	65
2 (n:168)	44	56
3 (n:96)	38	62
4 (n:80)	53	47
5 et plus (n:66)	52	48
		A=0,264
Langue maternelle		
Français seul. (n:445)	45	55
Autre (n:48)	47	53
		A=0,860
Sexe		
Homme (n:233)	47	53
Femme (n:260)	44	56
		A=0,622

W:W1007

SOM octobre 2014

QMT5MT6R Notoriété totale de la campagne (Oui si MT5 ou MT6=1;
base 852)

% LIGNE	Notoriété totale de la campagne		
	Oui	Non/NSP	Non applicable
Ensemble (n:852)	24	29	47 A=1,6***
Strate			
RMR de Québec (n:271)	28	36>	36<
RMR de Montréal (n:319)	26	31	43
Ailleurs au Québec (n:262)	21	25-	54>
			A=0,010
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	17	31	52
25 à 34 ans (n:111)	24	35	41
35 à 44 ans (n:174)	31+	34	35<
45 à 54 ans (n:174)	34>	30	36<
55 à 64 ans (n:161)	22	29	49
65 ans et plus (n:170)	13<	12<	75>
			A=0,000
Âge			
18 à 24 ans (n:59)	17	31	52
25 à 54 ans (n:459)	30>	33>	37<
55 ans et plus (n:331)	17<	20<	63>
			A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:66)	13<	14<	73>
Secondaire/ DEP (n:246)	26	21<	53+
Collégial (n:203)	31>	29	40-
Universitaire (n:329)	21	46>	33<
			A=0,000
Revenu personnel			
Moins de 15 000 \$ (n:109)	16-	22	62>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:82)	24	20-	56
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:129)	19	30	51
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:124)	31	27	42
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:79)	26	36	38
De 55 000 \$ et plus (n:223)	30	40>	30<
NSP/NRP (n:106)	23	21	56
			A=0,003
Revenu familial			
Moins de 15 000 \$ (n:36)	7-	18	75>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:44)	30	12<	58
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:74)	9<	24	67>
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:133)	26	29	45
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:147)	27	25	48
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	29	35	36<
De 100 000 \$ et plus (n:165)	32+	48>	20<
NSP/NRP (n:139)	18	19<	63>
			A=0,000
Taille du ménage			
1 (n:178)	13<	23	64>
2 (n:292)	22	27	51
3 (n:141)	23	38>	39-
4 (n:133)	29	26	45
5 et plus (n:100)	31	29	40
			A=0,009
Langue maternelle			
Français seul (n:749)	25	29	46
Autre (n:103)	22	25	53
			A=0,574
Sexe			
Homme (n:383)	26	30	44
Femme (n:469)	22	27	51
			A=0,293