



**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond  
Bureau 620  
Montréal (Québec) H3G 2S1  
T 514 878-9825

**QUÉBEC**

3340, rue de La Pérade  
3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1X 2L7  
T 418 687-8025

**SONDAGE POST-CAMPAGNE PAR INTERNET**

**CAMPAGNE RADARS PHOTO « OBJECTIF SÉCURITÉ »**

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DES TRANSPORTS, DE LA MOBILITÉ  
DURABLE ET DE L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

<b>03</b>	/OBJECTIF PRINCIPAL ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE
<b>04</b>	/FAITS SAILLANTS
<b>06</b>	/RÉSULTATS DÉTAILLÉS /OPINIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX RADARS PHOTO /NOTORIÉTÉ DE LA SIGNALISATION ROUTIÈRE DÉDIÉE /NOTORIÉTÉ DES NOUVEAUX RADARS PHOTO ET IMPACT SUR L'AMÉLIORATION DU BILAN ROUTIER /NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO /NOTORIÉTÉ TOTALE DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION /RÉTENTION ET APPRÉCIATION DES MESSAGES /NOTORIÉTÉ DES SITES WEB DÉDIÉS /NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET
<b>31</b>	/CONCLUSIONS

## ANNEXES

- /1. ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES
- /2. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /3. QUESTIONNAIRE
- /4. TABLEAUX STATISTIQUES DÉTAILLÉS (SOUS PLI SÉPARÉ)

# OBJECTIF PRINCIPAL ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE



## OBJECTIF PRINCIPAL DE L'ÉTUDE

L'objectif principal de cette étude est de mesurer la notoriété et la pénétration des moyens de communication, la compréhension et la rétention des messages ainsi que l'appréciation de la campagne radars photo « Objectif sécurité ». Elle vise également à mesurer la notoriété de l'installation de nouveaux radars photo depuis l'automne 2015.

### SONDAGE EN LIGNE



#### POPULATION CIBLE

- Internaute adultes québécois titulaires d'un permis de conduire valide au Québec pouvant s'exprimer en français ou en anglais.



#### ÉCHANTILLONNAGE

- Le sondage visait entre 1 800 et 1 900 répondants, soit entre 125 et 150 pour Longueuil et Gatineau (Outaouais), et jusqu'à 200 répondants pour chacune des régions administratives suivantes : Québec, Montréal, Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie (sans Longueuil) et ailleurs au Québec. Au total, 1931 répondants ont pris part à l'étude.



#### COLLECTE

- Sondage en ligne effectué du 18 décembre au 22 décembre 2015.  
Taux de réponse : 37,5 %.



#### PONDÉRATION

- Pondération pour s'assurer d'une bonne représentativité des titulaires de permis de conduire au Québec, par territoire sondé, en fonction de l'âge et du sexe



#### MARGE D'ERREUR

- La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les pourcentages établis sur la base des 1 931 répondants admissibles est de 2,9 %, au niveau de confiance de 95 %.



#### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

- Les différences significatives pertinentes entre certains sous-groupes sont présentées à l'aide de flèches, qui indiquent le sens de la différence (supérieure ↑ ou inférieure ↓ à l'ensemble des autres sous-groupes).

# Faits saillants

---

## ADHÉSION GÉNÉRALE AUX RADARS PHOTO...

- **POUR** les radars photo au Québec : **81 %**
  - Réduction de la vitesse : 31 %
  - Amélioration de la sécurité/protéger la population : 18 %
  - Réduction des accidents : 15 %
  - Fait penser à rouler moins vite/prudence/attention : 14 %
  - Respect du Code de la route : 12 %
- **CONTRE** les radars photo au Québec : **19 %**
  - On compare les appareils à des « trappes à tickets » : 35 %
  - Les amendes sont vues comme des taxes déguisées : 21 %
  - On dit que certaines zones ne sont pas à risques : 11 %

## ... ET APPUI AUX APPAREILS DANS CERTAINES ZONES

- Zones scolaires : **91 %**
- Zones de chantiers routiers : **87 %**
- Quartiers résidentiels : **76 %**
- Autoroutes : **64 %**

## NOTORIÉTÉ ET APPUI À LA SIGNALISATION ROUTIÈRE PRÉVENTIVE

- Notoriété de la signalisation informant de la présence des radars photo : **94 %**
- A remarqué la signalisation lors de déplacements à titre de conducteur : **91 %**
- Est en accord avec la présence de ces panneaux : **85 %**

## NOTORIÉTÉ DE L'INSTALLATION DES NOUVEAUX RADARS PHOTO DEPUIS LE 19 OCTOBRE 2015 ET IMPACT SUR LE BILAN ROUTIER

- Notoriété des nouveaux radars photo : **82 %**
- Est en accord pour dire que l'installation des radars photo permet d'accroître la sécurité routière et de sauver des vies : **81 %**

## NOTORIÉTÉ DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO

- A vu, lu ou entendu récemment des informations ou de la publicité sur les radars photo : **42 %** (télé 56 %, radio 43 %, journaux 32 %, panneaux 21 % et Internet 19 %)
- Notoriété totale de la publicité des radars photo sur Internet : **10 %**
- A vu le message sur les panneaux électroniques : **27 %**
- Notoriété totale du message radio : **28 %** (français 32 %, anglais 22 %)
- Notoriété du slogan (en tout ou partiellement) : **21 %**
- Notoriété du panneau le long des grands axes routiers des régions de Québec et de Lanaudière : **17 %**
- Proportion des répondants joints par la campagne : **60 %**

## RÉTENTION DES MESSAGES DE LA CAMPAGNE

- Ralentir et respecter la limite de vitesse : **29 %**
- Les radars photo permettent de faire de la prévention : **19 %**
- Les radars photo sont utilisés pour améliorer la sécurité : **18 %**

## APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ ET JOINT PAR LA CAMPAGNE

- A aimé beaucoup et assez la publicité : **62 %**
- A aimé un peu ou pas du tout la publicité : **38 %**

## NOTORIÉTÉ ET FRÉQUENTATION DES SITES WEB DÉDIÉS

- A remarqué l'adresse du site Web sur les radars photo et est en mesure de l'identifier correctement : **2 %**
- Dit avoir remarqué l'adresse, mais ne s'en souvient plus : **18 %**
- A déjà visité le site Web [www.objectifsecurite.gouv.qc.ca](http://www.objectifsecurite.gouv.qc.ca) : **3 %**
- A déjà visité le site Web <http://www.quebec511.info> pour s'informer des endroits où sont installés les radars photo : **13 %**

## NIVEAU DE CONNAISSANCE GÉNÉRALE SUR LES RADARS PHOTO

- Se considère très bien ou plutôt bien informé sur les radars photo : **67 %**
- Estime qu'il est très ou assez facile de trouver de l'information sur les radars photo : **89 %**
- Sait que les amendes perçues vont au Fonds de la sécurité routière : **25 %**
- Est plutôt ou tout à fait en désaccord avec l'ajout de points d'inaptitude aux contrevenants (radars photo) : **53 %**

# Résultats détaillés

- Opinions générales relatives aux radars photo
- Notoriété de la signalisation routière dédiée
- Notoriété des nouveaux radars photo et impact sur l'amélioration du bilan routier
- Notoriété, impact et appréciation de la publicité sur les radars photo
- Notoriété totale des activités de communication
- Rétention et appréciation des messages
- Notoriété des sites Web dédiés
- Niveau de connaissance concernant les radars photo et facilité à repérer l'information sur le sujet

# OPINIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX RADARS PHOTO

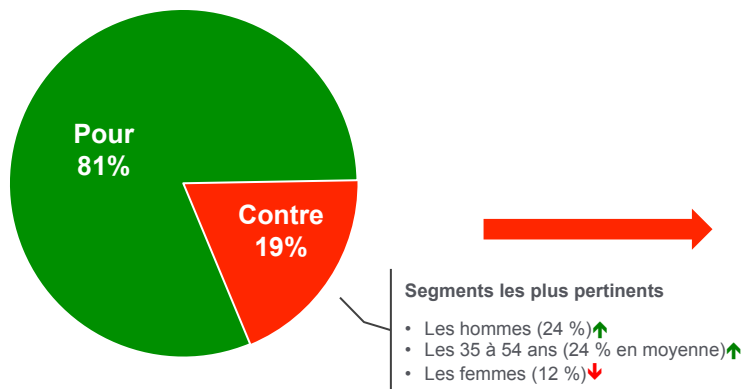


## L'adhésion aux radars photo est forte, mais les opposants sont tout de même assez nombreux...

Même si la plupart des répondants sont POUR le recours aux radars photo au Québec, un répondant sur cinq s'y oppose et cette proportion est significativement plus élevée ou plus faible dans certains segments ou sous groupes interrogés. Ainsi, l'opposition est significativement plus forte dans les régions administratives de Québec et de la Chaudière-Appalaches (respectivement 24 % et 26 %), davantage que dans la région de Gatineau (11 %).

### POUR ou CONTRE l'utilisation des radars photo au Québec<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1866, sans la non-réponse)



Selon les territoires sondés (contre)	%
Région administrative de Québec (n : 202)	24 ↑
Région administrative de Montréal (n : 195)	15
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 199)	26 ↑
Région administrative de Laval (n : 197)	24
Région administrative de Lanaudière (n : 194)	18
Région administrative des Laurentides (n : 196)	25
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 199)	19
Gatineau (n : 146)	11 ↓
Longueuil (n : 145)	21
Ailleurs au Québec (n : 191)	15
Territoires regroupés (contre)	%
RMR de Québec (n : 327)	23
RMR de Montréal (n : 909)	19
Ailleurs au Québec (n : 630)	17

1. QA1 « Les radars photo sont des appareils qui photographient, de façon automatique et en tout temps, les véhicules qui ne respectent pas les limites de vitesse. Dans le contexte où ces radars photo sont utilisés à certains endroits où les risques d'accident sont élevés et que ces endroits sont signalés aux conducteurs, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo au Québec? »

# OPINIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX RADARS PHOTO (SUITE)



## Les POUR<sup>1</sup> et les CONTRE<sup>2</sup> des radars photo au Québec

Raisons (POUR)	(n : 1492) %
Trop de vitesse/réduire la vitesse	31
Pour améliorer la sécurité/mieux protéger la population	18
Trop d'accidents/réduire ou éviter les accidents	15
Fait penser à rouler moins vite/être prudent/faire attention	14
Parce que c'est la loi/respecter le Code de la route	12
Identifier les conducteurs dangereux	7
Permet de contrôler la vitesse/augmenter le contrôle/la surveillance	7
C'est un bon endroit/bien indiqué	6
Pour diminuer la circulation (trafic)	3
Moins de policiers sur les routes/sauver du temps aux policiers	2
Permet d'économiser de l'argent	2
Ne doit pas servir à augmenter les revenus du gouvernement	1
Autre	5
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	7

Raisons (CONTRE)	(n : 374) %
Trappe à tickets	35
Taxes déguisées	21
Pas une zone à risques	11
Ne changera pas la situation de la vitesse au volant/peu efficace	6
Ne tient pas compte des raisons qui peuvent expliquer l'infraction	6
Privilégie/préfère la surveillance policière	5
Risque de causer plus d'accidents	4
Surveillance/contrôle excessif/sanctions exagérées	4
Le radar n'a pas de niveau de tolérance	4
Impossible de savoir qui conduit le véhicule	4
Trop prévisible/annoncé à l'avance	3
Atteinte à la vie privée	2
Risque de défectuosité du système	2
Ne réduit pas le danger sur les routes	2
Autre	15
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	8

1. QA2 « Pour quelles raisons êtes-vous POUR le recours à des radars photo? »
2. QA3 « Pour quelles raisons êtes-vous CONTRE le recours à des radars photo? »



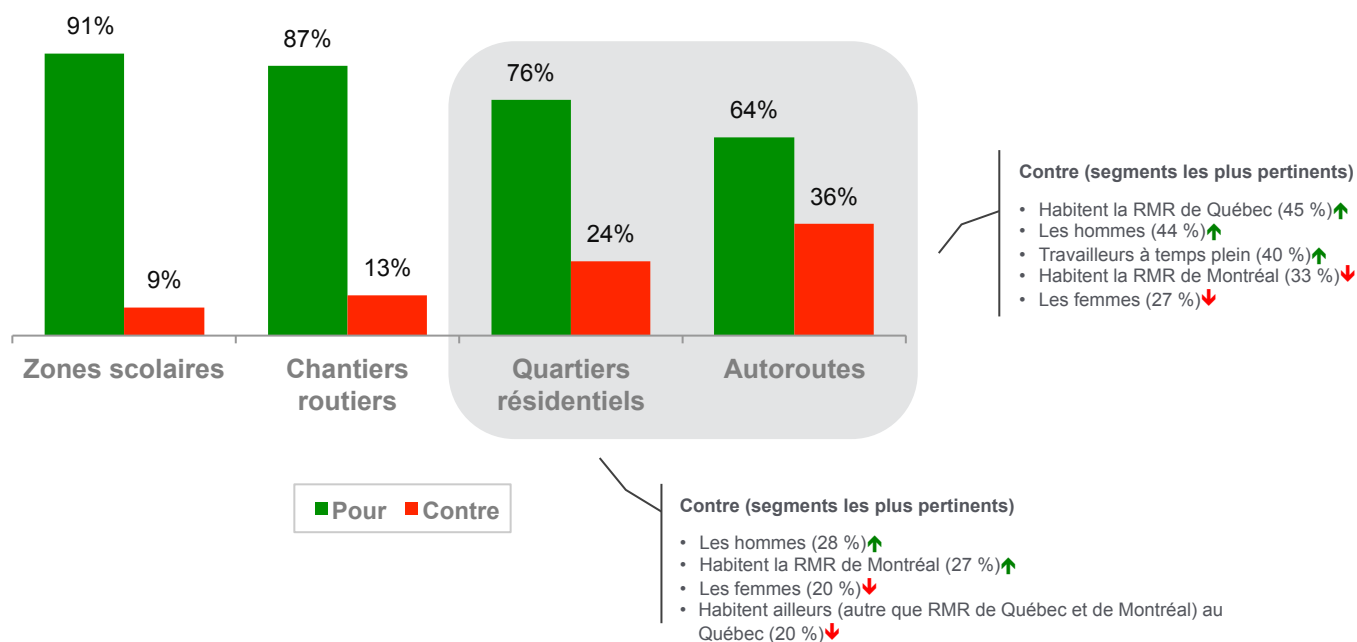
# OPINIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX RADARS PHOTO (SUITE)



La proportion des opposants varie considérablement selon les zones ciblées et augmente en intensité pour les quartiers résidentiels et les autoroutes...

## POUR ou CONTRE les radars photo dans les zones suivantes... <sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : entre 1856 et 1907 selon la zone, sans la non-réponse)



1. QA7ABCD « Dans le contexte où les radars photo sont annoncés aux conducteurs à l'aide de la signalisation adéquate pendant les opérations de surveillance, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo dans les zones suivantes? »

# NOTORIÉTÉ DE LA SIGNALISATION ROUTIÈRE DÉDIÉE



## Une signalisation qui ne passe certainement pas inaperçue, mais...

La notoriété des panneaux de signalisation informant à l'avance de la présence des radars photo est élevée (plus de 90 %). La situation est tout à fait similaire en ce qui concerne les répondants ayant déjà remarqué ces panneaux au moment où ils conduisaient un véhicule sur les routes du Québec (particulièrement dans les grandes régions urbaines que sont Québec et Montréal). On doit se rappeler que les répondants interrogés sont des titulaires d'un permis de conduire, donc plus susceptibles de connaître et de remarquer ces panneaux (à cause de leur statut).

**Connait l'existence des panneaux de signalisation routière avisant de la présence des radars photo<sup>1</sup>**  
(Ensemble des répondants, n : 1931)

**94 %**

**A remarqué les panneaux de signalisation routière avisant de la présence des radars photo<sup>2</sup>**  
(Ensemble des répondants, n : 1931)

**91 %**

### Segments les plus pertinents

- Ont remarqué au moins un des éléments de la campagne (97 %)↑
- Les diplômés universitaires (96 %)↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (95 %)↑
- Les personnes retraitées (92 %)↓
- N'ont remarqué aucune publicité sur les radars photo (91 %)↓
- Les moins instruits (90 %)↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (88 %)↓

- Ont remarqué au moins un des éléments de la campagne (94 %)↑
- Ceux qui travaillent à temps plein (94 %)↑
- N'ont remarqué aucune publicité sur les radars photo (87 %)↓
- Les personnes de 65 ans ou plus (86 %)↓

Selon les territoires sondés	Connaissait les panneaux %	Avait remarqué les panneaux %
Région administrative de Québec (n : 207)	98↑	96↑
Région administrative de Montréal (n : 201)	95	92
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	98↑	98↑
Région administrative de Laval (n : 203)	91	90
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	90	93
Région administrative des Laurentides (n : 203)	89↓	88
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	98↑	97↑
Gatineau (n : 155)	99↑	97↑
Longueuil (n : 150)	98	96↑
Ailleurs au Québec (n : 202)	91↓	82↓
Territoires regroupés	%	%
RMR de Québec (n : 333)	98↑	97↑
RMR de Montréal (n : 938)	95	94↑
Ailleurs au Québec (n : 660)	92↓	86↓

1. QA4 « Saviez-vous que des panneaux de signalisation routière informant à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo? »

2. QA5 « Lors de vos déplacements habituels comme conducteur d'un véhicule sur les routes du Québec, avez-vous remarqué les panneaux de signalisation qui informant à l'avance de la présence des radars photo? »

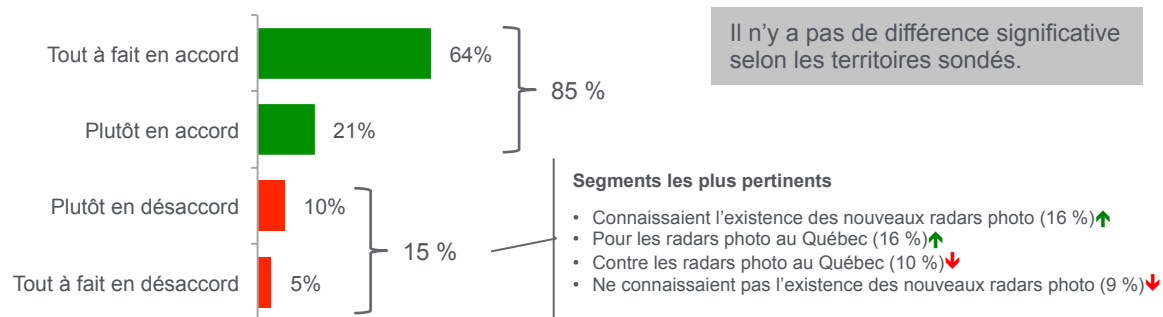
# NOTORIÉTÉ DE LA SIGNALISATION ROUTIÈRE DÉDIÉE (SUITE)



La forte majorité des répondants estiment qu'il vaut sans doute mieux être prévenu à l'avance de la présence des radars photo

## Réceptivité à l'endroit des panneaux de signalisation routière<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1923, sans la non-réponse)



1. QA6 « Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec la présence des panneaux de signalisation routière qui informent à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo? »

# NOTORIÉTÉ DES NOUVEAUX RADARS PHOTO ET IMPACT SUR L'AMÉLIORATION DU BILAN ROUTIER



## Très bonne notoriété de l'installation des nouveaux radars photo...

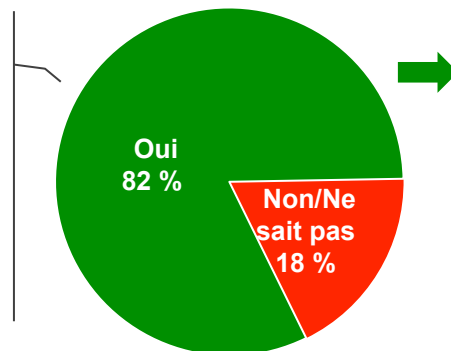
Un peu plus de quatre répondants ciblés sur cinq savaient que de nouveaux radars photo avaient été installés dans plusieurs régions du Québec depuis l'automne 2015. On note que la campagne a été pertinente puisque la notoriété de l'installation des nouveaux radars photo a été significativement plus élevée auprès des répondants qui avaient remarqué la campagne (93 %), mais aussi dans les régions administratives de Québec (96 %), de la Chaudière-Appalaches (97 %) et de Gatineau (96 %).

## Notoriété de l'existence des nouveaux radars photo<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)

### Segments les plus pertinents

- Ont remarqué au moins un des éléments de la campagne sur les radars photo (93 %)↑
- Les personnes retraitées (89 %)↑
- Les personnes de 55 ans ou plus (88 %)↑
- Les hommes (87 %)↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (83 %)↑
- Les femmes (76 %)↓
- Les 25 à 34 ans (74 %)↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (70 %)↓
- N'ont remarqué aucune publicité sur les radars photo (64 %)↓



Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 207)	96↑
Région administrative de Montréal (n : 201)	73↓
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	97↑
Région administrative de Laval (n : 203)	86
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	81
Région administrative des Laurentides (n : 203)	83
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	85
Gatineau (n : 155)	96↑
Longueuil (n : 150)	89
Ailleurs au Québec (n : 202)	73↓
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 333)	96↑
RMR de Montréal (n : 938)	80
Ailleurs au Québec (n : 660)	79↓

1. QA8 « Saviez-vous que depuis le 19 octobre 2015, de nouveaux radars photo ont été installés dans plusieurs régions du Québec? »

# NOTORIÉTÉ DES NOUVEAUX RADARS PHOTO ET IMPACT SUR L'AMÉLIORATION DU BILAN ROUTIER (SUITE)

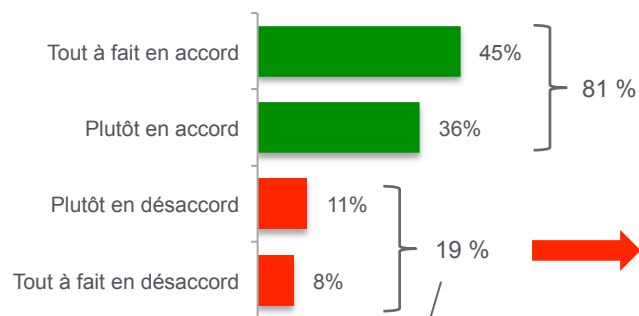


Pour la plupart des répondants, les nouveaux radars photo permettront d'accroître la sécurité routière sur les routes du Québec et contribueront à sauver des vies.

Malgré tout, un répondant sur cinq n'y croit pas (19 %) et plus particulièrement en Chaudière-Appalaches (32 %).

## Impact perçu des appareils sur l'amélioration du bilan routier<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1900, sans la non-réponse)



### Segments les plus pertinents

- Contre les radars photo au Québec (79 %) ↑
- Les hommes (27 %) ↑
- Les 35 à 44 ans (26 %) ↑
- Connaissaient l'existence des nouveaux radars photo (21 %) ↑
- Les personnes de 65 ans ou plus (13 %) ↓
- Ne connaissaient pas l'existence des nouveaux radars photo (13 %) ↓
- Les femmes (11 %) ↓
- Pour les radars photo au Québec (5 %) ↓

Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 207)	22
Région administrative de Montréal (n : 196)	17
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 200)	32 ↑
Région administrative de Laval (n : 197)	24
Région administrative de Lanaudière (n : 198)	20
Région administrative des Laurentides (n : 201)	22
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 202)	19
Gatineau (n : 154)	16
Longueuil (n : 148)	23
Ailleurs au Québec (n : 197)	16
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 331)	25 ↑
RMR de Montréal (n : 922)	21
Ailleurs au Québec (n : 647)	17

1. QA9 « Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'installation des radars photo permet d'accroître la sécurité routière au Québec et contribue à sauver des vies? »

# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO



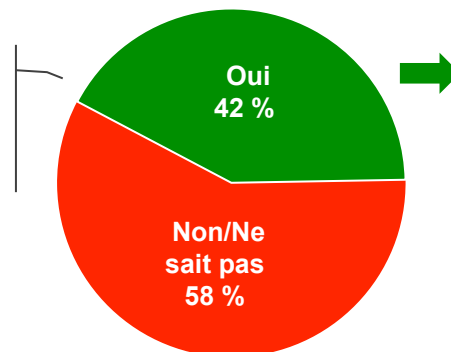
Assez bonne notoriété des informations et de la publicité sur les radars photo, particulièrement dans les régions administratives de Québec et de la Chaudière-Appalaches (55 % dans les deux cas) et de Longueuil (54 %).

## Notoriété des informations et de la publicité sur les radars photo<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)

### Segments les plus pertinents

- Les personnes de 55 ans ou plus (48 %) ↑
- Les hommes (47 %) ↑
- Les femmes (37 %) ↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (28 %) ↓



Selon les territoires sondés		%
Région administrative de Québec (n : 207)	54	↑
Région administrative de Montréal (n : 201)	32	↓
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	55	↑
Région administrative de Laval (n : 203)	47	
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	49	
Région administrative des Laurentides (n : 203)	50	
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	46	
Gatineau (n : 155)	48	
Longueuil (n : 150)	54	↑
Ailleurs au Québec (n : 202)	32	↓
Territoires regroupés		%
RMR de Québec (n : 333)	55	↑
RMR de Montréal (n : 938)	42	
Ailleurs au Québec (n : 660)	38	↓

1. QB1 « Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu de l'information ou de la publicité concernant les radars photo? »

# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)

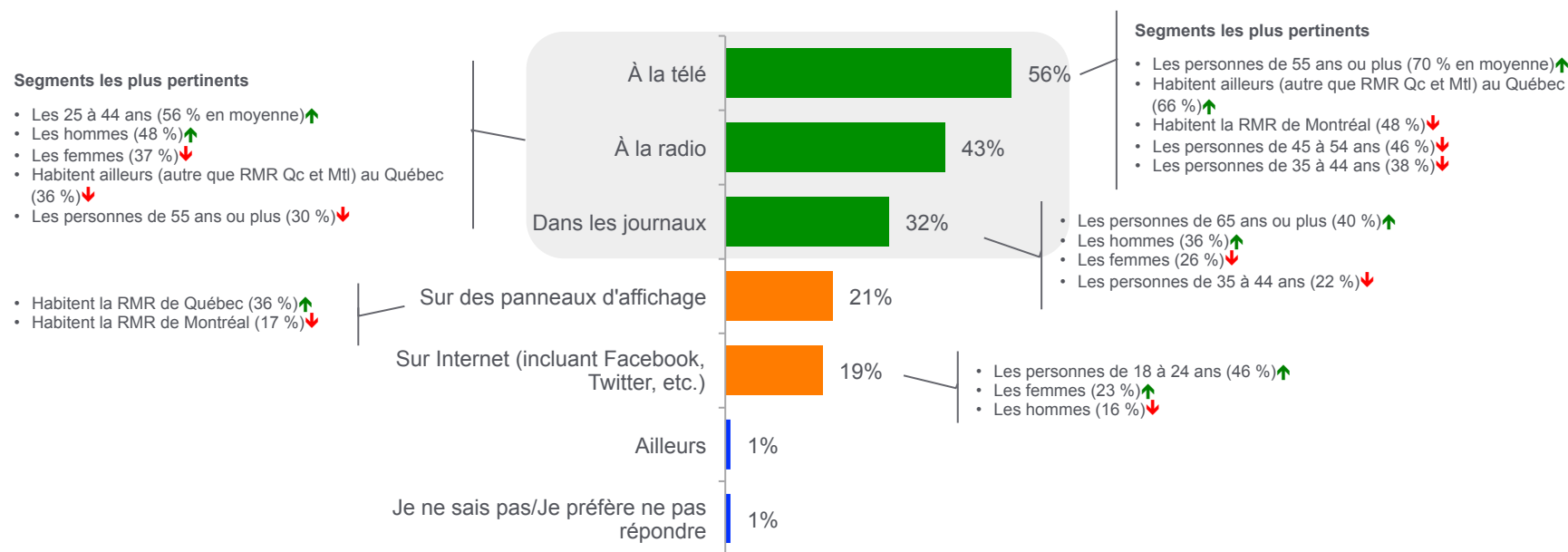


## Télé, radio et journaux sont en tête des supports médiatiques identifiés par les répondants concernés

Trois supports médiatiques sont au premier rang des plateformes à partir desquelles au moins un répondant sur trois ayant remarqué la publicité dit avoir vu, lu ou entendu des informations ou de la publicité sur les radars photo. Les panneaux d'affichage et Internet ont également joué un rôle intéressant à cet égard en rejoignant un répondant sur cinq chacun.

### Médias ou supports sur lesquels on a remarqué la publicité<sup>1</sup>

(Répondants ayant remarqué la publicité, n : 907, plusieurs réponses possibles)



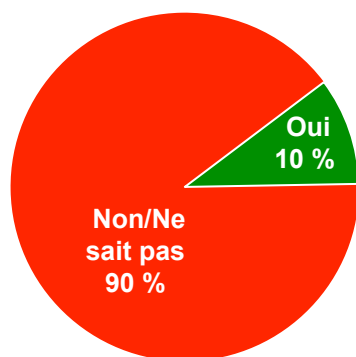
1. QB2 « Où (dans quels médias ou sur quels supports) avez-vous vu, lu ou entendu des informations ou de la publicité concernant les radars photo? »

# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)



## Notoriété totale de la publicité sur Internet<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)

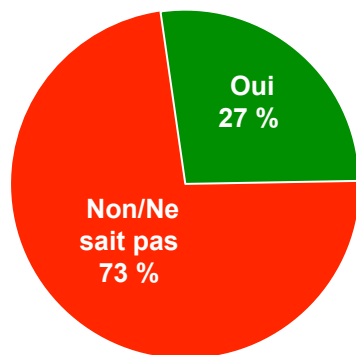


Si la notoriété totale de la publicité sur Internet n'est pas très élevée, celle des panneaux électroniques est plutôt bonne compte tenu de la localisation limitée de ces panneaux (le long de certains grands axes routiers).

Dans le cas des panneaux électroniques, les répondants des régions administratives de Québec (63 %) et de la Chaudière-Appalaches (55 %) ont été les plus nombreux (proportionnellement) à les avoir remarqués. C'est le cas également des hommes (31 %), davantage que les femmes (22 %).

## Notoriété de la publicité sur les panneaux électroniques à messages variables<sup>2</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)



Selon les territoires sondés	Publicité sur Internet %	Publicité sur les panneaux %
Région administrative de Québec (n : 207)	14	63↑
Région administrative de Montréal (n : 201)	9	14↓
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	13	55↑
Région administrative de Laval (n : 203)	10	27
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	11	21
Région administrative des Laurentides (n : 203)	9	25
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	10	26
Gatineau (n : 155)	11	24
Longueuil (n : 150)	17	28
Ailleurs au Québec (n : 202)	9	18↓
Territoires regroupés	%	%
RMR de Québec (n : 333)	12	63↑
RMR de Montréal (n : 938)	10	21↓
Ailleurs au Québec (n : 660)	10	21↓

1. QB3 « Sur Internet, avez-vous été exposé récemment à une publicité concernant les radars photo et la surveillance aux feux rouges? »

2. QB4 « Vous rappelez-vous avoir vu un message concernant les radars photo sur des panneaux électroniques à messages variables le long de certains grands axes routiers du Québec au cours des derniers mois? »



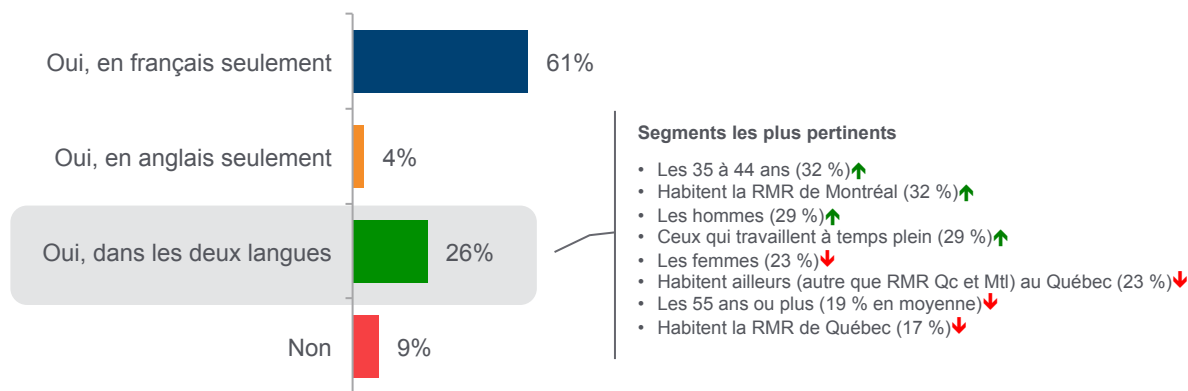
# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)



Le quart de tous les répondants interrogés écoutent la radio dans les deux langues (français et anglais)

## Habitudes d'écoute de la radio<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)



1. QB5 « Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion? »

# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)



## Assez bonne notoriété totale de la capsule radio

La notoriété totale de la capsule radio (française et anglaise) est plutôt bonne.

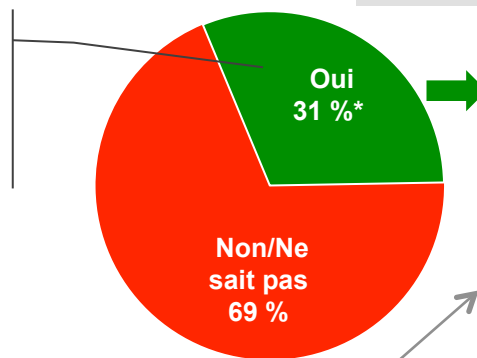
### Notoriété totale de la capsule radio<sup>1</sup>

(Répondants qui écoutent la radio, n : 1799)

\* Entendu pub. française : 32 %  
\* Entendu pub. anglaise : 22 %

#### Segments les plus pertinents

- Les personnes de 35 à 44 ans (40 %) ↑
- Les hommes (38 %) ↑
- Ceux qui travaillent à temps plein (36 %) ↑
- Les femmes (23 %) ↓
- Les personnes retraitées (19 %) ↓



Le message radio (français et anglais) a été diffusé dans plusieurs stations de la grande région de Montréal, mais aussi dans les villes de Québec et de Gatineau. Il n'est donc pas étonnant de constater que les territoires encadrés comptent proportionnellement un plus grand nombre de répondants ayant entendu la capsule.

Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 194)	29
Région administrative de Montréal (n : 180)	27
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 190)	33
Région administrative de Laval (n : 189)	44 ↑
Région administrative de Lanaudière (n : 196)	44 ↑
Région administrative des Laurentides (n : 186)	49 ↑
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 195)	39 ↑
Gatineau (n : 148)	29
Longueuil (n : 138)	40 ↑
Ailleurs au Québec (n : 183)	14 ↓
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 316)	30
RMR de Montréal (n : 872)	37 ↑
Ailleurs au Québec (n : 611)	24 ↓

1. QB6-B7 « Vous souvenez-vous d'avoir entendu récemment cette publicité ou une autre semblable à la radio au cours des dernières semaines? »

# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)

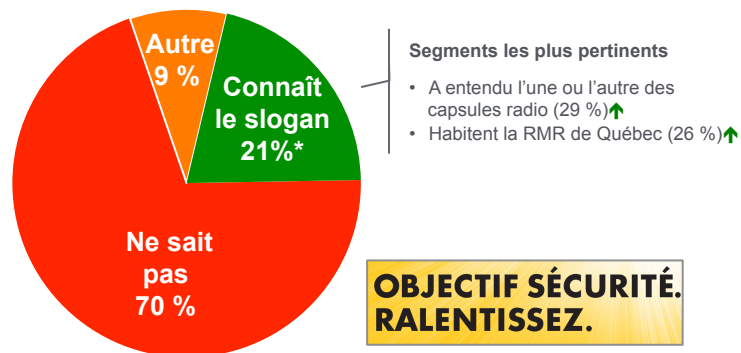


La notoriété du slogan de la campagne est plutôt bonne\*

\* Ceux dont les mots « objectif », « sécurité » ou « ralentissez » faisaient partie du slogan qu'ils ont écrit dans le questionnaire d'enquête.

## Connait le slogan de la campagne<sup>1</sup>

(Répondants exposés à la campagne, n : 1250)



1. QB8 « Quel est le slogan de la campagne publicitaire sur les radars photo? »

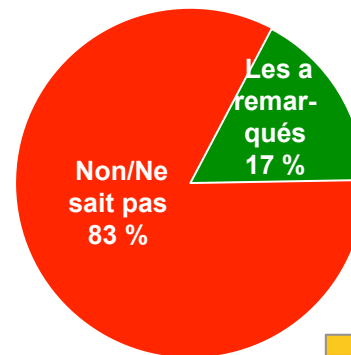
# NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ SUR LES RADARS PHOTO (SUITE)



La notoriété des panneaux d'affichage le long de certains axes routiers et à proximité des zones où des radars photo étaient installés dans les régions administratives de Québec et de Lanaudière est plutôt faible.

## Notoriété des panneaux d'affichage<sup>1</sup>

(Répondants des régions administratives de Québec et de Lanaudière seulement, n : 408)



1. QB9 « Avez-vous remarqué ce panneau, le long des grands axes routiers de votre région? »

# NOTORIÉTÉ TOTALE DES ACTIVITÉS DE COMMUNICATION



## La notoriété totale de la campagne est plutôt bonne

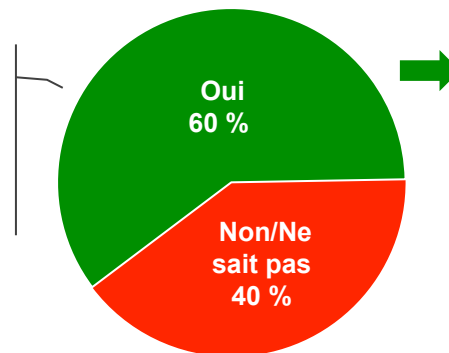
La notoriété de la campagne actuelle est plutôt bonne (60 %) et significativement plus forte dans les régions administratives de Québec (79 %) et de la Chaudière-Appalaches (78 %), davantage que dans la région administrative de Montréal (51 %).

## Notoriété totale de la campagne (a vu, lu ou entendu au moins un de ses éléments)<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)

### Segments les plus pertinents

- Connaissaient l'existence des nouveaux radars photo (69 %) ↑
- Les hommes (66 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (61 %) ↑
- Les femmes (54 %) ↓
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (43 %) ↓



Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 207)	79 ↑
Région administrative de Montréal (n : 201)	51 ↓
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	78 ↑
Région administrative de Laval (n : 203)	64
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	71
Région administrative des Laurentides (n : 203)	69
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	63
Gatineau (n : 155)	63
Longueuil (n : 150)	68
Ailleurs au Québec (n : 202)	46 ↓
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 333)	79 ↑
RMR de Montréal (n : 938)	61
Ailleurs au Québec (n : 660)	53 ↓

1. A vu, lu ou entendu au moins un des éléments de la campagne actuelle (QB1, QB3, QB4, QB6, B7 et QB9)

## RÉTENTION ET APPRÉCIATION DES MESSAGES



### Bonne compréhension des messages diffusés dans le cadre de la campagne

Nombreux cependant sont ceux qui ne se prononcent pas ou qui ignorent quels étaient les messages que le Ministère souhaitait faire passer.

### Messages perçus des publicités de la campagne<sup>1</sup>

(Répondants exposés à la campagne, n : 1266)

Messages perçus	%
De ralentir et de respecter les limites de vitesse	29
Les radars photo permettent de faire de la prévention/portent à faire attention	19
Les radars photo sont utilisés pour améliorer la sécurité/conscientiser la population	18
Nous convaincre que les radars photo ne sont pas utilisés à des fins financières	6
De signaler la présence des radars photo sur les routes	2
Que les radars photos sont de bons appareils/efficaces	2
Que le gouvernement veut davantage d'argent des citoyens	1
Autre	1
<b>Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre</b>	<b>22</b>

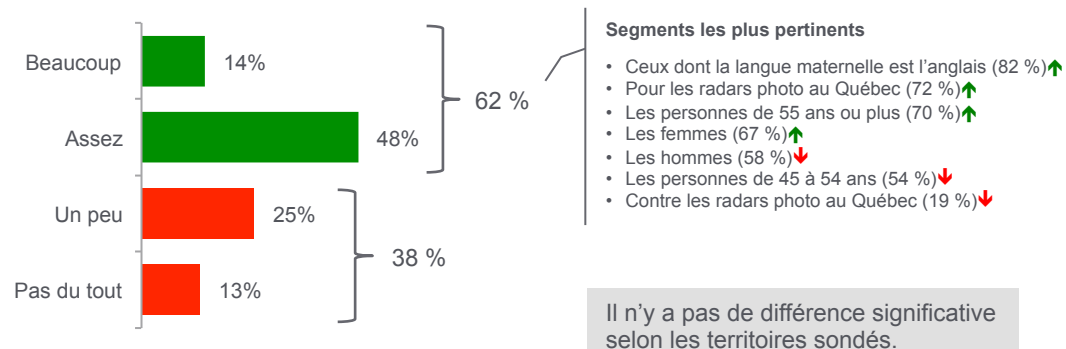
1. QB10 « Selon vous, qu'est-ce qu'on cherchait plus particulièrement à vous dire par les messages ou les publicités portant sur les radars photo? »

## Appréciation globale plutôt modeste de la campagne

En fait, avec un score cumulatif de 62 % chez ceux qui l'ont le plus aimée (beaucoup et assez), on peut dire que l'appréciation de la campagne actuelle se compare de près avec l'appréciation globale de certaines autres grandes campagnes du Ministère.

### Appréciation globale de la campagne<sup>1</sup>

(Répondants exposés à la campagne, n : 1117, sans la non-réponse)



1. QB11. « De façon générale, avez-vous beaucoup, assez, un peu ou pas du tout apprécié les messages ou les publicités que vous avez vus, lus ou entendus récemment concernant les radars photo? »

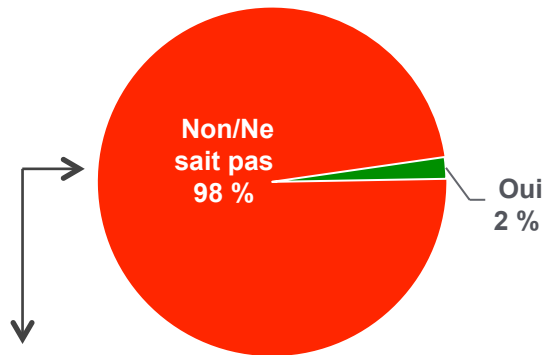
# NOTORIÉTÉ DES SITES WEB DÉDIÉS



Un répondant concerné sur cinq dit avoir remarqué l'adresse du site Web objectifsecurite.gouv.qc.ca, mais très peu sont en mesure de la nommer correctement. De même, très peu affirment avoir déjà visité ce site.

## Est en mesure de nommer le site Web (objectifsecurite) dédié aux radars photo<sup>1</sup>

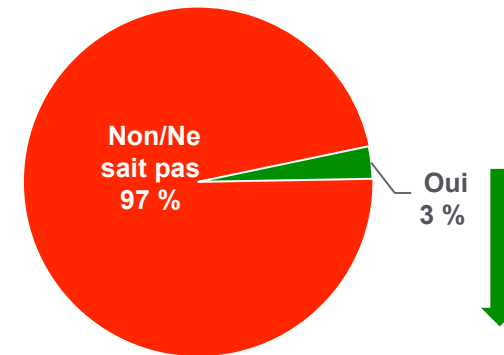
(Répondants exposés à la campagne, n : 1266)



- Mauvaise adresse (1 %)
- A remarqué l'adresse, mais ne s'en souvient plus (18 %)
- Ne l'a pas remarquée (74 %)
- Ne sait pas/ne répond pas (5 %)

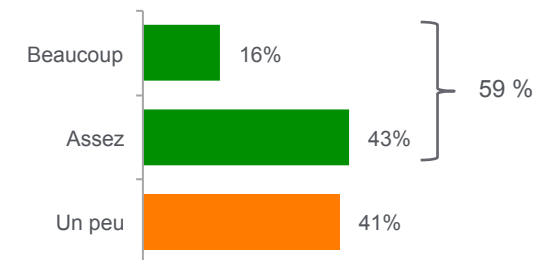
## A visité le site Web www.objectifsecurite.gouv.qc.ca<sup>2</sup>

(Répondants exposés à la campagne ayant nommé la bonne adresse du site ou l'ayant remarquée, mais ne s'en souvenaient plus, n : 270)



## Ce site permet d'en apprendre davantage sur les radars photo<sup>3</sup>

Base : ceux l'ayant visité, n : 11\*



1. QB12 « Dans les différentes publicités entourant les radars photo, le gouvernement du Québec invitait les internautes à visiter un site Web consacré à ce sujet. Avez-vous remarqué cette adresse Internet et, si oui, quelle est cette adresse? »
2. QB 13 « L'adresse du site Web www.objectifsecurite.gouv.qc.ca. L'avez-vous visité au cours des dernières semaines? »
3. QB14. « Ce site Web vous a-t-il permis d'en apprendre davantage et d'être mieux informé(e) concernant les radars photo? »

\* Mise en garde : résultat non fiable d'un point de vue statistique (n < 30)



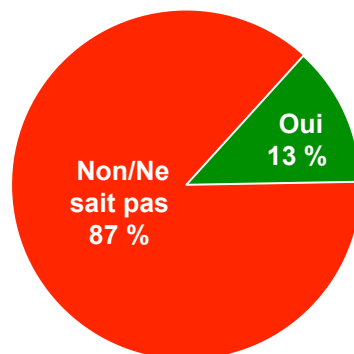
## NOTORIÉTÉ DES SITES WEB DÉDIÉS (SUITE)



Un peu plus d'un répondant sur dix a visité le site [www.quebec511.info](http://www.quebec511.info).

### A déjà visité le site [www.quebec511.info](http://www.quebec511.info) pour connaître les endroits où sont les radars photo<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)



Il n'y a pas de différence significative selon les territoires sondés.

#### Segments les plus pertinents

- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (17 %)↑
- Les hommes (16 %)↑
- Connaissaient l'existence des nouveaux radars photo (14 %)↑
- Les femmes (9 %)↓

1. QB15 « Avez-vous déjà visité le site Web [www.quebec511.info](http://www.quebec511.info) pour connaître les endroits où sont situés les radars photo au Québec? »

# NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET

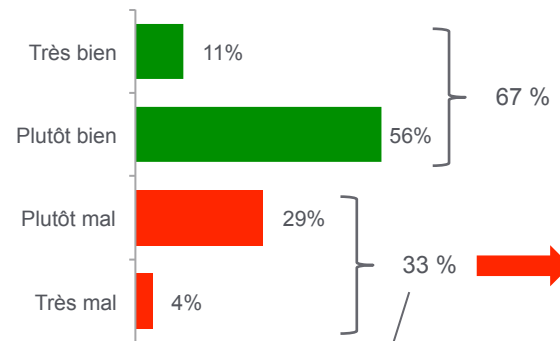


## Un répondant sur trois se dit mal informé sur les radars photo

Cette proportion est significativement plus élevée auprès de ceux qui ne connaissaient pas l'existence des nouveaux radars photo (67 %), ceux qui n'ont pas remarqué la campagne (57 %) et ceux qui habitent ailleurs au Québec, autre que dans les deux grandes régions de Montréal et de Québec, (39 %).

### Niveau auquel on s'estime informé sur les radars photo<sup>1</sup>

Base : tous, n : 1852, sans la non-réponse



#### Segments les plus pertinents

- Ceux qui ne connaissaient pas l'existence des nouveaux radars photo (67 %) ↑
- N'ont pas remarqué la campagne (57 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est l'anglais (50 %) ↑
- Ceux dont la langue maternelle est le français (32 %) ↓
- Pour les radars photo au Québec (31 %) ↓
- Ceux qui connaissaient l'existence des nouveaux radars photo (26 %) ↓
- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (18 %) ↓

Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 199)	22 ↓
Région administrative de Montréal (n : 193)	34
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 196)	22 ↓
Région administrative de Laval (n : 197)	27
Région administrative de Lanaudière (n : 194)	26
Région administrative des Laurentides (n : 192)	32
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 197)	31
Gatineau (n : 152)	26
Longueuil (n : 143)	26
Ailleurs au Québec (n : 189)	48 ↑
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 322)	21 ↓
RMR de Montréal (n : 896)	31
Ailleurs au Québec (n : 634)	39 ↑

1. QB16 « Considérant les publicités diffusées et les reportages réalisés par les médias sur le déploiement des nouveaux radars photo, vous considérez-vous comme très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé(e) sur les radars photo? »

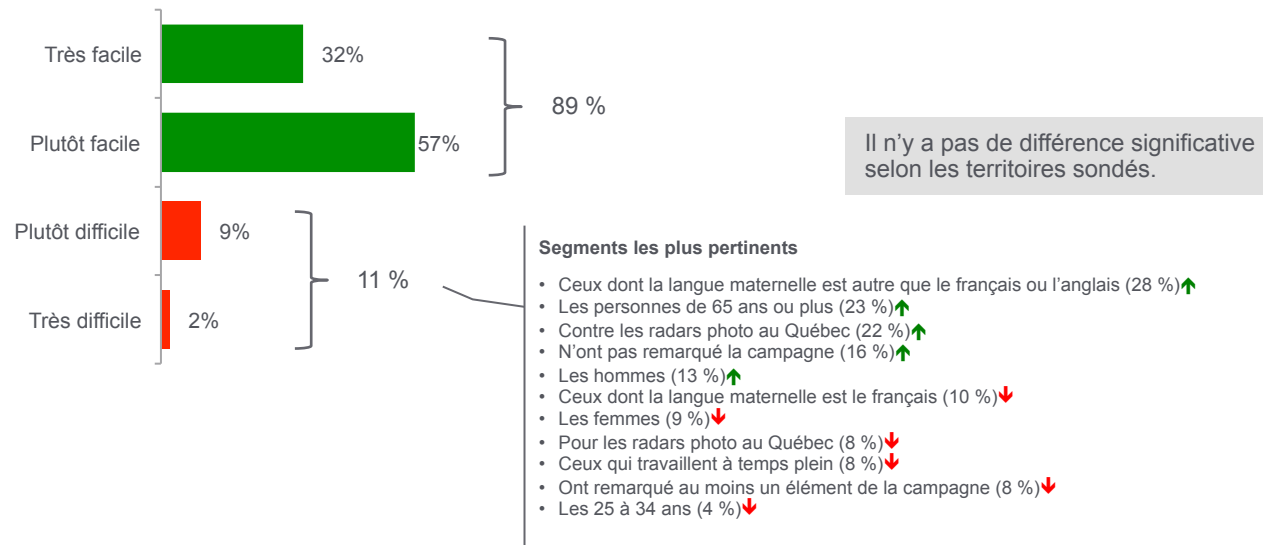
# NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET



Trouver de l'information sur les radars photo ne poserait pas de difficulté pour la très forte majorité des répondants

## Facilité perçue à trouver de l'information sur les radars photo<sup>1</sup>

Base : tous, n : 1846, sans la non-réponse



1. QB17 « Pour vous personnellement, serait-il très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver de l'information sur les radars photo et la surveillance aux feux rouges? »

# NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET (SUITE)

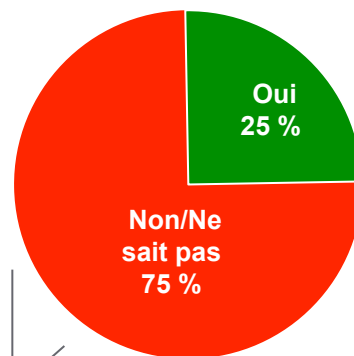


Trois répondants sur quatre ignorent que les amendes perçues lors d'une infraction détectée par un radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges sont versées au Fonds de la sécurité routière (certains davantage que d'autres)

Si les 18 à 24 ans (92 %), les 25 à 34 ans (84 %) et les femmes (83 %) sont les plus nombreux (proportionnellement) à ne pas savoir où vont les amendes perçues, inversement, les personnes de 65 ans ou plus (40 %), les hommes (33 %), les répondants de la RMR de Québec (32 %) et ceux ayant été exposés à au moins un des éléments de la campagne (32 %) sont les plus nombreux (proportionnellement) à savoir où vont ces amendes.

## Sait-on que les amendes perçues sont versées au Fonds de la sécurité routière?<sup>1</sup>

(Ensemble des répondants, n : 1931)



### Segments les plus pertinents

- Ne connaissaient pas l'existence des nouveaux radars photo (92 %) ↑
- Les 18 à 24 ans (92 %) ↑
- N'ont pas remarqué la campagne (85 %) ↑
- Les 25 à 34 ans (84 %) ↑
- Les femmes (83 %) ↑
- Connaissaient l'existence des nouveaux radars photo (71 %) ↓
- Ont remarqué au moins un élément de la campagne (68 %) ↓
- Les hommes (67 %) ↓
- Les personnes retraitées (65 %) ↓
- Les personnes âgées de 65 ans ou plus (60 %) ↓

Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 207)	69
Région administrative de Montréal (n : 201)	77
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 203)	67
Région administrative de Laval (n : 203)	75
Région administrative de Lanaudière (n : 201)	80
Région administrative des Laurentides (n : 203)	75
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 206)	76
Gatineau (n : 155)	68
Longueuil (n : 150)	72
Ailleurs au Québec (n : 202)	76
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 333)	68 ↓
RMR de Montréal (n : 938)	76
Ailleurs au Québec (n : 660)	76

1. QB18 « Saviez-vous que les amendes perçues auprès des conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges sont versées au Fonds de la sécurité routière, lequel est destiné à financer des programmes et des mesures de sécurité routière et d'aide aux victimes de la route? »

# NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET (SUITE)

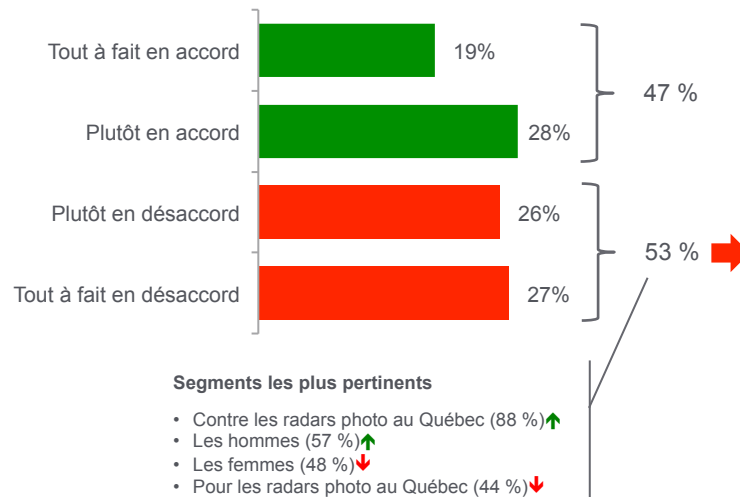


## Les opinions sont très partagées en ce qui concerne l'ajout éventuel de points d'inaptitude aux conducteurs délinquants

À vrai dire, il y a lieu de croire que l'ajout de points d'inaptitude aux contrevenants serait controversé, alors que ceux qui s'y opposent sont plus nombreux proportionnellement. C'est le cas particulièrement dans les régions administratives de Québec, de la Chaudière-Appalaches et de la Montérégie (61 % pour chacun de ces territoires).

### Ajout de points d'inaptitude aux contrevenants<sup>1</sup>

Base : tous, n : 1859, sans la non-réponse



Selon les territoires sondés	%
Région administrative de Québec (n : 201)	61 ↑
Région administrative de Montréal (n : 198)	48
Région administrative de la Chaudière-Appalaches (n : 200)	61 ↑
Région administrative de Laval (n : 198)	56
Région administrative de Lanaudière (n : 191)	53
Région administrative des Laurentides (n : 196)	53
Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil) (n : 198)	61 ↑
Gatineau (n : 147)	40 ↓
Longueuil (n : 142)	61
Ailleurs au Québec (n : 188)	45 ↓
Territoires regroupés	%
RMR de Québec (n : 328)	61 ↑
RMR de Montréal (n : 907)	54
Ailleurs au Québec (n : 624)	49 ↓

1. QB19 « Seriez-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'ajout éventuel de points d'inaptitude aux conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges? »

# NIVEAU DE CONNAISSANCE CONCERNANT LES RADARS PHOTO ET FACILITÉ À REPÉRER L'INFORMATION SUR LE SUJET (SUITE)



Nombreux sont ceux qui n'ont rien à redire ou qui ne se prononcent pas. Toutefois, sur la base de ceux qui le font, certains souhaitent que les endroits où placer la signalisation routière avertissant de la présence des radars photo fassent l'objet d'une meilleure planification. En comparaison, et toute proportion gardée, les commentaires négatifs sont plus nombreux que les commentaires positifs.

## Commentaires ou opinions sur la présence des radars photo<sup>1</sup>

Commentaires ou opinions	Base : tous les répondants (n : 1931) %	Base : ceux qui se prononcent (n : 880) %
Mieux cibler les endroits où mettre la signalisation (planification stratégique)	8	19
Il y a des risques d'erreur sur l'identification du conducteur	4	10
Ajouter des radars, ajouter des radars mobiles	4	10
Contre l'ajout de points d'inaptitude (liés aux radars)	3	7
Diminuer ou enlever les panneaux de signalisation pour les radars photo	2	5
Favorables aux radars photo sous certaines conditions seulement	2	4
Les radars devraient tolérer une certaine marge de vitesse (s'adapter au contexte)	2	4
Favorables à la signalisation avertissant de la présence des radars	2	4
Commentaires négatifs généraux (inefficace, dangereux, là pour faire de l'argent, etc.)	11	24
Commentaires positifs généraux (bonne idée, bonne chose, bravo, etc.)	10	22
Autre	9	21
Aucun	6	--
Je ne sais pas/Je préfère en pas répondre	49	--

1. QB20 « Quels sont les autres commentaires ou opinions que vous aimeriez nous faire part concernant la présence des radars photo au Québec? »

# Conclusions



## Les grands constats

### Sur l'appui aux radars photo

- L'appui aux radars photo est assez élevé (supérieur à 80 %), particulièrement dans les zones scolaires (91 %) et les zones de chantiers routiers (87 %). Malgré tout, les opposants sont assez nombreux, surtout en ce qui concerne la présence de ces appareils dans les quartiers résidentiels (24 %) et sur les autoroutes (36 %). Un constat similaire avait été observé deux ans auparavant (2013) lors d'un sondage téléphonique réalisé par SOM pour le Ministère et portant sur l'acceptabilité sociale des radars photo. Malgré tout, si l'opposition aux radars photo reste élevée, réussir à convaincre les réfractaires quant à l'utilité et au bien-fondé de ces appareils restera sans doute une tâche difficile.
- On observe également que les répondants concernés appuient les radars photo pour les bonnes raisons (réduction de la vitesse, prévention, amélioration de la sécurité, respect du Code de la route, etc.), alors que ceux qui s'y opposent le font pour des motifs pécuniaires surtout (trappes à tickets et taxes déguisées, entre autres).

### Sur la signalisation préventive

- Les panneaux de signalisation routière avisant de la présence des radars photo sont bien en vue, puisque plus de 9 répondants sur 10 connaissaient leur existence et que tout autant les avait remarqués lors de leurs déplacements habituels sur les routes du Québec. La réceptivité à l'endroit de ces panneaux est également très bonne, puisque 85 % des répondants sont en accord (tout à fait et plutôt en accord) avec leur présence.

### Sur l'installation des nouveaux appareils

- Par ailleurs, la publicité portant sur l'installation de nouveaux radars photo dans plusieurs régions du Québec depuis le 19 octobre 2015 n'est pas passée inaperçue. En effet, au moins 4 répondants sur 5 (82 %) en avaient entendu parler avant la réalisation de cette étude et cette proportion est significativement plus élevée dans les régions administratives de Québec (96 %), de la Chaudière-Appalaches (97 %) et de Gatineau (96 %). Il faut savoir également que l'arrivée de ces appareils est très bien accueillie, alors que 81 % des répondants concernés s'entendent pour dire que les radars photo permettront d'accroître la sécurité routière et contribueront à sauver des vies.

### Sur le bruit médiatique

- Pour sa part, le bruit médiatique concernant les radars photo peut aussi être qualifié de bon, puisque 42 % des répondants affirment avoir vu, lu ou entendu de la publicité ou des informations sur ce sujet au cours des semaines précédant l'étude (surtout à la télé, à la radio et dans les journaux). Toutefois, si la notoriété totale des informations diffusées sur Internet a été relativement faible (10 %), celle des publicités sur les panneaux électroniques à messages variables (27 %) ou diffusés à la radio (28 % au total) sont assez bonnes. Au total, 60 % des répondants ont été exposés à au moins un des éléments de la campagne (notoriété totale) et cette notoriété est significativement plus élevée dans les régions administratives de Québec (79 %) et de la Chaudière-Appalaches (78 %) qu'ailleurs au Québec (autre que dans les RMR de Montréal et de Québec) (46 %).

### Sur la compréhension et l'appréciation de la campagne

- La compréhension des messages de la campagne est très bonne également puisque les répondants retiennent surtout qu'il faut ralentir et respecter les limites de vitesse, prévenir et faire attention, et qu'il importe de conscientiser la population à la sécurité routière. Bref, des motifs similaires à ceux concernant l'appui aux radars photo.
- L'appréciation globale de la campagne obtient un score cumulatif de 62 % chez ceux qui l'ont le plus appréciée (beaucoup et assez). Elle se compare avec certaines autres grandes campagnes du Ministère.



## CONCLUSIONS (SUITE)



### Les grands constats (suite)

#### Sur la notoriété du site dédié

- Quant à la notoriété du site Web dédié aux radars photo ([www.objectifsecurite.gouv.qc.ca](http://www.objectifsecurite.gouv.qc.ca)), elle est très faible (2 %). En comparaison, 13 % des répondants affirment avoir déjà visité le site [www.quebec.511.info](http://www.quebec.511.info) pour connaître les endroits où sont situés les radars photo au Québec.

#### Sur la recherche d'information

- Considérant l'ensemble du bruit médiatique entourant les nouveaux radars photo (publicités et reportages), le tiers des répondants (33 %) estiment qu'ils sont mal informés à ce sujet, et ce, même si près de 90 % considèrent qu'il serait facile pour eux de trouver des informations sur ces appareils.

#### Sur les amendes... ... et l'ajout de points d'inaptitude

- D'autre part, un répondant sur quatre (25 %) dit savoir que les amendes perçues auprès des conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou par tout autre appareil de surveillance aux feux rouges sont versées au Fonds de la sécurité routière.
- Enfin, plus de la moitié (53 %) des répondants interrogés sont en désaccord avec l'ajout éventuel de points d'inaptitude aux conducteurs qui commettent une infraction détectée par ces appareils.

# Annexe 1

**ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES**

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS	%	%	%
<b>Strates</b>			
• Région administrative de Québec	9	9	9
• Région administrative de Montréal	19	20	18
• Région administrative de la Chaudière-Appalaches	6	6	6
• Région administrative de Laval	5	5	5
• Région administrative de Lanaudière	7	7	7
• Région administrative des Laurentides	8	8	8
• Région administrative de la Montérégie (sans Longueuil)	17	16	17
• Gatineau	3	3	3
• Longueuil	3	3	3
• Ailleurs au Québec	23	23	24
• RMR de Québec	13	13	13
• RMR de Montréal	46	48	44
• Ailleurs au Québec	41	39	43
<b>Sexe</b>			
• Homme	52	100	--
• Femme	48	--	100
<b>Présence d'enfants dans le ménage (moins de 18 ans)</b>			
• Oui	33	33	33
• Non	67	67	67

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS (suite)	%	%	%
<b>Groupe d'âge</b>			
• 18 à 24 ans	6	4	8
• 25 à 34 ans	18	14↓	22↑
• 35 à 44 ans	19	20	18
• 45 à 54 ans	20	22	18
• 55 à 64 ans	19	21↑	17↓
• 65 ans ou plus	18	19	17
<b>Années de scolarité</b>			
• Aucun/secondaire/DEP	17	18	17
• Collégial	26	26	25
• Universitaire	57	56	58
<b>Taille du ménage</b>			
• 1	14	13	14
• 2	39	39	39
• 3	19	18	20
• 4	18	17	18
• 5 ou plus	10	13	9
<b>Langue maternelle</b>			
• Anglaise	7	6	7
• Française	94	94	94
• Autre langue maternelle	3	3	2

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
PROFIL DES RÉPONDANTS (suite)	%	%	%
<b>Revenu familial brut annuel</b>			
• Moins de 15 000 \$	3	2	4
• 15 000 \$ à 24 999 \$	4	3	4
• 25 000 \$ à 34 999 \$	6	6	6
• 35 000 \$ à 54 999 \$	17	15↓	20↑
• 55 000 \$ à 74 999 \$	20	19	22
• 75 000 \$ à 99 999 \$	20	20	20
• 100 000 \$ ou plus	30	35↑	24↓
<b>Q1. Parmi les TYPES de véhicules motorisés suivants, lequel conduisez-vous le plus souvent?</b>			
• Automobile	86	80↓	91↑
• Camionnette/fourgonnette	12	16↑	8↓
• Autre	2	4↑	1↓

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS	%	%	%
<b>QA1. Les radars photo sont des appareils qui photographient, de façon automatique et en tout temps, les véhicules qui ne respectent pas les limites de vitesse. Dans le contexte où ces radars photo sont utilisés à certains endroits où les risques d'accident sont élevés et que ces endroits sont signalés aux conducteurs, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo au Québec? (sans la non-réponse)</b>			
• Pour	81	76↓	88↑
• Contre	19	24↑	12↓
<b>QA2. Pour quelles raisons êtes-vous POUR le recours à des radars photo (principales raisons)?</b>			
• Trop de vitesse/pour réduire la vitesse	31	27	34
• Pour améliorer la sécurité/protéger la population	18	20	17
• Trop d'accidents/pour réduire ou éviter les accidents	15	16	15
• Fait penser à rouler moins vite/être plus prudent/faire attention	14	13	14
• Pour identifier conducteurs dangereux/récidivistes/non respectueux de la loi	12	11	14
<b>QA3. Pour quelles raisons êtes-vous CONTRE le recours à des radars photo (principales raisons)?</b>			
• Trappe à <i>tickets</i>	35	37	29
• Taxes déguisées	21	26↑	10↓
• Appareils installés là où la zone n'est pas à risques	11	11	11
<b>QA4. Saviez-vous que des panneaux de signalisation routière informent à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo?</b>			
• Oui	94	95	93
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	6	5	7

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QA5. Lors de vos déplacements habituels comme conducteur d'un véhicule sur les routes du Québec, avez-vous remarqué les panneaux de signalisation qui informent à l'avance de la présence des radars photo?</b>			
• Oui	91	93	89
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	9	7	11
<b>QA6. Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec la présence des panneaux de signalisation routière qui informent à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo? (sans la non-réponse)</b>			
• Tout à fait en accord	64	67	62
• Plutôt en accord	21	19	23
• Plutôt en désaccord	10	9	11
• Tout à fait en désaccord	5	5	4
<b>QA7abcd. Dans le contexte où les radars photo sont annoncés aux conducteurs à l'aide de la signalisation adéquate pendant les opérations de surveillance, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo dans les zones suivantes? (proportion des répondants POUR) (sans la non-réponse)</b>			
• Les zones scolaires (Q7a)	91	89	92
• Les zones de chantiers routiers (Q7b)	87	83↓	90↑
• Les quartiers résidentiels (Q7c)	76	72↓	80↑
• Les autoroutes (Q7d)	64	56↓	73↑
<b>QA8. Saviez-vous que depuis le 19 octobre 2015, de nouveaux radars photo ont été installés dans plusieurs régions du Québec?</b>			
• Oui	82	87↑	76↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	18	13↓	24↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QA9. Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'installation des radars photo permet d'accroître la sécurité routière au Québec et contribue à sauver des vies? (sans la non-réponse)</b>			
• Tout à fait en accord	45	41↓	49↑
• Plutôt en accord	36	32↓	40↑
• Plutôt en désaccord	11	14↑	8↓
• Tout à fait en désaccord	8	13↑	3↓
<b>QB1. Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu de l'information ou de la publicité concernant les radars photo?</b>			
• Oui	42	47↑	37↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	58	53↓	63↑
<b>QB2. Où (dans quels médias ou sur quels supports) avez-vous vu, lu ou entendu des informations ou de la publicité concernant les radars photo? (Principaux supports) (sans la non-réponse)</b>			
• À la télé	56	56	57
• À la radio	44	48↑	38↓
• Dans les journaux	32	36↑	26↓
• Sur des panneaux d'affichage	21	21	21
• Sur Internet (incluant Facebook, Twitter, etc.)	19	16↓	23↑
<b>QB3. Sur Internet, avez-vous été exposé récemment à une publicité concernant les radars photo et la surveillance aux feux rouges?</b>			
• Oui	10	11	10
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	90	89	90



## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB4. Vous rappelez-vous avoir vu un message concernant les radars photo sur des panneaux électroniques à messages variables le long de certains grands axes routiers du Québec au cours des derniers mois?</b>			
• Oui	27	31↑	22↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	73	69↓	78↑
<b>QB5. Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion? (Stations québécoises)</b>			
• Oui, je l'écoute en français seulement	61	57↓	66↑
• Oui, je l'écoute en anglais seulement	4	4	4
• Oui, je l'écoute dans les deux langues (français et anglais)	26	29↑	23↓
• Non	9	10	7
<b>QB6 et B7. Vous souvenez-vous d'avoir entendu récemment cette publicité ou une autre semblable à la radio au cours des dernières semaines?</b>			
<b>MESSAGE RADIO FRANCOPHONE (B6)</b>			
• Oui	32	39↑	24↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	68	61↓	76↑
<b>MESSAGE RADIO ANGLOPHONE (B7)</b>			
• Oui	22	24	18
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	78	76	82
<b>MESSAGE RADIO TOTAL (FRANCOPHONE ET ANGLOPHONE)</b>			
• Oui	28	34↑	22↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	72	66↓	78↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB8. Quel est le slogan de la campagne publicitaire sur les radars photo?</b>			
• Objectif sécurité. Ralentissez (ou slogan contenant au moins un des mots clés)	21	22	20
• Autre	9	10	8
• Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre	70	68	72
<b>QB9. Avez-vous remarqué ce panneau, le long des grands axes routiers de votre région? (répondants concernés des régions de Joliette et de Repentigny seulement)</b>			
• Oui 	17	19	16
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	83	81	84
<b>QB10. Selon vous, qu'est-ce qu'on cherchait plus particulièrement à vous dire par les messages ou les publicités portant sur les radars photo? (Principaux messages)</b>			
• De ralentir et de respecter les limites de vitesse	29	28	30
• Les radars photo permettent de faire de la prévention/portent à faire attention	19	15↓	24↑
• Les radars photo sont utilisés pour améliorer la sécurité/conscientiser la population	18	19	16
• Convaincre que les radars photo ne sont pas utilisés à des fins financières	6	7	6
<b>QB11. De façon générale, avez-vous beaucoup, assez, un peu ou pas du tout apprécié les messages ou les publicités que vous avez vus, lus ou entendus récemment concernant les radars photo? (sans la non-réponse)</b>			
• Beaucoup	14	13	15
• Assez	48	45	52
• Un peu	25	24	27
• Pas du tout	13	18↑	6↓

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB12. Dans les différentes publicités entourant les radars photo, le gouvernement du Québec invitait les internautes à visiter un site Web consacré à ce sujet. Avez-vous remarqué cette adresse Internet et, si oui, quelle est cette adresse?</b>			
• Bonne adresse (www.objectifsecurite.gouv.qc.ca)	2	2	1
• Mauvaise adresse	1	1	2
• L'a remarquée, mais ne s'en souvient plus	18	16	20
• Ne l'a pas remarquée	74	76	72
• Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	5	5	5
<b>QB13. L'adresse du site Web www.objectifsecurite.gouv.qc.ca. L'avez-vous visité au cours des dernières semaines?</b>			
• Oui	3	3	3
• Non	97	97	97
<b>QB14. Ce site Web vous a-t-il permis d'en apprendre davantage et d'être mieux informé(e) concernant les radars photo? (attention, n &lt; 30)</b>			
• Beaucoup	16	--	37
• Assez	43	40	48
• Un peu	41	60	15
<b>QB15. Avez-vous déjà visité le site Web www.quebec511.info pour connaître les endroits où sont situés les radars photo au Québec?</b>			
• Oui	13	16↑	9↓
• Non	87	84↓	91↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB16. Considérant les publicités diffusées et les reportages réalisés par les médias sur le déploiement des nouveaux radars photo, vous considérez-vous comme très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé(e) sur les radars photo? (sans la non-réponse)</b>			
• Très bien	11	13	9
• Plutôt bien	56	56	56
• Plutôt mal	29	27	31
• Très mal	4	4	4
<b>QB17. Pour vous personnellement, serait-il très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver de l'information sur les radars photo et la surveillance aux feux rouges? (sans la non-réponse)</b>			
• Très facile	32	30	35
• Plutôt facile	57	57	57
• Plutôt difficile	9	11	7
• Très difficile	2	2	1
<b>QB18. Saviez-vous que les amendes perçues auprès des conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges sont versées au Fonds de la sécurité routière, lequel est destiné à financer des programmes et des mesures de sécurité routière et d'aide aux victimes de la route?</b>			
• Oui	25	33↑	17↓
• Non/Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	75	67↓	83↑

## ANALYSE DIFFÉRENCIÉE SELON LES SEXES (SUITE)



	Total	Hommes	Femmes
RÉSULTATS (suite)	%	%	%
<b>QB19. Seriez-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'ajout éventuel de points d'inaptitude aux conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges? (sans la non-réponse)</b>			
• Tout à fait en accord	19	18	21
• Plutôt en accord	28	25↓	31↑
• Plutôt en désaccord	26	24	28
• Tout à fait en désaccord	27	33↑	20↓
<b>QB20. Quels sont les autres commentaires ou opinions que vous aimeriez nous faire part concernant la présence des radars photo au Québec? (Principaux commentaires) (sans la non-réponse)</b>			
• Mieux cibler les endroits où mettre la signalisation (planification stratégique)	19	20	17
• Il y a des risques d'erreur sur l'identification du conducteur	10	8	13
• Ajouter des radars, ajouter des radars mobiles	10	9	10
• Commentaires négatifs généraux (inefficace, dangereux, là pour faire de l'argent, etc.)	24	31↑	15↓
• Commentaires positifs généraux (bonne idée, bonne chose, bravo, etc.)	22	18↓	28↑

# Annexe 2

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Cette annexe présente tous les renseignements pertinents concernant le déroulement de l'étude. Elle contient la méthodologie détaillée et les résultats administratifs du sondage, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et, le cas échéant, à reproduire l'étude selon le même protocole de recherche.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE



**OBJECTIFS** L'objectif spécifique de cette annexe est de présenter la méthodologie détaillée utilisée pour cette étude, de façon à bien comprendre la portée des résultats et à pouvoir reproduire l'étude selon le même protocole au besoin.

**PLAN DE SONDAGE** **Population cible et sélection du répondant**

Les internautes québécois âgés de 18 ans ou plus pouvant s'exprimer en français ou en anglais et titulaires d'un permis de conduire valide au Québec.

**Base de sondage**

L'échantillon a été tiré du panel Or de SOM. Le panel Or est un échantillon d'internautes recrutés de façon totalement aléatoire lors des sondages téléphoniques de SOM auprès de la population adulte du Québec. Il n'admet aucune inscription volontaire. C'est donc un panel aléatoire pour lequel il est possible de calculer une marge d'erreur d'échantillonnage.

**Plan d'échantillonnage**

Pour chacune des régions, sauf Longueuil et Gatineau, l'échantillon est tiré de façon à minimiser l'effet de plan selon l'âge, le sexe, la scolarité et la proportion des personnes vivant seules. Pour Longueuil et Gatineau, un recensement des panélistes a été réalisé.

Au total, 1931 entrevues ont été complétées. La répartition de ces dernières est la suivante :

	Ensemble	Région adm. de Québec	Région adm. de Montréal	Région adm. Chaudière-Appalaches	Région adm. de Laval	Région adm. de Lanaudière	Région adm. des Laurentides	Région adm. Montérégie (sans Longueuil)	Gatineau	Ailleurs au Québec	Longueuil
Entrevues complétées	1931	207	201	203	203	201	203	206	155	202	150

**QUESTIONNAIRE** Le questionnaire d'enquête a été conçu conjointement par SOM et les responsables du projet au Ministère. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 3. Les entrevues ont été réalisées en français et en anglais

**COLLECTE** **Période de collecte**

Du 19 au 22 décembre 2015.

**Mode d'entrevue**

Entrevues Web auprès du panel Or de SOM, invitations par courriel gérées par SOM.

Collecte sur les serveurs de SOM.

Envoi des invitations : 19 décembre 2015.

**Résultats administratifs**

Les résultats administratifs détaillés sont présentés à la page suivante; le taux de réponse est de 37,5 %.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



**MTQ - Radars photo : Objectif sécurité (campagne 2015)**  
Sondage réalisé du 18 décembre au 22 décembre 2015

### RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE WEB

Taille de l'échantillon	6 369
Nombre d'entrevues visées	1 900
<b>INVITATIONS ENVOYÉES</b>	
Invitations envoyées (A)	5 438
Adresse de courriel sur la liste noire	1
Échec lors de l'envoi du courriel	0
<b>UNITÉ JOINTE RÉPONDANTE</b>	
Questionnaires complétés	1 931
Hors de la population visée	99
Accès lorsqu'un quota est atteint	0
Unité jointe répondante totale (B)	2 030
<b>UNITÉ JOINTE TARDIVE</b>	
Accès lorsque collecte de la strate terminée	264
Accès lorsque collecte terminée	136
<b>UNITÉ JOINTE NON RÉPONDANTE</b>	
Abandon durant le questionnaire	63
Courriel automatique reçu indiquant absence du répondant	0
Courriel reçu indiquant refus de répondre	0
Désabonnement	3
Entrevue rejetée suite au contrôle qualité	20
<b>UNITÉ JOINTE TOTALE (C)</b>	2 516
<b>UNITÉ NON JOINTE</b>	
Serveur de courriel distant ne répond pas ou en problème	0
Quota de l'utilisateur dépassé	0
Détection par antipourriels	0
Autres messages de retour non reconnus	8
Unité non jointe totale (D)	8
<b>UNITÉ INEXISTANTE</b>	
Courriel invalide (usager@)	19
Courriel invalide (@domaine)	1
Duplicata	0
Unité inexistante totale (E)	20
<b>TAUX D'ACCÈS (C/(A-E))</b>	<b>46,4 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE PARMIS UNITÉ JOINTE (B/C)</b>	<b>80,7 %</b>
<b>TAUX DE RÉPONSE (B/(A-E))</b>	<b>37,5 %</b>



### PONDÉRATION ET TRAITEMENT

Une pondération en fonction de l'âge (5 groupes) (en regroupant 18-34 ans) et du sexe des titulaires de permis de conduire a été réalisée dans chacune des régions ciblées. Les distributions des titulaires d'un permis de conduire utilisées dans le cadre de cette pondération sont celles de la SAAQ en 2014.

Pour les régions administratives de Montréal, de Laval, de Québec, des Laurentides (en regroupant 18-44 ans), de Lanaudière et de la Chaudière-Appalaches, extrapolation à la distribution conjointe d'âge et de sexe des titulaires d'un permis de conduire.

Pour la ville de Gatineau, extrapolation d'abord à la distribution d'âge (14 à 34 ans, 35 à 44 ans, 45 à 54 ans, 55 à 64 ans, 65 ans ou plus) des titulaires de permis de conduire. Extrapolation ensuite à la distribution de sexe des titulaires d'un permis de conduire de cette ville.

Pour la ville de Longueuil, la méthode de pondération utilisée est la même que pour la ville de Gatineau. Comme nous ne disposons pas des distributions pour la ville de Longueuil, mais uniquement pour la MRC de Longueuil, nous avons multiplié les distributions de la MRC de Longueuil par 57,98 %, soit la proportion de Longueuil dans la MRC de Longueuil.

Pour la région Montérégie, comme nous venions de pondérer Longueuil, nous avons soustrait les distributions de Longueuil, mais seulement pour les marginales, car nous n'avions pas la distribution conjointe âge/sexe des titulaires de permis de conduire de Longueuil.

Les distributions utilisées pour pondérer le reste du Québec sont estimées par la soustraction entre la distribution des titulaires d'un permis de conduire de la province de Québec et celles des autres villes ou régions administratives ciblées par l'enquête. La pondération consiste également à pondérer d'abord en fonction de la distribution d'âge et ensuite en fonction de la distribution de sexe.

Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.

Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques des panélistes de SOM, de même que certaines autres variables utiles à l'analyse des résultats.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (SUITE)



**MARGES D'ERREUR** Le tableau ci-contre présente les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération. Il s'agit du ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur.

Dans le tableau ci-contre par exemple, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 1125 ( $1931 \div 1,716$ ).

### MARGES D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble	Région adm. de Québec	Région adm. de Montréal	Région adm. Chaudière-Appalaches	Région adm. de Laval	Région adm. de Lanaudière	Région adm. des Laurentides	Région adm. Montérégie (sans Longueuil)	Gatineau	Ailleurs au Québec	Longueuil
NOMBRE D'ENTREVUES	1931	207	201	203	203	201	203	206	155	202	150
EFFET DE PLAN	1,716	1,058	1,150	1,213	1,523	1,985	1,702	1,233	1,584	1,161	1,315
PROPORTION :											
99 % ou 1 %	±0,6 %	±1,4 %	±1,5 %	±1,5 %	±1,7 %	±1,9 %	±1,8 %	±1,5 %	±2,0 %	±1,5 %	±1,8 %
95 % ou 5 %	±1,3 %	±3,1 %	±3,2 %	±3,3 %	±3,7 %	±4,2 %	±3,9 %	±3,3 %	±4,3 %	±3,2 %	±4,0 %
90 % ou 10 %	±1,8 %	±4,2 %	±4,4 %	±4,5 %	±5,1 %	±5,8 %	±5,4 %	±4,5 %	±5,9 %	±4,5 %	±5,5 %
80 % ou 20 %	±2,3 %	±5,6 %	±5,9 %	±6,1 %	±6,8 %	±7,8 %	±7,2 %	±6,1 %	±7,9 %	±5,9 %	±7,3 %
70 % ou 30 %	±2,7 %	±6,4 %	±6,8 %	±6,9 %	±7,8 %	±8,9 %	±8,2 %	±6,9 %	±9,1 %	±6,8 %	±8,4 %
60 % ou 40 %	±2,9 %	±6,9 %	±7,3 %	±7,4 %	±8,3 %	±9,5 %	±8,8 %	±7,4 %	±9,7 %	±7,3 %	±9,0 %
<b>50 % (MARGE MAX.)</b>	<b>±2,9 %</b>	<b>±7,0 %</b>	<b>±7,4 %</b>	<b>±7,6 %</b>	<b>±8,5 %</b>	<b>±9,7 %</b>	<b>±9,0 %</b>	<b>±7,6 %</b>	<b>±9,9 %</b>	<b>±7,4 %</b>	<b>±9,2 %</b>

**À noter :**

- La marge d'erreur est plus grande lorsque les résultats concernent un sous-groupe de l'échantillon;
- La marge d'erreur varie selon la proportion estimée : elle est plus grande lorsque le résultat est de 50 % et plus petite à mesure que le résultat s'éloigne de 50 %.

# Annexe 3

QUESTIONNAIRE

## Radars photo et appareils de surveillance aux feux rouges : Objectif sécurité

Ministère des Transports du Québec (MTQ)

(Version approuvée non relue, le 30 novembre 2015)

---

/\*

### Légende

<b>*texte*</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NAP</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_Sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.
<b>*/</b>	

Q\_Bi  
->>SE20

Bienvenue dans ce questionnaire qui porte sur les radars photo.

Q\_MP

Mot de passe \_\_\_\_\_

Q\_SE20

Êtes-vous présentement titulaire d'un permis de conduire valide au Québec (incluant apprenti et probatoire)?

1=Oui  
2=Non  
9=\*Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalAdm  
->>1

si Q#SE20=2,9->out

Q\_1

Parmi les TYPES de véhicules motorisés suivants, lequel conduisez-vous ((**G le plus souvent**))? Attention, sont considérés ici les véhicules motorisés pouvant circuler légalement sur les routes au Québec. \*Une seule réponse possible\*

1=Automobile  
2=Camionnette/fourgonnette  
3=Motocyclette/cyclomoteur  
4=Taxi  
5=Autobus  
6=Camion  
7=Véhicule récréatif (ex. : roulotte motorisée)  
90=\*Autre <précisez> (Précisez dans la boîte ci-dessous)  
97=\*Je ne conduis pas ou ne conduis plus  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_sicalA1  
->>A1

si q#1=97, 99->out

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*SECTION A OPINIONS RELATIVES AUX RADARS PHOTO\*/**

Q\_A1 Les radars photo sont des appareils qui photographient, de façon automatique et en tout temps, les véhicules qui ne respectent pas les limites de vitesse. Dans le contexte où ces radars photo sont utilisés à certains endroits où les risques d'accident sont élevés et que ces endroits sont signalés aux conducteurs, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo au Québec?

1=Pour  
2=Contre->A3a  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->A4

**/\*Note La question A2a est posée à ceux qui sont POUR\*/**

**/\*Codi Coder jusqu'à 3 mentions.\*/**

Q\_A2a Pour quelles raisons êtes-vous POUR le recours à des radars photo?

\*exclusif=A2a,A2ansp

<< \_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

->>A4

**/\*Note La question A3a est posée à ceux qui sont CONTRE\*/**

**/\*Codi Coder jusqu'à 3 mentions.\*/**

Q\_A3a Pour quelles raisons êtes-vous CONTRE le recours à des radars photo?

\*exclusif=A3a,A3ansp

<< \_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

**/\*Note Les questions suivantes sont posées à tous les répondants\*/**

Q\_A4 Saviez-vous que des ((G panneaux de signalisation routière)) informent à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo?

1=Oui  
2=Non/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_A5 Lors de vos déplacements habituels comme ((**G conducteur d'un véhicule**)) sur les routes du Québec, avez-vous remarqué les panneaux de signalisation qui informent à l'avance de la présence des radars photo?
- (( M A5.PNG, 164 ))
- 1=Oui  
2=Non/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_A6 Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec ((**G la présence des panneaux de signalisation routière**)) qui informent à l'avance les conducteurs de la présence des radars photo?
- 1=Tout à fait en accord  
2=Plutôt en accord  
3=Plutôt en désaccord  
4=Tout à fait en désaccord  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_A7a Dans le contexte où les radars photo sont annoncés aux conducteurs à l'aide de la signalisation adéquate pendant les opérations de surveillance, êtes-vous POUR ou CONTRE le recours à des radars photo ((**G dans les zones suivantes**))?
- Les zones scolaires
- \*format matriciel
- 1=Pour  
2=Contre  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_A7b Les zones de chantiers routiers
- \*format matriciel
- Q\_A7c Les quartiers résidentiels
- \*format matriciel
- Q\_A7d Les autoroutes
- \*format matriciel
- Q\_A8 Saviez-vous que depuis le 19 octobre 2015, de nouveaux radars photo ont été installés dans plusieurs régions du Québec?
- 1=Oui  
2=Non/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_A9 Êtes-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que ((**G l'installation des radars photo permet d'accroître la sécurité routière au Québec et contribue à sauver des vies**))?

- 1=Tout à fait en accord
- 2=Plutôt en accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*SECTION B NOTORIÉTÉ, IMPACT ET APPRÉCIATION DE LA PUBLICITÉ\*/**

Q\_TXT1 Le ministère des Transports du Québec a mené récemment une campagne d'information sur l'implantation des nouveaux radars photo sur la quasi-totalité du territoire québécois.

2=\*Continuez

Q\_B1 Au cours des dernières semaines, avez-vous vu, lu ou entendu de l'information ou de la publicité concernant les radars photo?

- 1=Oui
- 2=Non->calB3
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->calB3

Q\_B2a Où (dans quels médias ou sur quels supports) avez-vous vu, lu ou entendu des informations ou de la publicité concernant les radars photo? \*Attention, il ne s'agit pas ici de la signalisation routière qui annonce la présence des radars photo, mais bien d'information ou de publicités portant sur le sujet.\*  
\*Plusieurs réponses possibles\*

\*Choix multiples  
\*ChoixMinMax=1,7  
\*Selectif=99

- 1=À la télé
- 2=À la radio
- 3=Dans les journaux
- 4=Sur Internet (incluant Facebook, Twitter, etc.)
- 5=Sur des panneaux d'affichage
- 6=Magazines/revues
- 90=\*Ailleurs <précisez> (précisez dans la boîte ci-dessous)
- 99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/



**/\*Note**

**La question suivante est posée à ceux qui n'ont pas mentionné Internet à la question précédente\*/**

Q\_sicalB3  
->>B4

si q#B2a#4->B3

Q\_B3

((G **Sur Internet**)), avez-vous été exposé récemment à une publicité concernant les radars photo et la surveillance aux feux rouges?

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q\_B4

Vous rappelez-vous avoir vu un message concernant les radars photo sur des panneaux électroniques à messages variables le long de certains grands axes routiers du Québec au cours des derniers mois?

(( M RADARS.PNG, 450 ))

1=Oui

2=Non

9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B5 Écoutez-vous la radio, ne serait-ce qu'à l'occasion? \*Attention, un seul choix, il s'agit des stations de radio québécoises.\*

- 1=Oui, je l'écoute en français seulement
- 2=Oui, je l'écoute en anglais seulement
- 3=Oui, je l'écoute dans les deux langues (français et anglais)
- 4=Non->calB8
- 9=\*Je préfère ne pas répondre->calB8

**/\*NOTE Si le répondant écoute la radio en français (B5=1,3), faire entendre le message francophone\*/**

Q\_sicalB6 si q#B5=1,3->B6  
->>calB7

Q\_B6 Veuillez prendre un moment pour écouter le message publicitaire suivant.

(( A <https://www.som-ex.com/pw15445web/MTQR30F>))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu récemment cette publicité ou une autre semblable à la radio au cours des dernières semaines?

- 1=Oui
- 2=Non
- 3=\*Je n'ai pas réussi à entendre le fichier son/la publicité
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*NOTE Si le répondant écoute la radio en anglais (B5=2,3), faire entendre le message anglophone\*/**

Q\_sicalB7 si q#B5=2,3->B7  
->>calB8

Q\_B7 Veuillez prendre un moment pour écouter le message publicitaire suivant.

(( A <https://www.som-ex.com/pw15445web/MTQR30A>))

Vous souvenez-vous d'avoir entendu récemment cette publicité ou une autre semblable à la radio au cours des dernières semaines?

- 1=Oui
- 2=Non
- 3=\*Je n'ai pas réussi à entendre le fichier son/la publicité
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

**/\*NOTE** La question B8 est posée à tous ceux qui ont vu, lu ou entendu de l'information ou de la publicité à propos des radars photo.\*!

Q\_sicalB8  
->>calB9 Si q#B1=1 ou q#B3=1 ou q#B4=1 ou q#B6=1 ou q#B7=1->B8

Q\_B8 Quel est le slogan de la campagne publicitaire sur les radars photo?

\*exclusif=B8,B8nsp

<< \_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

**/\*NOTE** La question suivante est posée uniquement aux répondants des régions de Québec et de Lanaudière (Joliette et Repentigny).\*

Q\_sicalB9  
->>calB10 si strate=3,14->B9

Q\_B9 Avez-vous remarqué ce panneau, le long des grands axes routiers de votre région?

((M MTQR PANNEAU.JPG,256))  
\*Cliquez sur l'image pour l'agrandir\*

1=Oui  
2=Non/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

**/\*Note** Les questions B10 à B14 sont posées à tous ceux qui ont vu, lu ou entendu de l'information ou de la publicité à propos des radars photo.\*!

Q\_sicalB10  
->>B15 Si q#B1=1 ou q#B3=1 ou q#B4=1 ou q#B6=1 ou q#B7=1 ou q#B9=1->B10

Q\_B10 Selon vous, qu'est-ce qu'on cherchait plus particulièrement à vous dire par les messages ou les publicités portant sur les radars photo?

\*exclusif=(B10,B10nsp)

<< \_\_\_\_\_  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre\*suf nsp>>

Q\_B11 De façon générale, avez-vous beaucoup, assez, un peu ou pas du tout apprécié les messages ou les publicités que vous avez vus, lus ou entendus récemment concernant les radars photo?

1=Beaucoup  
2=Assez  
3=Un peu  
4=Pas du tout  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*

Q\_B12 Dans les différentes publicités entourant les radars photo, le gouvernement du Québec invitait les internautes à visiter un site Web consacré à ce sujet. Avez-vous remarqué cette adresse Internet et, si oui, quelle est cette adresse?

\*exclusif=B12au,B12

<<  
<<\_\_\_\_\_ \*suf au>>  
<<97=Je l'ai remarquée, mais je ne me souviens plus de l'adresse du site Internet  
98=Je ne l'ai pas remarquée /\*Aller à B15\*/  
99=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre /\*Aller à B15\*/>>  
>>

Q\_sicalB13  
->>B13

si q#B12=98,99->B15

Q\_B13 L'adresse du site Web www.objectifsecurite.gouv.qc.ca. L'avez-vous visité au cours des dernières semaines?

[/]<center>[/]www.objectifsecurite.gouv.qc.ca

((M WEB-OBJ.JPG,400))[/]</center>[/]

1=Oui  
2=Non->B15  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->B15

Q\_B14 Ce site Web vous a-t-il permis d'en apprendre davantage et d'être mieux informé(e) concernant les radars photo?

1=Beaucoup  
2=Assez  
3=Un peu  
4=Pas du tout  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

#### /\*Légende

\**texte*\* : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /\**texte*\*/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

- Q\_B15 Avez-vous déjà visité le site Web [www.quebec511.info](http://www.quebec511.info) pour connaître les endroits où sont situés les radars photo au Québec?
- [/]<center>[/][www.quebec511.info](http://www.quebec511.info)
- ((M QC511.JPG,400))[/]</center>[/]
- 1=Oui  
2=Non  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_B16 Considérant les publicités diffusées et les reportages réalisés par les médias sur le déploiement des nouveaux radars photo, vous considérez-vous comme très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal informé(e) sur les radars photo?
- 1=Très bien  
2=Plutôt bien  
3=Plutôt mal  
4=Très mal  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_B17 Pour vous personnellement, serait-il très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver de l'information sur les radars photo et la surveillance aux feux rouges?
- 1=Très facile  
2=Plutôt facile  
3=Plutôt difficile  
4=Très difficile  
9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre
- Q\_B18 Saviez-vous que les amendes perçues auprès des conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges sont versées au **((G Fonds de la sécurité routière))**, lequel est destiné à financer des programmes et des mesures de sécurité routière et d'aide aux victimes de la route?
- 1=Oui  
2=Non/Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Q\_B19                    Seriez-vous tout à fait en accord, plutôt en accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'ajout éventuel de points d'inaptitude aux conducteurs qui commettent une infraction détectée par radar photo ou un appareil de surveillance aux feux rouges?

- 1=Tout à fait en accord
- 2=Plutôt en accord
- 3=Plutôt en désaccord
- 4=Tout à fait en désaccord
- 9=\*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

/\*CODI                    Coder jusqu'à 3 mentions.\*/

Q\_B20                    Quels sont les autres commentaires ou opinions que vous aimeriez nous faire part concernant la présence des radars photo au Québec?

\*facultatif

<< \_\_\_\_\_ >>

Q\_VALID                    Cette question est un test pour s'assurer que c'est bien une personne qui répond à ce sondage.

\*format linéaire

Choisir simplement le chiffre « 6 » parmi les choix suivants.

- 1=1
- 2=2
- 3=3
- 4=4
- 5=5
- 6=6
- 7=7
- 8=8
- 9=9
- 10=10
- 99=\*Je ne sais pas

/\*Note                    **IMPORTER DU PANEL LES 4 DESCRIPTEURS SOCIODÉMOGRAPHIQUES SUIVANTS : le sexe (SE12), la langue maternelle (SE11), l'âge (AGE) et la taille du ménage (SE6)\*/**

Q\_FIN                    Voilà! C'est terminé. SOM et le ministère des Transports du Québec vous remercient de votre précieuse collaboration.

\*\*\*INFORMATIONS

Projet=MTQRADARWEB

---

**/\*Légende**

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

Fichier=FMTQRADARWEB  
Reseau=serveur1:P15445WEB:  
Siteext=clients3.som.ca  
Pages=pmjonathan:users:jgagne:documents:P15445WEB:PW15445WEB:  
MobilePages=pmjonathan:users:jgagne:documents:P15445WEB:mPW15445WEB:  
Modeles=pmjonathan:users:jgagne:documents:P15445WEB:Modeles-panel-or:  
Images=pmjonathan:users:jgagne:documents:P15445WEB:IMG:  
Debut=SE20  
Effacer=Oui  
Email=pw15445web@web.som.ca  
Espace=5,80  
Noquestion=non  
Progression=Oui  
TypeSondage=1 /\*Mettre 2 si sondage sans mp\*/  
Motdepasse=mp /\*Commenter si sondage type 2\*/  
Repmult=Non  
Interrompre=Oui  
Duree=8  
Precedent=Oui  
inputcle=oui  
Seuil=12

---

#### /\*Légende

**\*texte\*** : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/